

Programa de actividad curricular 2017

Espacio Curricular G Unidad 18 - 19 Bases Económicas y Administrativas

El espacio curricular G “**Bases Económicas y Administrativas**”, está conformado por una unidad del mismo nombre. Su propósito es que los estudiantes comprendan los principios económicos que regulan el comportamiento del mercado y de los agentes productivos, de manera que cuenten con competencias que les permitan tomar mejores decisiones en el ámbito de la economía. Con este fin se entregará a los estudiantes conocimientos y herramientas para comprender el comportamiento económico de las personas o empresas que laboran en campos vinculados a la profesión.

La unidad se organiza en tres ejes. El primero, aborda contenidos de **Economía Básica**, estableciendo los fundamentos y las consecuencias del problema económico, es decir que es la economía y cómo las personas, empresas o sociedad enfrentan los desafíos que ella pone. El segundo eje, **Formulación y Evaluación de Proyectos**, sienta las bases para construir un proyecto de inversión y entrega herramientas para transformar una idea en un proyecto, evaluando su factibilidad. El tercer eje, **Administración**, aborda la toma de decisiones al interior de una empresa en los ámbitos de la planificación, organización, dirección y control. En cada eje se analizará situaciones concretas que enfrentará el Médico Veterinario y se promoverá una actitud proactiva hacia la solución de problemas, considerando el entorno en que estos se dan.

Al final del espacio el alumno conocerá las bases económicas que determinan las decisiones y acciones del médico veterinario y de los agentes productivos, será capaz de formular proyectos y participar en la administración de una empresa, con especial énfasis las que con frecuencia se desempeña el Médico Veterinario.

1. COMPETENCIAS A LOGRAR

- Comprender los principios económicos que regulan el comportamiento del mercado y de los agentes económicos.
- Formular y evaluar proyectos de inversión en el ámbito de la producción animal y medicina veterinaria
- Aplicar las funciones gerenciales en organizaciones del ámbito de la producción animal, salud animal o salud pública.

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el comportamiento de la oferta y la demanda en los mercados
- Comprender los fundamentos económicos de la producción de bienes y servicios
- Entender los aspectos básicos del proceso inflacionario y la política monetaria del Banco Central

- Conocer, aplicar y valorar las técnicas y metodologías para formular y evaluar proyectos de inversión en sus diferentes etapas de desarrollo (perfil, prefactibilidad y factibilidad)
- Identificar y describir los elementos que forman parte de la administración de empresas
- Aplicar los conceptos aprendidos a situaciones concretas
- Utilizar métodos de apoyo a la toma de decisión
- Definir las líneas generales para la administración de una mediana o pequeña empresa
- Reconocer los elementos del entorno que afectan a las organizaciones

3. CONTENIDOS

3.1 INTRODUCCIÓN

Sesión	Tema	Conceptos	Práctica de aprendizaje	Lectura
1	Inducción	Que es la economía; por qué es importante para un profesional	---	----
2	Toma de decisión	Objetivos, criterios, eficiencia y eficacia	Perdidos en el desierto	Robbins y Coulter. Cap 6

3.2 EJE ECONOMÍA GENERAL

Sesión	Tema	Conceptos	Práctica de aprendizaje	Lectura
3	Introducción	Escasez y eficiencia; Problemas de la organización económica, Posibilidades tecnológicas	Rúbrica de coevaluación	Economía Cap 1
4	Mercados y estado	Mercado; Comercio, dinero y capital; Rol económico del estado	----	Economía Cap 2
5	Oferta y demanda	Función de demanda; Función de oferta	Curva de demanda	Economía Cap 3
6		Equilibrio de oferta y demanda	Curva de oferta	Economía Cap 3
7	Producción	Teoría de la producción y producto marginal;	Cálculo de producto marginal	Economía Cap 6A
8	Costos	Análisis económico de los costos; Costos de oportunidad	Cálculo de costos	Economía Cap 7A y C
9	Mercados competitivos	Oferta de una empresa; Oferta Agregada; Eficiencia y equidad	Maximización de beneficios	Economía Cap 8A, B y D
10	Competencia imperfecta y monopolio	Patrones de competencia imperfecta; Ingreso marginal y monopolio	Maximización de beneficios	Economía Cap 9
11	Elementos de macroeconomía	Política monetaria y fiscal; Inflación; Interés; Empleo	---	(secciones de varios capítulos)
12	1ª Prueba	(Sesiones 2 a 11)		

