

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

1er semestre 2024

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Laboratorio de mediación en espacios culturales universitarios
Código	VA-01-0327-171

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

--

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Pilar Barba	Facultad de Arquitectura y Urbanismo y VEXCOM
Fabián Retamal	Facultad de Artes y VEXCOM

Docentes colaboradores/as	Unidad académica
Katherinne Ávalos	Facultad de Artes. Coordinadora Educa MAC, Museo de Arte Contemporáneo (MAC)
Nathaly Calderón	VEXCOM. Encargada de la Unidad de Educación del Área de Investigación Patrimonial del Archivo Central Andrés Bello
Deysi Cruz	Facultad de Artes. Encargada de Extensión y Educación Museo de Arte Popular Americano Tomás Lagos (MAPA)
Carla Giménez	VAEC. Encargada Mediación Cultural Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE)
Gabriela González	Facultad de Artes, Departamento de Música. Encargada de Comunicaciones, Sala Isidora Zegers.
Valeria Vera	Directora de Educación, Museo Interactivo Mirador (MIM), institución cultural en convenio con la Universidad de Chile
María Inés Silva	Facultad de Comunicación e Imagen

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	1,5 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	1,5 horas
Nº de créditos SCT	2 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	Presencial
Día	Miércoles
Horario	15:00 – 16:30
Lugar	Casa Central y diferentes espacios culturales

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
X	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
X	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
X	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Contribuir a la formación integral de las y los estudiantes en ámbitos de experiencias de aprendizaje con foco en la participación cultural y la inclusión social, mediante un acercamiento teórico, conceptual y práctico a la mediación artística, cultural y patrimonial que se realizará en coordinación y colaboración con cinco espacios culturales y de extensión pertenecientes o en convenio con la Universidad de Chile: Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago (MAPA), Sala Museo Gabriela Mistral del Archivo Central Andrés Bello, Sala Isidora Zegers y Museo Interactivo Mirador (MIM).

Las competencias sello de este curso busca estarán dirigidas a favorecer principalmente la expresión y comunicación oral y escrita, y de pensamiento crítico con foco en la creatividad. Además, se debe señalar que, en el marco de las actividades pedagógicas integradas en el curso, se promueven habilidades, tales como el desarrollo de la autonomía y el trabajo entre pares para la construcción colectiva e interdisciplinar

de conocimientos.

Mediante el uso de metodologías participativas, el trabajo colaborativo y el acercamiento experiencial a la mediación artística, cultural y patrimonial, se espera que las y los estudiantes sean capaces de proponer estrategias y actividades situadas a cada contexto, con grupos diversos de participantes, y en instituciones y con objetos culturales distintos.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- La/el estudiante analiza casos de instituciones culturales universitarias, evidenciando el valor cultural de las mismas y sus enfoques de desarrollo, incorporando una perspectiva de inclusión social y participación cultural.
- La/el estudiante elabora una propuesta de diseño para el desarrollo de una actividad de mediación situada en un contexto y territorio universitario, trabajando de manera colaborativa e interdisciplinar.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

Las temáticas y contenidos que propone este curso respecto de la mediación artística, cultural y patrimonial como estrategia de encuentro entre las comunidades, los territorios y la participación social tendrán dos focos de aprendizaje:

1. Introducción a la Mediación en espacios culturales:

- i) Aproximación teórica, conceptual y disciplinar de lo que entendemos por mediación de tipo artística, cultural y patrimonial
- ii) Enfoques de desarrollo y perspectivas situadas de espacios culturales universitarios para el ejercicio de los derechos culturales, la diversidad y la inclusión social
- iii) Los procesos y los proyectos culturales desde una perspectiva inter y transdisciplinar

2. La mediación en las instituciones culturales universitarias:

- i) El concepto de dispositivo cultural en ámbitos de mediación
- ii) Desarrollo de estrategias y herramientas para el trabajo con públicos diversos
- iii) Prácticas vinculantes de mediación con espacios culturales universitarios con enfoque artístico, cultural, patrimonial, científico y comunitario.

