



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> DISEÑO

Seminario de Gestión II

OBLIGATORIO

DIH-606 (Diseño Industrial)

AREA	Gestión	CARACTER	Obligatorio
PROFESOR	Félix Maldonado de la Fuente	REGIMEN	Semestral
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	Seminario de gestión I	NIVEL REF	8vo. semestre

JUSTIFICACION

A partir de la premisa que, **Consultoría es un servicio**, que presta una persona o grupo de **personas calificadas para identificar e investigar soluciones a problemas** y los consultores están en la capacidad de recomendar medidas adecuadas y brindar consejos o ideas de solución proporcionando asistencia a dichas aplicaciones o recomendaciones. Y considerando la disminución paulatina de los puestos de trabajo para diseñadores gráficos e industriales y resaltando el paso del diseño de, ser considerada una actividad profesional a una actividad económica, donde los cambios acelerados en el entorno empresarial desafían a la consultoría de diseño a redefinir tanto su modelo de trabajo, su matriz de prestación de servicios, como el de negocios; donde La consultoría, sería un servicio profesional que tiene implícita la imparcialidad. Su carácter como su propio nombre indica es consultivo: por tanto, el consultor no dirigiría la entidad, área o actividad, en la que realiza, su trabajo. Más bien mucho de su actividad se centraría en vincular la teoría con la práctica pero, no como resultado de la inspiración. Sino de una sólida preparación del consultor mismo y un laborioso análisis de hechos concretos y proyectados como soluciones muchas veces originales, pero que sean siempre factibles.

La competencia internacional y los ciclos cambiantes del mercado ha llevado que las empresas se acojan a **modelos ágiles y eficientes para el desarrollo** y asegurar la competitividad y sostenibilidad de sus productos. **La consultoría en Proceso de Desarrollo de Productos (*PDP)**, no se basaría en la dirección de una empresa o la participación decisional en un proyecto, más bien se compondría de ideas que puedan colaborar con la solución de un problema, que una organización de cualquier sector de la economía demanda.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Un consultor de desarrollo de productos, debería comprender la cultura de la empresa, su estrategia, analizar los métodos que manejan y cuáles de ellos benefician o perjudican a la empresa, en la decisión sobre un ideal de ***PDP** y disponer de la capacidad de abordar la solución que la beneficie en factores economicistas y de generación de valor para la empresa y sus clientes. En este escenario, la aplicación de gestión en esta asignatura, consistiría en **realizar un Modelo de Consultoría**, que considere un nuevo escenario de participación y una correspondiente matriz de servicios, donde se definan tanto los fines, enfoques, escenarios y metodologías (técnicas y herramientas) del nuevo modelo.

REQUISITOS

Seminario de gestión I

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno debe ser competente en diversos ámbitos.

- **AMBITO COGNITIVO**
 - Identificar los principales modelos de consultoría, ligados al proceso de desarrollo de productos.
 - Comprender los elementos fundamentales en el proceso de diseño de modelos de negocios.
 - Identificar escenarios profitables para la participación del diseño gráfico e industrial.

- **AMBITO PROCEDIMENTAL**
 - Reconocer y aplicar diversas técnicas y herramientas para definir un modelo de consultoría.
 - Planificar la estrategia y analizar su desenvolvimiento profesional futuro, en diversos escenarios utilizando análisis PESTLE.
 - Comprender el tipo de gestión que deben realizar las consultoras en la definición de problemas, propuestas de solución e implementación.
 - Diseñar un modelo de negocios, según la Matriz de Osterwalder, donde “encajen” variables de valor que incluyan a la prestación del servicio con sus diversas técnicas y herramientas.

- **AMBITO ACTITUDINAL**
 - Reconocer su posición relativa, dentro del círculo de innovación y proceso de desarrollo de productos.
 - Comprender la dinámica del autoaprendizaje sostenible, tanto a nivel personal como organizacional.
 - Definir su orientación profesional futura, a partir de la consolidación de herramientas que aumenten su competitividad y lo inserten dentro del círculo de innovación global.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Estructura del modelo de negocios de la industria de la consultoría

- El mundo del cliente.
- Perfil del cliente en cuatro niveles, tales como:
 - Innovador
 - Empresario
 - Comercial
 - Emprendedor
- Ecosistema de la consultoría.
- Globalización de la consultoría en Proceso de Desarrollo de Productos (PDP).
- Metodología de análisis para el modelo de gestión:
 - Aproximación - Pregunta - Predicción.