3.3 EJE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Sesión	Tema	Conceptos	Práctica de aprendizaje	Lectura
13	El modelo de negocios	Canvas	Elaboración de un Canvas	Apuntes sobre Canvas
14	Fundamentos de planificación	Herramientas de planificación; Planificación estratégica FODA	Presentación de Canvas	
15	Los proyectos	Inversión; Ciclo de vida; Contenidos de un proyecto	---	---
16	Recuperación y repaso		---	---

17	Recuperación y repaso		---	---
18	Recuperación y repaso		---	---
(Fin del semestre de otoño)				
19	Etapas a nivel de pre-inversión	Idea, perfil, prefactibilidad y factibilidad	Identificación de una idea	
20	Estudio jurídico	Tipos de empresa, tipos de impuestos, ámbitos regulados	Identificación del cuerpo normativo	
21	Estudio técnico	Factores locacionales, dimensión de la producción, técnica de producción	Localización óptima	
22	Estudio de mercado	Demanda proyectada, oferta proyectada, precio proyectado	Estimación de demanda	
23			Proyección de demanda	
24	Estudio organizacional	Organigrama: cargos, funciones y relaciones	Organigrama de proyecto	
25	Sistematización	Estructura del flujo de fondos, Activos fijos y nominales		
26	Sistematización	Costos fijos y variables, Capital de trabajo	Construcción flujo de fondos	
27	Evaluación de proyectos	Evaluación Ex ante; Indicadores de rentabilidad; Riesgo e incertidumbre	Evaluación y sensibilización	
28	Sistematización y evaluación del proyecto de PGA			
29	2ª Prueba	(Sesiones 13 a 25)		

3.4 EJE ADMINISTRACIÓN GENERAL

Sesión	Tema	Conceptos	Práctica de aprendizaje	Lectura
30	Introducción a la administración	Funciones gerenciales; Roles gerenciales		
31	Control	Etapas del procesos de control; Tipos de control; Herramientas de control		
32	Motivación	Motivación y productividad; Jerarquía de necesidades; Teoría de las expectativas		
33	Liderazgo	Liderazgo y poder; Estilos de liderazgo; Liderazgo y contingencia		

3.5 EVALUACIONES FINALES

Sesión	Tema	Conceptos	Práctica de aprendizaje	Lectura
34	Prueba Integrativa	Integración de conceptos de los 3 ejes		
35	Repaso			
36	Prueba recuperativa	Conceptos fundamentales de los 3 ejes		

Contenidos Actitudinales

- Participación activa en el proceso de aprendizaje
- Reconocimiento de los problemas económicos en el mundo real
- Conciencia de la dimensión económica en la toma de decisión
- Espíritu crítico frente al origen y calidad de la información
- Actitud positiva en la toma de decisiones en condiciones de riesgo e incertidumbre

4. PROFESORES PARTICIPANTES

- Coordinador del Espacio: Dr. Claus Köbrich
- Profesores: Dr. Mario Maino, Dr. Teodoro Rivas, Dr. Felipe Bravo

Consultas sobre temas de interés para todos los estudiantes deberán ser presentadas a través del foro de U-Cursos. Temas personales pueden ser tratados con el Dr. Köbrich (ckobrich@uchile.cl) o en Secretaría de Estudios. Cualquier conflicto o problema de tipo docente será resuelto en primera instancia por el coordinador del curso y por la Dirección del departamento o de la Escuela en instancias posteriores.

5. METODOLOGÍA

Los fundamentos teóricos y las aplicaciones a algunos problemas económicos concretos, se expondrá en clases. Estos **deberán ser complementados** por cada alumno mediante la lectura de capítulos de libros o documentos de apoyo que serán indicados en clases o en U-Cursos.

La aplicación de los contenidos se desarrollará a través de actividades prácticas y prácticas de aprendizaje.

- **Actividades prácticas:** Ejercicios, discusión de grupos y trabajos grupales de asistencia obligatoria que se realizan en sala.
- **Prácticas grupales de aprendizaje (PGA):** Son actividades obligatorias de apoyo al proceso de aprendizaje, que requieren de la participación del grupo y no deben ser entendidas como “tareas que se reparten entre los integrantes”.

La gran mayoría de las actividades prácticas y **PGAs** se realizarán tomando como modelo un sector productivo (conjunto de empresas que ofrecen un determinado producto o servicio) de relevancia para el médico veterinario. Muchas involucrarán la recolección de información y el análisis de diferentes aspectos vinculados a la actividad económica de dicho sector. Por ello se espera que a fines de año y producto de la recopilación de información secundaria, la visita a empresas, entrevistas a profesionales, etc. cada alumno logre conocer el sector que su grupo analizó.