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

El curso “CFG: Laboratorio de mediación en espacios culturales universitarios” se plantea como una experiencia de aprendizaje activa y participativa, en donde las sesiones de trabajo apuntan a generar aprendizajes y experiencias situadas en el contexto formativo de las y los estudiantes, favoreciendo el **trabajo colaborativo**, el diálogo entre pares y el sentido de pertenencia, a partir de la **co-construcción de dispositivos de mediación para la participación social y cultural de la comunidad estudiantil** como instancias de encuentro de saberes, conocimientos y experiencias previas de las y los participantes en su conjunto, en el marco de una reflexión crítica tanto individual como colectiva sobre elementos u objetos culturales y los contextos vinculados al ejercicio de la mediación de tipo artística, cultural, patrimonial, científica, tecnológica, medioambiental, etc.

Se abordarán los contenidos y propósito formativo del curso de manera presencial con las y los estudiantes mediante el uso de **metodologías participativas** que incluirán: ejercicios grupales de mediación, procesos de indagación etnográfica, estudios de caso o análisis de experiencias y co-diseño de actividades culturales. Junto al acompañamiento de las y los profesionales de las unidades académicas y administrativas participantes de los **espacios culturales colaboradores en este CFG**, el equipo docente facilitará la organización de grupos de trabajo para analizar el valor cultural de estas instituciones, evidenciando sus enfoques de desarrollo y para las cuales, deberán progresivamente elaborar un diseño de actividad de mediación según la calendarización de acciones y actividades del programa.

Además, se incluye la lectura de **bibliografía** mínima en espacios de **trabajo autónomo**, como material complementario al proceso presencial, de modo de enriquecer el aprendizaje de las y los estudiantes, con una distribución acorde a un curso de formación integral.

Las **evaluaciones** del curso propenden a que las y los estudiantes comprendan, tanto de forma teórica y conceptual, como práctica y experiencial, qué entendemos por mediación en los espacios culturales participantes. Para esto se proponen tres evaluaciones acordes a la progresión del aprendizaje de las y los estudiantes y la organización de los contenidos:

Etapa I. Trabajo individual en formato bitácora o ficha de caracterización sobre los contenidos teórico, conceptuales y disciplinares de lo que entendemos por mediación en los espacios culturales universitarios.

Etapa II. Trabajo grupal de propuesta de actividad de mediación en y con un

espacio cultural previamente definido según afinidad disciplinar y/o interés personal de la o el estudiante.

Etapas III. Trabajo grupal de implementación y ejecución práctica de una actividad de mediación diseñada colaborativamente y entre pares.

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Etapas I. Evaluación 1: Entrega individual de bitácora o ficha de caracterización	Individual	30%	Semana 5
Etapas II. Evaluación 2: Planificación de la propuesta de actividad de mediación en espacio cultural universitario diseñada grupalmente	Grupal	30%	Semana 10
Etapas III. Evaluación 3: Implementación y ejecución de la actividad de mediación diseñada y planificada grupalmente.	Grupal	40%	Semana 16

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Presenciales	No presenciales Trabajo autónomo	
1	20-mar	<p>Presentación del curso, el equipo docente (responsables y colaboradores), el programa y sus objetivos de aprendizaje, y los espacios culturales colaboradores. También se recogerán expectativas y retroalimentación de las y los estudiantes.</p> <p>Proyección de oportunidades formativas en vínculo con la Dirección de Extensión de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones.</p>		
2	27-mar	<p>Taller de análisis de casos y enfoques de desarrollo en los espacios culturales participantes, con exposición de paneles y participación de las profesionales de estas instituciones.</p> <p>Conformación de grupos de estudiantes para el proceso de trabajo e implementación de las actividades prácticas, en el marco de horarios y fechas del curso.</p>	<p>Lectura básica obligatoria nº 1 de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir.</p>	