UNIDAD 2: Planificación de escenarios

- Planificación estratégica de escenarios.
- Nuevos escenarios de participación para consultoría en Proceso de Desarrollo de Productos (PDP).
- Análisis PESTLE.

UNIDAD 3: Definición del modelo de consultoría

- Enfoque.
- Escenario de participación.
- Método de trabajo, incluyendo técnicas y herramientas.
- Fin de la consultoría.

UNIDAD 4: Diseño del Modelo de Consultoría

- Procesos de negocios.
- Matriz de servicios de diseño.
 - Principales
 - Suplementarios
 - Tercerizados
- Business Model Canvas.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Análisis de casos de consultoría, modelos e inteligencia de negocios.

Aplicación en casos prácticos.

La metodología aplicada en la estrategia de enseñanza-aprendizaje, se articulará a través de los siguientes instrumentos formativos:

1. Clases presenciales expositivas y discusión temática.
2. Actividades académicas no presenciales, investigación de contenidos relacionados con el tema de trabajo.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

3. Taller de debate y desarrollo de casos prácticos.

Tanto en las clases expositivas como en las no presenciales, se utilizarán los medios audiovisuales y de educación a distancia disponibles en nuestra universidad, en plataforma U-cursos.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

SISTEMA DE EVALUACION

Las notas se ponderarán en la escala de 1 a 7.

Durante el proceso formativo del semestre se realizarán evaluaciones, en base a casos analizados, donde la pauta de evaluación será presentada en forma de rúbrica.

El desarrollo final de un modelo de consultoría, permitirá medir todas las herramientas y técnicas entregadas durante el semestre, concluyendo en un informe técnico en forma de memoria de proyecto.

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

(toda en catálogo Bello)

Title

[Optimización en el proceso de gestión de proyectos de consultoría de ingeniería \[recurso electrónico\]](#)

Author

Teixeira Gómez, Alejandro Patricio.

Call Number

2012 T235

Publisher

Santiago de Chile, 2012.

Title

[Consultoría de rol : desarrollando entendimientos con una visión hacia el cambio duradero](#)

Author

Stapley, Lionel.

Call Number

658.406 C652c.E 2009



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Title

[Un marco para la consultoría del rol organizacional](#)

Author

Krantz, James.

Call Number

658.406 C652c.E 2009

Title

[Análisis y consultoría del rol organizacional : la organización como objeto interno](#)

Author

Sievers, Burkard, 1942-

Call Number

658.406 C652c.E 2009

Title

[Análisis estratégico de una empresa de consultoría y asesoría en servicios de ingeniería de proyectos](#)

Author

Valle Henríquez, Mauricio Raúl del

Call Number

2007 D388

Publisher

Santiago de Chile, 2007.

Title

[Análisis de valor agregado de las herramientas de apoyo a la gestión de una empresa de consultoría](#)

Author



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Breems Araya, Claudio Andrés.

Call Number

2007 B745

Publisher

Santiago de Chile, 2007.

[Diseño de un sistema de control de gestión de proyectos para una empresa de consultoría en ingeniería](#)

Author

Orellana Romero, Sergio Omar.

Call Number

2005 Or3d

Publisher

Santiago de Chile, 2005.

Title

[Elaboración de plan de negocios para una empresa de consultoría en tecnologías de la información](#)

Author

López Ceron, Carlos Ernesto.

Call Number

2004 L881e

Publisher

Santiago de Chile, 2004.

Title

[Diseño de una estrategia comercial para una empresa consultora](#)

Author

Gatica Labra, Andrea.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Call Number

2002 G225

Publisher

Santiago de Chile, 2002.

[Desarrollo de un sistema de información administrativo en una empresa de servicios de consultoría](#)

Author

Rojas Urzúa, Claudia.