Para la realización de las PGAs cada alumno será asignado a **un grupo** que realizará las actividades de aprendizaje **durante todo el año**. Los grupos y temas serán comunicados oportunamente vía U-Cursos.

6. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

El detalle y fechas de las actividades serán informados en U-Cursos (Calendario), por lo que es **responsabilidad de cada alumno** mantenerse informado de las actividades. Las actividades presenciales se realizarán en los siguientes horarios:

	Sección I (sala C)	Sección II (Sala 3)
Clases presenciales	Miércoles, 10:00 a 11:50 hrs	Martes, 15:30 a 17:20 hrs
Actividades prácticas	Miércoles, 12:00 a 12:50 hrs	Martes, 17:30 a 18:20 hrs

7. EVALUACIÓN

- Pruebas parciales: Se realizarán tres pruebas que incluirán todos los tópicos tratados en las clases teóricas, actividades prácticas y lecturas entregadas.
- PGA: A lo largo del año se asignará prácticas grupales de aprendizaje (PGAs). En su calificación se considera lo siguiente:
 - Atraso: Se restará 0,1 por cada minuto de atraso en su entrega (se considerará hora de entrega señalada en U-Cursos)
 - No entrega: Se califica con nota 1,0
 - Incumplimiento de objetivo del aprendizaje: Toda PGA que no alcance el estándar mínimo esperado (4,0) se califica con nota 1,0.
 - Incumplimientos formales: Se descontará 1,0 por cada uno. Estos incluyen no uso de plantilla, PGA anónima (no señala grupo o autor), desprolijidad notoria, u otro que refleje un trabajo poco serio.
- Co-Evaluación: Las y los estudiantes propondrán y validarán una rúbrica para co-evaluar el **desempeño objetivo** de cada integrante de su grupo. Esta su usará al final de cada semestre.
- Prueba integrativa: Integra los conceptos desarrollados en los tres ejes a lo largo del año.

En todas las evaluaciones se utiliza la escala del 1 al 7.

Los contenidos y ponderaciones de estas evaluaciones serán los siguientes:

• 1ª Prueba teórica	20 %
• 2ª Prueba teórica	20 %
• 3ª Prueba teórica	10 %
• PGAs	15 %
• Co-evaluación	10 %
• Prueba integrativa	25 %

Cuando la nota resultante de las ponderaciones indicadas más arriba sea inferior a 4,0 o la nota de la prueba integrativa sea inferior a 4,0 los estudiantes podrán rendir una prueba recuperativa, cuya ponderación será de 30% de la nota final de la Unidad.

Las condiciones de aprobación de la unidad son:

- Tener nota final promedio sobre 4,0
- Haber aprobado las Prácticas de Aprendizaje (promedio sobre 4,0 y menos de tres notas 1,0)
- Haber aprobado ambas co-evaluaciones.

Las pruebas parciales pendientes, debidamente justificadas, serán reemplazadas con la nota obtenida en la prueba integrativa.

8. PRINCIPIOS ÉTICOS

Honestidad y responsabilidad son dos principios que deben guiar el comportamiento de los y las estudiantes en esta unidad y su transgresión no será tolerada. En lo particular,

- Reprobará esta unidad quien, sistemáticamente, no participe de las prácticas grupales de aprendizaje, perjudicando de esta forma a compañeros y compañeras
- Reprobará esta unidad quien sea sorprendido o sorprendida copiando las respuestas en una evaluación
- Será calificada o calificado con nota 1,0 quien permita o facilite la copia a otra u otro estudiante.

En todos estos casos, el coordinador se reserva la decisión de notificar a la dirección de Escuela o solicitar medidas disciplinarias adicionales.

Los siguientes comportamientos son éticamente reprochables en este curso.

- Chatear y navegar con fines privados durante las clases y actividades prácticas
- Copiar datos, textos, ideas, resultados, etc., sin citar la fuente

9. BIBLIOGRAFÍA

- Samuelson, P. y Nordhaus, W. 2006. Economía. 18ª Ed. McGraw-Hill. Mexico. bibliografias.uchile.cl/index.php/sisib/catalog/book/142
- Sapag, N. y Sapag, R. 2005. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill Interamericana.
- Robbins y Coulter (2005). Administración. 8ª Edición. Prentice Hall.