

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Nociones de Economía

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Notions on Economics

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 horas

4. SEMESTRE Y AÑO EN EL QUE SE IMPARTE

1er semestre de 2022

5. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Comprender los conceptos, fundamentos y teorías esenciales de la economía en miras de la enseñanza de dicha área en educación secundaria.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Comprender el problema económico y los conceptos esenciales para su análisis.
2. Discutir los modelos económicos de mercado y planificación centralizada.
3. Analizar el funcionamiento de mercado a través del funcionamiento de sus principales fuerzas.
4. Discutir las fallas de mercado y posibles políticas públicas para su solución.
5. Introducir el análisis macroeconómico a través del estudio de sus principales áreas.

7. SABERES / CONTENIDOS

Módulo 1: Problema Económico

- a. El problema de la escasez.
- b. Actividad Económica.

- c. La disciplina económica.

Módulo 2: Modelos Económicos

- a. Planificación centralizada.
- b. Libre mercado.
- c. Nuevas escuelas de pensamiento.

Módulo 3: Fuerzas de Mercado

- a. Teoría de la oferta y demanda.
- b. Utilidad de consumidores y productores.
- c. Eficiencia de mercado.

Módulo 4: Fallas de Mercado

- a. Externalidades
- b. Derechos de propiedad y bienes públicos
- c. Competencia imperfecta: monopolios y oligopolios.

Módulo 5: Macroeconomía

- a. Crecimiento y producción
- b. Desempleo e inflación
- c. El sistema financiero

8. METODOLOGÍA

El curso se desarrollara principalmente a través de clases expositivas realizadas por el profesor donde se entregaran los contenidos del curso.

Con el fin de profundizar la reflexión, la exposición teórica será complementada con ejercicios prácticos en clase donde se analizaran y discutirán problemas económicos relacionados con el contenido del módulo.

La enseñanza en aula será acompañada de lecturas obligatorias con el fin de complementar los contenidos de clase.

9. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso será evaluado a través de dos pruebas a realizarse en el aula y en el horario de clases.

Ambas pruebas ponderaran de la misma forma un 30% de la nota final, correspondiendo el 40% restante al examen de curso.

$$Nota\ Final = Prueba_1 * 0.3 + Prueba_2 * 0.3 + Examen * 0.4$$

10. PALABRAS CLAVE

Economía ; Nociones ; Análisis económico ; Historia Económica

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Mankiw, G. (2012) *Principios de Economía* (6ta edición). CENGAGE. Capítulos 1, 2, 4, 7, 10, 11, 15, 16, 25, 26 y 30.

12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Chang, H. (2013) *Economía para el 99% de la Población*. Debate.

Pastor, A. (2007). *La ciencia humilde. Economía para ciudadanos*. Crítica.

Llorca-Jaña, M. y Miller, R. (Eds.). (2021) *Historia Económica de Chile desde la Independencia*. RiL editores.

Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2017) *Fundamentos de Economía* (3ra edición). Reverte.

13. RECURSOS WEB

14. NOMBRE COMPLETO D7/EL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Mauricio José Canals Cifuentes