3	03-abr	Clase expositiva sobre la mediación cultural desde el desarrollo de públicos. <i>Prof. María Inés Silva</i>		
4	10-abr	Taller de mediación cultural sobre enfoques, perspectivas y contextos situados para el desarrollo de esta estrategia. <i>Equipo de docentes colaboradores</i>	Lectura básica obligatoria nº 2 de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir.	
5	17-abr	Clase sobre procesos y proyectos culturales desde una perspectiva inter y transdisciplinar en el ámbito de la mediación (artística, cultural o patrimonial). <i>Prof. Fabián Retamal</i>		Entrega de evaluación 1 (individual): bitácora o ficha de caracterización
6	24-abr	SESIÓN EN TERRENO En esta sesión, cada grupo de estudiantes realizará una salida pedagógica al espacio cultural escogido previamente (sesión 2) para analizar el objeto de estudio (espacio cultural) desde una perspectiva etnográfica y con pautas situadas, acompañados por profesionales de la institución y docentes del curso.		
7	01-may	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL		
8	08-may	En esta sesión se trabajará en torno a la retroalimentación de la evaluación 1, entregada la semana 5. A partir de ello, se les pedirá a los grupos iniciar la elaboración de una planificación de actividad de mediación con un formato específico e informado oportunamente.		
9	15-may	Clase sobre las estrategias particulares de mediación en espacios culturales universitarios que favorecen la participación e inclusión social. <i>Equipo de docentes colaboradores</i>	Lectura básica obligatoria nº 3 de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir.	
10	22-may	Clase sobre el concepto de dispositivo de mediación cultural para la generación de instancias de encuentro, participación y derechos en ámbitos culturales.		Entrega de evaluación 2 (grupal): Planificación de la propuesta de actividad de mediación

11	29-may	<p>SESIÓN EN TERRENO</p> <p>Los grupos de estudiantes visitarán por segunda vez el espacio cultural escogido anteriormente, acompañados por profesionales encargadas de la institución y equipo docente, en modalidad visita técnica.</p> <p>Recibirán la retroalimentación de las profesionales y sus equipos que deberán integrar a su propuesta, con la finalidad de realizar un diseño pertinente y adecuado para los públicos y los espacios en su posterior implementación.</p>		
12	05-jun	<p>Clase sobre estrategias, herramientas y didácticas para el trabajo con públicos diversos, según los propósitos y sello institucional de los espacios colaboradores.</p> <p><i>Equipo de docentes colaboradores</i></p>	<p>Lectura básica obligatoria n° 4 de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir (caja de herramientas).</p>	
13	12-jun	<p>Clase de dinámica grupal con foco en la definición de roles y estructura de la actividad de mediación planificada, de acuerdo a enfoques y públicos pertinentes al espacio cultural participante.</p>		
14	19-jun	<p>Clase con foco en la preparación de materiales, insumos o recursos a utilizar durante la implementación y ejecución de la actividad de mediación. Para estos fines la coordinación del curso dispondrá una batería de materiales para ser utilizados por las y los estudiantes en su propuesta.</p>		
15	26-jun	<p>SESIÓN EN TERRENO</p> <p>Los grupos de estudiantes deberán implementar y ejecutar la actividad de mediación que han diseñado y planificado progresivamente, acompañados y supervisados por profesionales de los espacios culturales participantes y el equipo docente, en día y horario destinados a las sesiones del curso y el calendario de clases. Deberán dejar registro audiovisual de la actividad para comentarla la siguiente sesión.</p>	<p>Cargar en la plataforma U-Cursos los recursos o materiales de la implementación de la actividad de mediación en el espacio cultural participante, en plazos a definir con el curso para su revisión y retroalimentación la siguiente sesión.</p>	<p>Evaluación 3 (grupal): Implementación y ejecución de la actividad de mediación. La pauta de evaluación y retroalimentación será completada por profesional del espacio y un/a docente del curso.</p>

16	03-jul	Clase con foco en la retroalimentación a la actividad implementada y ejecutada por los grupos de estudiantes en cada espacio cultural participante, de acuerdo a los recursos o materiales enviados anteriormente por plataforma U-Cursos.		
17	10-jul	Clase de cierre donde se realizará una co-evaluación del proceso desarrollado en el curso y sistematización de experiencias con y en los espacios culturales participantes. A cargo de docentes responsables y colaboradores.		

