



PROGRAMA DE ASIGNATURA

EOL3317222 7-Gestión de Agronegocios (*Agribusiness management*)

Créditos: 8 / Horas Presenciales: 4.5 / Horas No Presenciales: 2.0

Facultad de Ciencias Agronómicas, Departamento de Economía Agraria

CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS DE LA ASIGNATURA

PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Las características del sistema agroalimentario chileno e internacional demandan un ingeniero agrónomo que posea entre sus competencias principales manejar herramientas para una eficiente toma de decisiones en tópicos de gestión (administración) y sus ámbitos de aplicabilidad en empresas del ámbito agroalimentario. En el contexto descrito, la asignatura contempla una parte transversal dada por las funciones de la administración (planificación, organización, dirección y control) y otra de carácter específico, que considera la aplicación de las funciones de la administración y nuevas herramientas para la toma de decisión a la gestión contable-financiera, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos y gestión ambiental. Finalmente, la cátedra considera el desarrollo de una actividad plenamente integradora y aplicada, en la cual los alumnos deberán elaborar un plan de negocios, contemplando un negocio agroalimentario principal o auxiliar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1.- Comprende y aplica herramientas y criterios para el desarrollo eficiente de Agronegocios considerando la toma acertada de decisiones de carácter económico - administrativo-comercial

COMPETENCIAS

Formula planes de negocio y gestiona sistemas comerciales de bienes y servicios del sector agropecuario para rentabilizarlos económica y socialmente.

SABERES / CONTENIDOS:

1.- Contexto de la gestión de agronegocios.

- Los actores relevantes
- Las brechas de competitividad
- La dirección de la estrategia

2.- Funciones de la administración.

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

3.- Gestión económica, contable y financiera.

- Costos
- Estado de resultados
- Balance general
- Principales ratios financieros

4.- Gestión de Recursos Humanos.

- Selección y reclutamiento de personal.
- Políticas de mantención de recursos humanos
- Políticas incentivo/desincentivo
- Estilos de dirección
- Desarrollo de habilidades directivas.

5.- Sustentabilidad y aseguramiento del negocio

- Principios de evaluación de impacto ambiental

- Sistemas de aseguramiento de la calidad (BPA, HACCP, ISO, EUROGAP, entre otros)

6.- Estadística y optimización para la gestión

- Aplicaciones de estadística descriptiva e inferencial
- Aplicaciones de programación a la gestión

7.- Principios de gestión comercial y marketing agroalimentario.

- Tendencias en el consumo de productos agroalimentario
- Agentes de las cadenas agroalimentarias: caracterización y análisis crítico.
- Los productos agroalimentarios y su vida útil comercial: agregación de valor, diferenciación y eficiencia.
- Principios de logística comercial
- El enfoque de marketing y su utilidad actual.

8.- Principios de gestión de proyectos agroalimentarios.

- Componentes básicos para la formulación de un proyecto
- Construcción de un modelo de flujo de caja básico.
- Determinación de principales indicadores de rentabilidad (TIR, VAN).

METODOLOGÍA:

De enseñanza: Clases expositivas interactivas, resolución de problemas, estudio de casos, trabajos en equipo, salida a terreno.

De aprendizaje: Análisis de situaciones reales por parte del estudiante, discusiones grupales, generación de informes profesionales, presentaciones escritas y orales, análisis de casos, realización de mapas conceptuales. Auto-instrucción a través de lecturas y desarrollo de trabajos.

RECURSOS Y EVALUACIONES

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN:

La asignatura de Gestión de Agronegocios considera una serie de actividades calificadas que permitirán gradualmente visualizar la adquisición de los resultados de aprendizaje antes señalados. Estas actividades comprenden: dos pruebas de cátedra, presentación de un informe escrito y la defensa del mismo, ejercicios grupales o controles. Todo lo anterior se suma a un examen final integrador.

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

ASISTENCIA: 75% Teoría y 100% Prácticas

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Obligatorio

PALABRAS CLAVE:

Agronegocios: optimización de sistemas agropecuarios; marketing de agronegocios

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

No se considera bibliografía obligatoria

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

No se considera bibliografía complementaria, sin embargo se sugieren los siguientes textos como lectura de consulta y apoyo para los estudiantes que lo requieran:

LERDON, J. 2002. Contabilidad y finanzas para la gestión. In: Desarrollo de contenidos consensuados por las universidades chilenas en gestión agropecuaria. Fundación Chile. Ministerio de Agricultura. Programa de Gestión Agropecuaria.

BALLOU, R. 2004. Logística: Administración de la Cadena de Suministro. 5ª Ed. Ed. Pearson-Prentice Hall.

CHIAVENATO, I. 2000. Administración de Recursos Humanos. 5ª Edición. Editorial McGraw Hill.

KOTLER, P. 2001. Dirección de Marketing. Editorial Prentice Hall.

MORA, M.; CASTRO, M., FICHET, T. 2011. Mercado de la aceituna de mesa en Chile. Proyecto: incrementos del potencial

productivos de huertos de olivos en la III Región. INNOVA CORFO. Ediciones Serie Ciencias Agronómicas, N° 16, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. pp. 145-171.

MORA, M. 2010. Comercialización y marketing de productos de origen caprino. En: "Producción Caprina, Leche, Carne, Pelo y Piel". pp. 503-524. Editor y autor principal: Patricio Azócar. Editorial Universitaria.

MORA, M.; ESPINOZA, J.A.; MARCHANT, R. 2003. Comercialización de productos agrarios y agroindustriales. Programa de Gestión Agropecuaria. Fundación Chile.

SAPAG, N. 2003. Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw Hill.

RECURSOS WEB:

www.minagri.cl

www.odepa.cl

www.fia.cl

www.ine.cl

www.corfo.cl

www.sag.cl

www.fao.org

Autorizada su publicación por la Dirección de Escuela de Facultad de Ciencias Agronómicas
Fecha de última autorización 28-04-2015