



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 1/2014> **DISEÑO**

Nombre	CÓDIGO
ETICA Y LEGISLACION. DGH-605 (diseño gráfico) ETICA Y LEGISLACION. DIH-602 (diseño industrial)	

AREA	TEORICA	CARACTER	OBLIGATORIO
PROFESOR	FELIX MALDONADO DE LA FUENTE	REGIMEN	SEMESTRAL
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	COD. ASIGN.	NIVEL REF	8° SEMESTRE

JUSTIFICACION
<p>Durante el ejercicio profesional del diseño gráfico y del diseño industrial, diversos escenarios justifican la intervención ética y los valores</p> <p>Esta asignatura –en una primera unidad temática- contribuye a instalar patrones de ética general y profesional para diseñadores gráficos e industriales. Se busca que, el estudiante comprenda y aplique conceptos básicos relacionados con el conocimiento, reflexión y valoración de la ética presente en el ámbito económico y empresarial, escenario de su desempeño profesional futuro. En particular, aborda las relaciones de la ética con el poder, los negocios, la innovación, la sustentabilidad y la actividad social, gremial y profesional. Además, considera el estudio de casos y fundamentos teóricos donde pueden ser enfrentados dilemas éticos que involucren una serie de variables que impliquen elaborar un criterio y/o una solución.</p> <p>De la misma manera, en una segunda unidad temática, entrega conocimientos legislativos vigentes en cuanto derechos y obligaciones profesionales de diseñadores gráficos e industriales.</p> <p>Al inicio, esta unidad se centra en la leyes respectivas para el emprendimiento y ejercicio profesional, tanto como empleado como independiente. Luego se pretende que el estudiante comprenda y aplique conceptos legales relacionados con el ejercicio de la consultoría profesional y conozca y ensaye legislación relacionada con la propiedad intelectual y actividades de patentamiento.</p>

REQUISITOS
Sólo los reglamentarios.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

Ambito Cognitivo: entender las diferencias entre ética, moral y comportamientos; aplicadas en todos los ámbitos donde se ejercen valores del diseño en cuanto actuación profesional individual y corporativa. Además de conocer la legislación fundamental que actúa sobre las actividades profesionales del diseño, tanto en las prestaciones de servicios, emprendimiento y propiedad intelectual.

Ambito Procedimental: el estudiante podrá aplicar un actuar ético al momento de sus desempeños profesionales futuros y además podrá entender y operar todos los procesos legislativos que afectan sus desempeños remunerados futuros, tanto como emprendedor, empleado, empresario y/o consultor de diseño.

Ambito Actitudinal: se intenta que el estudiantes asimile patrones de ética general y profesional para diseñadores gráficos e industriales. Se busca que, el estudiante comprenda los conceptos básicos relacionados con el conocimiento, reflexión y valoración de la ética presente en el ámbito económico y empresarial, escenario de su desempeño profesional futuro.

Y desde la óptica legislativa se pretende que el estudiante (futuro profesional) actúe de manera proactiva en el respeto y aplicación de la legislación vigente para sus actividades profesionales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: CONVERSACIONES EN TORNO A LA ETICA PROFESIONAL

1.1. Aproximación a una historia y teoría de la ética personal y profesional

- *Deontología o ciencia de la moralidad y/o teoría del deber.*
- *La diferencia entre ética y moral.*
- *El problema del fin y los medios.*

1.2. Poder, ética y negocios

- *Las fuentes del poder. El poder de los recursos, el poder de los rangos y el poder de los expertos.*
- *La ética, la organización y la sociedad.*
- *Los negocios de la ética y el marketing.*

1.3. Etica para la innovación

- *Desarrollo e innovación tecnológica: ética de fines y medios.*
- *Etica y técnica: ingeniería, diseño y ciudadanía.*
- *Lo técnico, lo científico y lo moral: Valores asociados a la innovación.*
- *La innovación como tarea social, globalización e innovación.*



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

1.5. Dimensión ética de la actividad profesional

- *Ethicus Gremium: importancia y necesidad de la ética profesional.*
- *Códigos de ética del Colegio de Diseñadores de Chile A.G. y del ICSID.*
- *Actuación profesional y la relación con el cliente.*
- *Responsabilidad Social Individual (RSI) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).*