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
Asistencia mínima obligatoria: 80%

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

Lectura nº 1.

Núñez, Angélica. El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. Universidad del Cauca, Colombia. En: Revista universitas Humanística, nº 63, 2007, pp. 181-199.

Lectura nº 2.

Educación la institución. Encuentro de educadores en torno a la mediación artística. Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos, 2019. Proyecto coordinado por el Área de Mediación del Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos y el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Lectura nº 3.

Moreno, Ascensión. La mediación artística: un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte. Revista Iberoamericana de Educación, 52/2. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/56863>

Lectura nº 4.

Educación Artística y diversidad cultural. Caja de herramientas para la educación artística, cuaderno 5. Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016. Disponible en: https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/17450/cuaderno5_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ACASO, MARÍA. La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual. Ediciones Catarata. España. 2009.

Archivo Central Andrés Bello (2017). Libro pedagógico: materiales para la formación ciudadana en el aula. Momento constituyente. Del pueblo a la ciudadanía. Disponible en <https://doi.org/10.34720/9n98-n052>

BECKER Howard S., Los Mundos del arte, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 2008.

BENJAMIN, Walter, “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”- (sin documentación editorial)

BOURDIEU, Pierre, Darbel, Alain (1995), El amor al arte. Los museos europeos y su público, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995

CASTRO, B. y LÓPEZ R. (2017). ¿Almacenar o construir memoria? La educación patrimonial y el pensamiento crítico, en Clío & Asociados, 51-58. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8164/pr.8164.pdf

CAMNITZER, Luis. Gabriel Pérez-Barreiro (orgs.) “Educación para el arte. Arte para la educación”. Fundación Bienal de Artes Visuales del Mercosur, Porto Alegre, 2009.

CALDERON, CORNEJO & SALAZAR (2019) Libro pedagógico cancioneros populares: investigación y patrimonio del archivo al aula, Universidad de Chile. Libro pedagógico cancioneros populares: investigación y patrimonio del archivo al aula, Universidad de Chile. <https://doi.org/10.34720/q4sp-8286>

HEINCH, N. Sociología del arte. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.

HENNION, A., La pasión musical, Ediciones Paidós, Barcelona, 2002.

LÓPEZ, RODOLFO. Estrategias de enseñanza creativa. Investigaciones sobre la creatividad en el aula, Bogotá, 2017.

PRATS, LL. (2000). El concepto de Patrimonio Cultural. Cuadernos de Antropología Social, 11, 115-136. Disponible en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709/4206>

RANCIERE, J. El reparto de lo sensible. Estética y política, Editorial Lom, Santiago de Chile, 2009.

RANCIERE, J. El espectador Emancipado. Estética y política, Editorial Bodes Manantial, Buenos Aires, 2010

AGAMBEN, GIORGIO, “¿Qué es un dispositivo?”, en Revista Sociológica, año 26,

número 73, pp. 249-264, mayo-agosto de 2011.

<http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

Documentos políticos culturales - Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio
(www.cnca.cl)

- Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010
- Política cultura nacional 2011-2016
- Política cultural nacional 2017-2022.

Pedagogías invisibles: <http://www.pedagogiasinvisibles.es/>

Conecta 13 sobre Edupunk: <http://conecta13.com/tag/edupunk/>

Hacia una pedagogía Queer Gracia Trujillo

<http://www.scielo.br/pdf/ep/v41nspe/1517-9702-ep-41-spe-1527.pdf>

CHARLAS

El arte como educación Luis Camnitzer

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgsxU5xN54U>

Art thinking María Acaso

<https://www.youtube.com/watch?v=IZtu4M9aeYU>