

ECONOMIA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HS	HP	HA	CR	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOL2305222	5º	2	2	2	2	8	---	ESPECIALIZADA - OBLIGATORIO LICENCIATURA	DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRARIA

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura desarrolla en los alumnos las competencias para realizar análisis económico de las asignaciones de recursos con criterio de rentabilidad privada, y análisis de los mercados agropecuarios, en tanto entorno cambiante que influye en las decisiones de la empresa. El dominio de estas competencias proporciona al estudiante los principios y herramientas para asignar los recursos en el contexto de una empresa, con criterios de eficiencia económica.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La estrategia metodológica está orientada a desarrollar en los alumnos, la capacidad de analizar problemas reales de asignación de recursos, utilizando para ello, modelos abstractos con estructura matemática.

De enseñanza: Clases expositivas; guías de aprendizaje y documentos docentes de respaldo a los contenidos teóricos.

De aprendizaje: Una parte de las actividades enfatiza el trabajo, estudio y meditación de contenidos en forma individual, apoyada en las clases teóricas, en las lecturas específicas y en las notas docentes accesibles en AGREN. Otra parte, está orientada al desarrollo de capacidades de trabajo en grupo, a través del desarrollo de Aplicaciones, actividad cuyo desarrollo implica una fase de investigación sobre determinados tópicos agrarios; búsqueda de datos reales y aplicación de criterios y herramientas teóricas.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (Tipo: B=Básica G=Genérica E=Específica)

- Realiza análisis sobre eficiencia económica en la asignación de recursos, con criterio de rentabilidad privada. (E)
- Realiza análisis del comportamiento de los mercados de productos agropecuarios y de factores e insumos para la producción. (E)

RECURSOS DOCENTES

Sala de clases. Biblioteca. Internet.

CONTENIDOS

- Principios de economía
 - Conceptos de problema económico y costo de oportunidad.
 - Método de ciencias económica.
- Teoría de la producción
 - Relación de producción de corto y largo plazo.
 - Óptimo técnico y óptimo económico
 - Formas funcionales de funciones de producción
 - Riesgo e incertidumbre en las relaciones de producción agropecuarias.
- Teoría de costos
 - Costos de producción de corto y largo plazo.
 - Relación entre función de producción y costos.
 - Economías de escala
 - Costos en procesos de producción agropecuarios.
 - Estrategia de eficiencia en costos.
- Oferta agropecuaria
 - Factores determinantes de la oferta de la empresa competitiva.
 - Función de oferta agropecuaria con expectativas de precio
 - Estacionalidad de oferta agropecuaria.
 - Ciclos de oferta agropecuaria
 - Ofertas técnicamente relacionadas.
 - Oferta primaria y oferta derivada.
- Demanda de productos agropecuarios

- Teoría de la demanda y comportamiento del consumidor
- Elementos de marketing agrario.
- Mercado de productos agropecuarios: análisis estructural y dinámico
 - Modelo de mercado de competencia perfecta
 - Mercados imperfectos en ámbito agropecuario
 - Análisis de precios agropecuarios
 - Elementos de macroeconomía para la gestión de la empresa

BIBLIOGRAFÍA

- Cada profesor participante elabora un Apunte Docente del curso, en el sistema AGREN
- Frank R. 2004 Microeconomía y conducta. Ed. Mc Graw-Hill
- Bishop C. y Toussaint W. 1977, Introducción al análisis de economía agrícola. Ed. Limusa.
- Caldentey A., y Gómez A. 1993, Economía de los mercados agrarios. Ed. Mundiprensa.
- Dillon J. y Anderson J., 1990. The analysis of response in crop and livestock production. Pergamon Press.
- Newbery D., y Stiglitz J. 1981, The theory of commodity price stabilization. Clarendon Press Oxford.
- Tomek W. y Robinson K. 1981, Agricultural product price. Cornell University Press.

Textos de apoyo:

- Gujarati D. 2004. Econometría. Ed. Mc-Graw Hill.
- Nicholson W. 2001. Teoría microeconómica. Mc Graw – Hill.
- Tarjizán J. y Paredes R. 2001. Organización industrial para la estrategia empresarial. Ed. Prentice Hall.

PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Departamento</i>	<i>Especialidad o área</i>
Ricardo Marchant S	Economía Agraria	Organización industrial y Políticas Agrarias
Marcos Mora G.,	Economía Agraria	Marketing agrario y comportamiento del consumidor
Werther Kern F.	Economía Agraria	Economía

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (Se redefine todos los semestres)

<i>Instrumentos</i>	<i>Ponderación</i>
Pruebas:	
- 1ª Prueba	15%
- 2ª Prueba	20%
Controles	25%
Aplicaciones (trabajo grupal)	40%
NOTA FINAL	100%
PRUEBA RECUPERATIVA	