

**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRONOMICAS**  
Departamento de Economía Agraria

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

Profesor Responsable: Ing. Agr. Mauricio Meyer de G.

Ayudantes:

Código: PR8011

Semestre:

Tipo de curso: Electivo Profesional

Requisitos: Economía Agraria y se recomienda haber cursado: Fruticultura General, Fitotecnia y Producción Animal.

Horas Teoría: 6

Horas Ayudantía: 2

Horas Alumno: 2

Unidades Docentes: 6 UD

Página Web: <http://146.83.42.191/Agren2/ADEMAG/>

**OBJETIVOS GENERALES**

- Entregar a los estudiantes una visión lo más completa posible respecto a la administración de la empresa agropecuaria mediante la aplicación de las técnicas de administración, agronómicas y económicas.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Proporcionar a los alumnos herramientas útiles y prácticas para la toma de decisiones al interior del predio.
- Que los alumnos comprendan la importancia que tiene confrontar los puntos de vista económicos y técnicos en la toma de decisiones en la empresa.
- Que los alumnos entiendan los conceptos de eficiencia física y económica aplicados en la evaluación del proceso productivo en al empresa agrícola.

## **UNIDADES DIDÁCTICAS.**

- **INTRODUCCION:** Se hará una conceptualización y definición de administración en el sector agrícola, relacionando la administración con las otras disciplinas agrícolas. Se analizará los problemas agropecuarios haciendo énfasis en las imperfecciones del mercado y los problemas coyunturales derivados de la globalización y como estos fenómenos afectan la empresa agropecuaria. Se destinarán dos clases a estos tópicos que serán evaluados en un control.

- **CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA.**

Esta unidad hace referencia al diagnóstico de la empresa describiendo y caracterizando: suelo, agua de riego, clima, disponibilidad de mano de obra, equipos, maquinarias, construcciones e instalaciones. Se analiza las fuentes de información para poder realizar un inventario físico y metodologías para su valorización.

Esta unidad se realiza en dos sesión teórica y se evalúa en el trabajo de grupo que deben realizar los alumnos "Estudio Predial".

- **CONTABILIDAD DE COSTOS.**

Esta unidad estudia los tipos de costos, las diversas clasificaciones de estos y los métodos de costeo. Se hará énfasis en costeo directo, en el cálculo de los costos directos por rubro y la utilidad de estos costos en el cálculo de indicadores como Margen Bruto de los cultivos, costos por unidad producida; descripción de la metodología de producción y la toma de decisiones sobre la base de esta información. También se hace énfasis en los costos de los capitales y en la obtención de los costos horarios de tractor y de diferentes equipos y maquinarias.

La unidad tiene tres clases teóricas y es evaluada en una prueba de cátedra, en controles y en el trabajo "Estudio Predial".

- **ANÁLISIS DE LA EMPRESA AGROPECUARIA COMO NEGOCIO.**

Esta unidad estudia el cálculo del margen bruto de una empresa con tres rubros productivos hasta llegar al cálculo del ingreso neto total del predio y otros indicadores económicos. Para esto es necesario establecer los costos indirectos, como conocer el valor y detalle del capital invertido los activos fijos de la empresa.

Con el conocimiento de la metodología anterior se procede al cálculo de diferentes indicadores económicos como son rentabilidad media de capital de la tierra y mano de obra, relación costo beneficio, recuperación del capital y punto de equilibrio de la empresa.

Sobre la base de los indicadores anteriores se decide que tan rentable es el negocio en el mediano y corto plazo.

Para el largo plazo, basándose en el mismo ejemplo simplificado, se hace uso de los indicadores de evaluación TIR (tasa interna de retorno) y VAN (valor actual neto).

A la unidad se dedicarán tres clases teóricas y se evalúan en prueba de cátedra controles y en el "Estudio Predial".

- **FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN.**

La unidad esta dedicada la revisión de las principales funciones de la administración. Tomando como base el ejemplo de la unidad anterior, se analiza la toma de decisiones respecto a los rubros, teniendo como finalidad el incremento de los beneficios y la rentabilidad. El objetivo es tratar de realizar un programa de corto y mediano plazo, proporcionando una organización o estructura compatible con la empresa y al mismo tiempo que permita establecer las medidas de control para la realización de un diagnóstico y una evaluación final. Se hará énfasis en la optimización del uso de los recursos productivos y humanos. Para ello se utilizarán elementos de programación lineal.

La unidad implica dos clase teórica y es evaluada en los controles y trabajos de grupos.

