



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA (Cursos)**

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

FRANCES III

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS** (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

FRENCH III

**3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO** (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

4 HORAS

**4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA** (*Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas*).

-Desarrollar las habilidades de lectura, escritura, habla y escucha de la lengua extranjera que le permitan interpretar y responder acorde.

-Ser capaz de utilizar la lengua extranjera para comunicarse en un ámbito personal y de trabajo.

-Valorar la importancia del conocimiento y uso del idioma como herramienta fundamental y esencial para su futuro profesional y laboral.

-Ser tolerante y acepte la diferencia en la acción y en la



opinión.

-Reflexionar reconociendo limitaciones y aceptando la crítica y utilice estos elementos para el autoconocimiento y la mejora personal

**5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

-Realizar producciones orales y escritas, ya sea en el trabajo en clase, como en evaluaciones, presentaciones y proyectos, respetando modo, tiempo y lenguaje apropiado.  
-Interpretar textos orales y escritos  
-Manejar estructuras y que las pueda reconocer al leer un texto e interpretarlo.

**6. SABERES / CONTENIDOS** *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

**Unité 1**

**Communication**

-Rechercher des informations.  
-Introduire, soutenir une conversation.  
-Offre d'emploi  
-Lettres professionnelle  
-Evoquer des souvenirs personnels.

**Grammaire**

-Pronoms interrogatifs et démonstratifs  
-Adverbes  
-Imparfait  
-Plus que parfait  
-Pronom relative Dont

**Lexique**

-Le monde du travail: status, rapport, qualités, formations, carrière.

**Prononciation**

-Accent d'insistence dans la phrase.  
-Voyelles

**Civilisation**

-Caractéristiques nationales de quelques pays francophones, clichés culturels.  
-L'enseignement en France

**Unité 2**

**Communication**

-Raconter, commenter des incidents  
-Plaindre, imputer une responsabilité, s'inquieter.

**Grammaire**

- Accord du participe passé dans le temps composé
- Alternance passé composé, imparfait
- Adjectifs et pronoms indéfinis

**Lexique**

- Incidents et accidents divers
- Transformation de personnes

**Prononciation**

- Les consonnes en position finale

**Civilisation**

Le transport en France et leur évolution

**Unité 3**

- Exprimer sentiments, sensations et désirs.
- S'informer sur des activités culturelles diverses
- Comprendre et écrire des présentations de films ou d'autres activités.

**Communication**

- Marques d'expressivité.
- Identifier, decrier des sensations, des états, des sentiments
- Donner et refuter un avis

**Grammaire**

- Pronoms possessifs
- Subjonctif présent

**Lexique**

- Sensations et sentiments
- Le monde de la culture et des médias

**Prononciation**

- Voyelles nasales

**Civilisation**

- Mariage et traditions
- Les festivals de cinéma

**7. METODOLOGÍA** *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

Actividades para dotar a los alumnos de los contenidos necesarios para expresarse oralmente y por escrito. Para ello se siguen tres pasos:

- Practicar los contenidos nuevos en combinación con contenidos ya adquiridos dentro de un marco comunicativo que ofrece pautas de comportamiento válidas en la vida real (cómo describir personas, resolver problemas, ...). Las actividades abarcan las cuatro destrezas básicas: entender, leer, hablar y

escribir.

- Usar los contenidos nuevos en situaciones nuevas: diálogos, juegos, Proyectos.

**8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN** *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

5 evaluaciones  
 Primera evaluación escrita :20%  
 Segunda evaluación: oral 20%  
 Tercera evaluación: escrita 20%  
 Cuarta evaluación: oral 20%  
 Trabajo práctico: 20%

Examen escrito: 40%

**9. PALABRAS CLAVE** *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

Emploi-Sentiments

**10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA** *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

**Documentos seleccionados por el profesor.**

**11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA** (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA .CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

**Tout va bien 2, Méthode de Français ,libre de l'élève 1 : H. Augé, C. Marlhens, D. Cañada .ed. CLE**

**12. RECURSOS WEB** (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

[www.refchile.ning.com](http://www.refchile.ning.com)

[www.polarfle.fr](http://www.polarfle.fr)

Français et nouvelles technologies: site Internet pour stimuler les activités du cours de français à l'aide des nouvelles technologies . Très complet

Le monde du FLE: un site qui regroupe les pages Internet consacrées au FLE

Espace FLE: réalisé par F.Mangenot avec une équipe du CUEF et du département de FLE de l'Université Stendhal-Grenoble3.Excellent

Enseigner FLE et Internet ClicNet regroupe par sujets des ressources pédagogiques virtuelles directement utilisables dans les cours de FLE.Excellent

FLE sitographie:Internet apprentissage et enseignement .Thierry Lebeau-pin

FLE et méthodologie au CAREL: La page de Pierre PICARD

Français Langue étrangère: "Patrocle". Patrick Y.CHEVREL

Centre de ressources pour le français sur objectifs spécifiques droit, économie, médecine, sciences, hôtellerie, tourisme...

Weboscope:Ressources en didactique du FLE. Site réalisé par Tomy Segers

Bonjour de France: Journal édité par AZURLINGUA et le CIEL

French language.Laura K Lawless Site en anglais avec quantité de ressources pour les cours de FLE.:prononciation, grammaire,vocabulaire

Applications pédagogiques de l'Internet. travailler en français à l'internet.Brenda Jackson

Des outils pour la classe: WESS. Site tenu par Jennifer Vinopa de l'Université de New York



**RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)**

15.458.179-0

Carolina Ruiz Pardo