

Programa de Asignatura > 1/2015> DISEÑO

Nombre	CÓDIGO
TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL III	

AREA	Proyectual	CARACTER	OBLIGATORIO
PROFESOR	Rodrigo Díaz Gronow	REGIMEN	SEMESTRAL
AYUDANTE	Álvaro Hinojosa	HORAS (D.Directa)	9
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	COD. ASIGN.	NIVEL REF	x° SEMESTRE

JUSTIFICACION
<p>Esta asignatura contribuye al desarrollo del Perfil Profesional del Diseñador Industrial de productos en el proceso de toma de decisión; ANALIZAR , EVALUAR Y CREAR (competencias en habilidades superiores) que demanda todo desarrollo de una propuesta / producto de diseño.</p> <p>El proceso de toma de decisión, implica el conocimiento y comprensión de tecnologías, métodos, instrumentos y experiencias en diversos planos y niveles del diseño de productos. En relación a lo anterior el taller se concentrara en cómo se llega a la solución y en las implicancias de las decisiones tomadas, permitiendo analizar, comprender y evaluar los resultados obtenidos.</p>

REQUISITOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS
<p>Al finalizar esta asignatura, cada estudiante será competente en:</p> <p>Competencias Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para analizar, evaluar y diagnosticar problemas de Diseño Industrial de Productos. Capacidad para identificar y jerarquizar, variables en problemáticas de Diseño Industrial de Productos. Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinario, estableciendo los roles que competen en el proyecto de Diseño Industrial de Productos. Capacidad de implementar y desarrollos soluciones sostenibles y eco-eficientes en proyectos de Diseño Industrial de Producto.

CONTENIDOS

Metodológica MIT: Diseño y Desarrollo de Productos enfoque Multidisciplinar.

Metodológica ABP: Aprendizaje Basado en Problemas.

Metodológica ECE: Ejercitación Casuística Enfocada.

UNIDAD 1:

Ejercicio Diagnóstico: PICNIC BIKE ejercicio en conjunto 2, 3 y 4 año. Producto.

UNIDAD 2: Ejercicio de Diseño 1: Construcción y Validación del problema. Formulación de alternativas de solución

UNIDAD 3: Ejercicio de Diseño 2: Toma de decisiones. (Identificación de variables, aplicación de criterios y validación de soluciones)

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases Teóricas.

Clases de Especialistas.

Metodológicas Específicas:

Metodológica MIT: Diseño y Desarrollo de Productos enfoque Multidisciplinar.

Metodológica ABP: Aprendizaje Basado en Problemas.

Metodológica ECE: Ejercitación Casuística Enfocada.

Se realizarán clases teóricas de los métodos a utilizar, permitiendo profundizar diferentes formas de obtener y procesar información, comprendiendo diversos niveles de problemáticas y sus variables. De manera consecutiva y progresiva se realizarán ejercicios aplicados, permitiendo sintetizar y evaluar los resultados en los diferentes casos.

SISTEMA DE EVALUACION

La evaluación será a través de entregas parciales con un 70% y un trabajo final con un valor de 30% de la nota final.

DOCUMENTACION

Diseño y Desarrollo de Productos, enfoque multidisciplinario

Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger
Editorial Mc Graw Hill

Principios Universales de Diseño

William Lidwell, Kritina Holder y Jill Butler
Editorial Blume

Diseño Posindustrial, Teoría y Práctica de la innovación.

Eduardo Joselevich
Editorial Infinito

Massive Change

Bruce Mau
Editorial Phaidon

Así se hace; técnicas de fabricación para diseño de producto.

Chris Lefteri
Ed. Blume

Procesos 50 productos de diseño del concepto a la fabricación.

Ed. Blume

Disegn Now

Charlotte & Peter Fiell
Ed. Taschen

Ultramateriales formas en que la innovación de los materiales cambia el mundo.

George M. Beylerian y Andrew Dent
Ed. Blumer

La Psicología de los objetos cotidianos.

Donald A. Norman
Ed. Nerea

Dibujo para Diseñadores de Productos.

Kevin Henry
Ed. Promopress

Diseño de Productos, Maquetas y Prototipos

Bjarki Hallgrímsson
Ed. promopress

Metodología del Diseño Industrial. Un enfoque desde la ingeniería concurrente.

Francisco Aguayo; Víctor Soltero Sánchez. Ed. Alfaomega

Design Secrets: Products.

Ed. Rockport Publishers

La Gestión del Diseño en la Empresa

José María Iváñez Gimeno
Ed. McGrawHill