- **DIVERSIFICACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN.**

Esta unidad hace énfasis en las ventajas y desventajas que conllevan las posibilidades de producción y como pueden complementarse.

Se hace un análisis de la rotación chacra, cereal, forrajera, asociada con ganadería en la zona sur. En la zona central y norte se analiza la especialización en fruticultura, viticultura y como estas llevan implícita una diversificación. Se explica el fenómeno de la globalización, asociando los conceptos de especialización que aprovecha las respectivas ventajas comparativas de cada zona del país. Respecto de las ventajas competitivas, se relacionan con la eficiencia productiva calidad de los productos finales que deben producir las empresas en un mundo globalizado.

Esta unidad requiere de una clase teórica y se evalúa en un control y prueba de cátedra.

- **GESTIÓN COMERCIAL DEL AGRONEGOCIO**

Esta unidad está referida a entregar herramientas conceptuales y prácticas que tienen su aplicabilidad en el mejoramiento de la gestión comercial de productos de origen agropecuario. Se hará énfasis, en el conocimiento del consumidor y en la elaboración de un plan de marketing centrado en un agronegocio específico.

Esta unidad requiere de una clase teórica y se evalúa en un control y prueba de cátedra.

- **METODO.**

La metodología usada en las clases es de exposición por el profesor con preguntas a los alumnos para verificar la asimilación de los conceptos planteados

Se utilizarán transparencias para apoyar las exposiciones y al mismo tiempo como síntesis de los temas tratados.

Se exige un trabajo grupal (con grupos máximos de cinco alumnos), en el cual deben aplicar los conocimientos adquiridos en clase y extrapolarlos a la situación encontrada en un determinado predio agrícola. Para el desarrollo de este trabajo se hará una complementación de la materia con una serie de sesiones prácticas, las cuáles requerirán que los alumnos lean previamente las materias conforme a la bibliografía recomendada.

- **EVALUACIÓN.**

Comprende dos pruebas de cátedra con una ponderación de 25% cada una, un trabajo grupal con una ponderación de un 25% y controles de las materia con una ponderación de un 25%, sin aviso previo y categorizados como IRRECUPERABLES.

- **ASISTENCIA.**

Se aplica la correspondiente a la reglamentación de la carrera.

- **BIBLIOGRAFIA.**

1. ALONSO R. 2004. Economía de la Empresa Agroalimentaria. Ediciones Mundi-Prensa.
2. BALLOU, R. 2004. Logística: Administración de la Cadena de Suministro. 5ª Ed. Ed. Pearson-Prentice Hall.
3. CASTLE, E.N.; BECKER, M.; SMITH, H. "Administración de Empresas Agropecuarias", Editorial Ateneo, Segunda Edición 1977. Buenos Aires, Argentina.
4. CHIAVENATO, I. 2000. Administración de Recursos Humanos. 5ª Edición. Editorial McGraw Hill.
5. DEL CAMPO, F. (Coordinador). 2001. Economía Agraria y Valoración. Ediciones Universidad Miguel Hernández.
6. DELGADO, E. "Un Perfil de Administración Predial", Editorial Puente Alto, 1989, Santiago Chile.
7. FAYOL H. Y TAYLOR FW. "Administración Industrial y General y Principios de la Administración Científica". Ed. El Ateneo. 1994, XVI edición.
8. F.A.O. "La Investigación sobre Administración Rural", Boletín de Servicios Agrícolas N° 41. 1980, Roma, Italia.

9. FUNDACIÓN CHILE. 1999. "Manual de criterios comunes para el control de gestión en empresas agropecuaria".
10. FUNDACIÓN CHILE. 2003. "Fundamentos de Gestión para Productores Agropecuarios". Ed. Programa de Gestión Fundación Chile.
11. GUERRA, G. E., "Manual de Administración de Empresas Agropecuarias", IICA San José, Costa Rica, 1985.
12. HEIZER J.; RENDER B. 1997. Dirección de la Producción. 4ª Edición. Ed. Editorial Prentice Hall.
13. ILLANES, PABLO. "Administración del Sistema Empresa". Editorial Universitaria 1991. Santiago, Chile. Tercera Edición.
14. KOTLER, P. 2001. Dirección de Marketing. Editorial Prentice Hall.
15. MORA, M. 2001. Gestión y Comercialización Caprina y Derivados. Manual de Capacitación. Proyecto Fundación para la Innovación Agraria.
16. MORA, M.; ESPINOZA, J.A.; MARCHANT, R. 2003. Comercialización de productos agrarios y agroindustriales. Programa de Gestión Agropecuaria. Fundación Chile.
17. SAPAG, N. 2003. Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw Hill.