Call Number

2000 R638d DIAG.9

Publisher

Santiago de Chile, 2000.

[Diseño de un sistema de control de gestión para una empresa del área de la consultoría de procesos](#)

Author

Osorio Oliva, Miguel Alejandro.

Call Number

1998 Os5d

Publisher

Santiago de Chile, 1998.

Title

[La consultoría de empresas : guía para la profesión 3a. ed. revisada.](#)

Author

Kubr, Milan, 1930- dir.

Call Number

658.4 C758e 1997



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Publisher

Ginebra : OIT, 1997.

Edition

3a. ed. revisada.

Title

[Consultoría del rendimiento : más allá de la formación](#)

Author

Robinson, Dana Gaines, 1944-

Call Number

658.3124 R658pf.E 1995 MECE

Publisher

Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 1995.

Title

[Sistemas de información para la dirección](#)

Author

Monforte Báguena, Alberto.

Call Number

658.4038011 M746

Publisher

Madrid : Pirámide, c1995.

Title

[Consultoría de procesos 2a. ed.](#)

Author

Schein, Edgar H., 1928-



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Call Number

658.46 Sch25E

Publisher

Argentina : Addison-Wesley Iberoamericana, 1990.

Edition

2a. ed.

Title

[La consultoría en Chile](#)

Author

Moya Olivos, Carlos.

Call Number

M 658 M938c 1973

Publisher

Santiago, Chile, 1973.

Title

[Consultoría política y medios de comunicación](#)

Author

Haime, Hugo.

Call Number

A H151

Title

[Aligning strategy, culture and leadership](#)

Author

Schneider, William E.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Call Number

001 D489o 1997

Title

[Consulting to organisational implications of technical change](#)

Author

Holti, Richard.

Call Number

001 D489o 1997

Title

[A gestalt approach to organisational consulting](#)

Author

Critchley, Bill.

Call Number

001 D489o 1997

Title

[Organisation-in-the-mind](#)

Author

Hutton, Jean.

Call Number

001 D489o 1997

Title

[Ethics in management consultancy](#)

Author



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Lynch, C. Paul.

Call Number

001 D489o 1997

Title

[Internal consultancy](#)

Author

Berenbaum, Raphe.

Call Number

001 D489o 1997

Title

[Negotiating entry and contracting](#)

Author

Neumann, Jean E.

Call Number

001 D489o 1997

[Developing organisational consultancy](#)

Author

Neumann, Jean E.

Call Number

001 D489o 1997

Publisher

London ; New York : Routledge, 1997.

Title

[Modernizing manufacturing : consultancy, advisory, and extension services to improve small](#)



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

[business performance : <Apuntes de Cambio Tecnológico y Competitividad en el Contexto de la Economía Chilena>](#)

Author

Vickery, Graham.

Call Number

314096

Title

[Time savings : research into the value of time](#)

Author

The MVA Consultancy.

Call Number

658.1552 C837b

Title

[Engineering consultancy, industrialization and development](#)

Author

Roberts, John, 1929-

Call Number

338.4 S416t 1973

Programa de Asignatura >2/2013> DISEÑO

Seminario de Gestión II

Código

DGH-606



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AREA	Gestión		CARACTER	Obligatorio
PROFESOR	Karen Hormazábal Figueroa		REGIMEN	Semestral
AYUDANTE			HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)			CREDITOS	
REQUISITOS	Seminario de gestión II		NIVEL REF	8vo. semestre

Debido a que la disciplina del diseño cambia constantemente de acuerdo a los cambios del contexto, es importante hacer una revisión de las adaptaciones que podemos hacer de nuestra profesión.

Con esta asignatura se realiza un llamado para que los diseñadores evolucionemos de ser autores individuales de objetos, a ser facilitadores de cambio e innovación a través de las competencias tradicionales del diseño y nuevos modelos de negocios.

En base a lo estudiado en el primer semestre, se busca aplicar las habilidades de negocio pertenecientes al área del diseño.