1.6. Etica y sustentabilidad

- *El problema del problema ambiental: dimensiones éticas que orientan el desarrollo sustentable.*
- *Etica ambiental: actitudes, competencias y valores éticos individuales y colectivos.*
- *Modelos de desarrollo: Max-Neef, Prahalad y Friedman.*

UNIDAD 2: LEGISLACIÓN PARA LA INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO EN ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DEL DISEÑO

2.1. Legislación para el emprendimiento

- *El espíritu emprendedor.*
- *Legislación para el emprendedor.*
- *La ley de empresa unifamiliar.*
- *El diseñador como consultor.*
- *El diseñador como asesor.*
- *El diseñador empresario.*
- *La unidad productiva.*
- *La industria del diseño.*

2.2. Legislación para el profesional del diseño

- *Derechos y deberes legales de los diseñadores en Chile.*
- *Derechos laborales: la ley laboral chilena.*

2.3. Legislación y consultoría profesional

- *La prestación internacional de servicios de diseño.*
- *La globalización del servicio y el cobro de honorarios.*
- *La exportación de servicios y el derecho tributario.*

2.4. El derecho de autor nacional e internacional

- *La SCD y el diseño en la legislación chilena.*



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- *El derecho internacional sobre la obra artística.*
- *El derecho internacional sobre el resultado (no la obra) de diseño.*

2.5. La propiedad intelectual nacional e internacional

- *Legislación chilena.*
- *Legislación internacional.*
- *La legislación como red social virtual, el inútil caso de Creative Commons.*
- *La Universidad de Chile y la propiedad del resultado académico.*

2.6. Actividades de patentamiento nacional e internacional

- *Legislación chilena.*
- *Legislación internacional.*
- *La Universidad de Chile como enlazador de patentes.*
- *El producto de diseño patentable.*
- *El producto de diseño no patentable.*

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se ha determinado trabajar con la estrategia del aprendizaje colaborativo.

A lo largo del desarrollo del curso, se aplican técnicas didácticas como:

- stand-up comedy para la presentación de casos,
- uso de casos,
- trabajo en equipo y
- ejercicios de debate en aula.

Para cumplir con los objetivos trazados en cada técnica, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:

- búsqueda, análisis y síntesis de información,
- tareas individuales,
- tareas en pequeños grupos y
- discusiones grupales.

SISTEMA DE EVALUACION

El objetivo principal, es medir regularmente el estado y progreso de los logros de aprendizaje de los estudiantes, a través de la medición no solo de contenidos, sino también de habilidades superiores de pensamiento.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Se usará el sistema de calificación estandar con notas de 1,0 a 7,0; con evaluaciones parciales, evaluaciones de análisis individuales y grupales y una evaluación final semestral.

DOCUMENTACION

Aristóteles: Ética Nicomaquea
Covey, S.: Los siete Hábitos De La Gente Altamente Efectiva
Colegio de Diseñadores de Chile: Código de ética
Christensen Llano, C.: Dilemas Éticos De La Empresa Contemporánea
Christensen Llano, C.: El Postmodernismo En La Empresa
Drucker, P.: El Lider Del Futuro
Fagothey, A.: Ética, Teoría Y Práctica
Frankl, V.: El Hombre En Busca De Sentido
Gaarder, J.: El Mundo De Sofía
Giannini, H.: Breve Historia De La Filosofía
Goleman, D.: La Inteligencia Emocional
Haberlas, Jürgen: La ética del discurso
Handy, Charles: La organización por dentro
Himanen, Pekka: La ética del hacker y el espíritu de la era de la información
Hunter, J.: La Paradoja
Icsid: Code of professional ethics
Jones, C.: Ética De Negocios
Lolas Stepke, Fernando Editor: Etica e innovación tecnológica
Maturana, Humberto: Formación Humana y Capacitación
Ramírez, Miguel Ángel: Nota crítica, ética de los negocios en un mundo global
Renaut, A. : El Futuro De La Ética
Ribeiro, L.: La Comunicación Eficaz
Sabater, Fernando: Etica para Amador
Varela, Francisco: Conocer
Weisinger, H. : La Inteligencia Emocional En El Trabajo.