La consultoría, es parte de la nueva visión del desarrollo profesional de nuestra carrera intentando formar un experto que desarrolle habilidades para reconocer y resolver problemas, comprendiendo la cultura de la empresa, su estrategia, analizar los métodos que manejan y cuáles de ellos benefician o perjudican a la empresa en la toma de decisiones y disponer de la capacidad de abordar la solución generando valor para la empresa y sus clientes. En este escenario, la investigación consistiría en **realizar un modelo de consultoría**, que considere un nuevo escenario de participación y una correspondiente **matriz de servicios de diseño, donde se definan tanto los fines, enfoques, escenarios y metodologías (técnicas y herramientas) del nuevo modelo.**

REQUISITOS

Seminario de gestión I



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno debe ser competente en diversos ámbitos.

- **ÁMBITO COGNITIVO**
 - Identificar los principales modelos de consultoría, ligados al proceso de diseño.
 - Comprender los elementos fundamentales en el proceso de diseño de modelos de negocios.
 - Identificar escenarios beneficiosos para la participación del diseño.
- **ÁMBITO PROCEDIMENTAL**
 - Reconocer y aplicar diversas técnicas y herramientas para definir un modelo de consultoría.
 - Planificar la estrategia y analizar su desenvolvimiento profesional futuro, en diversos escenarios.
 - Comprender el tipo de gestión que deben realizar las consultoras en la definición de problemas, propuestas de solución e implementación.
 - Diseñar un modelo de negocios, según la Matriz de Osterwalder, donde “encajen” variables de valor que incluyan a la prestación del servicio con sus diversas técnicas y herramientas.
- **ÁMBITO ACTITUDINAL**
 - Reconocer su posición relativa, dentro del círculo de innovación y proceso de diseño.
 - Comprender la dinámica del autoaprendizaje sostenible, tanto a nivel personal como organizacional.
 - Definir su orientación profesional futura, a partir de la consolidación de herramientas que aumenten su competitividad y lo inserten dentro del círculo de innovación global.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Presentación del Seminario

- Conceptos fundamentales
- Explicación trabajo semestral (formato, metodologías y fechas): Aproximación al problema, pregunta y predicción.
- Metodología

UNIDAD 2: Emprendimiento en Chile.

- Tu empresa en un día
- Aspectos legales
- Aspectos tributarios
- Financiamiento
- Servicios de desarrollo empresarial

UNIDAD 3: El nuevo desarrollo de la profesión.

- Las empresas de diseño en Chile.
- Modelos de negocios para el diseño.
- Visión general del management en el diseño.

UNIDAD 4: Diseño del Modelo de Consultoría

- Business Model Canvas.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se realizará una introducción general de las materias a tratar en las clases que correspondan, a través de clases expositivas y actividades no presenciales de investigación.

Los alumnos serán responsables de exponer y discutir los avances de su trabajo de modelo de negocios.

Tanto en las clases expositivas como en las no presenciales, se utilizarán los medios audiovisuales y de educación a distancia disponibles en nuestra universidad, en plataforma U-cursos.

SISTEMA DE EVALUACION

Las notas se ponderarán en la escala de 1 a 7.

Durante el proceso formativo del semestre se realizarán evaluaciones, en base a casos analizados, y avances en la generación de la consultoría.

El desarrollo final de un modelo de consultoría, permitirá medir todas las herramientas y técnicas entregadas durante el semestre y que debe ser entregado al finalizar el semestre, cuya evaluación se basará en los avances presentados por los alumnos y la exposición final de su modelo de negocio, que será entregado como trabajo monográfico.

DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

Best, Kathryn, 2006. Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Barcelona. Empresa del grupo editorial Norma de América Latina.

Leiro, Reinaldo. 2006. Diseño. Estrategia y gestión. Buenos Aires. Ediciones Infinito.

Best, Kathryn, 2009. Fundamentos del management del diseño. Barcelona. Empresa del grupo editorial Norma de América Latina.

Gajardo, Rodrigo. 2010. Modelos de negocio para empresas emergentes de diseño. Santiago. E-book.

Albarrán, Diana. González, Linda. 2013. Diseño estratégico: de la estrategia a la gestión del diseño en México. Monterrey. Editorial digital Tecnológico de Monterrey. E-book.