

## Programa de Asignatura > 1/2015 > DISEÑO

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**DP 101**

PSICOLOGÍA SOCIAL

AREA	PSICOLOGÍA	CARACTER	
PROFESOR	EDSON MOREIRA SALINAS	REGIMEN	
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS		NIVEL REF	

### JUSTIFICACION

El desarrollo de la Psicología Social a lo largo de los años ha intentado responder la tensión entre individuo y sociedad, para ello ha realizado ejercicios conceptuales, metodológicos y epistemológicos que definieron distintos objetos de estudios. Éstos son articulados al interior del campo de la Psicología Social desde distintos lugares epistemológicos, construyendo cuerpos teóricos que no sólo responden a las ciencias sociales, sino que muchas veces a los acontecimientos históricos, sociales y políticos.

En su trayecto se ha diferenciado de grandes disciplinas de los estudios sociales, como los son la sociología, la psicología y la antropología. En este desafío teórico y práctico ha profundizado en conceptualizaciones en las áreas de lo social-comunitario, las organizaciones, los grupos, y las interacciones entre ellos, valiéndose para su comprensión de los denominados fenómenos psicosociales.

Su aplicación a otros campos de estudio y reflexión como el Diseño pueden basarse en cuatro teorías fundamentales de la psicología social para comprender la tensión entre individuo y sociedad. Desde el Interaccionismo Simbólico las concepciones de sujeto y el lenguaje como factor constitutivo de la realidad; desde las Representaciones Sociales en los estudios de cómo los grupos sociales construyen significados; desde el Construccionismo Social donde la realidad es co-construida por los sujetos y sus relaciones; y desde la Teoría de las Actitudes que pretende estudiar las tendencias afectivas, cognitivas y comportamentales de las personas hacia determinados objetos. Son estos cuatro pilares paradigmáticos los que permiten reflexionar en como las cogniciones sociales construyen percepciones, como la historia individual y social determina los gustos y las necesidades, cómo se construyen las actitudes hacia los objetos desde lo emocional, cognitivo y conductual, y cómo desde las identidades culturales surgen los modelos que buscan determinar ideales, objetivos y valores.

Junto a ello, la reflexión sobre el espacio de lo social y la subjetividad permite que la formación del diseñador se complemente con una mirada humanista, provocando reflexiones que otorguen diversas perspectivas sobre la realidad y su comprensión enriqueciendo la formación profesional.

### REQUISITOS



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Haber aprobado el curso de Antropología Cultural.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

### Objetivo Generales:

#### Ámbito Cognitivo:

- Identificar las ideas fundamentales que sustentan a la Psicología Social clásica y crítica.

#### Ámbito Procedimental:

- Adquirir herramientas teórico-conceptuales provenientes de la Psicología Social para el estudio y trabajo orientado al Diseño

#### Ámbito Actitudinal:

- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva en torno a las distintas problemáticas sociales que se tratan.

### Objetivos Específicos:

#### Ámbito Cognitivo:

- Reconocer la relevancia del contexto y el carácter sociohistórico de la producción de conocimientos.
- Comprender las escuelas de pensamientos en psicología social presentadas en el curso.

#### Ámbito Procedimental:

- Incorporar los componentes histórico-políticos de la sociedad que investiga la Psicología Social para el análisis, comprensión y estudio al interior del Diseño.
- Aplicar teoría y conceptos pertenecientes a las corrientes de la psicología social para el diseño.

#### Ámbito Actitudinal:

- Promover la discusión y el cuestionamiento respecto a su quehacer como estudiantes y futuros profesionales ligados al Diseño, a partir del rol que cumplen en la sociedad y su ligazón a temáticas sociales abordadas durante el curso.
- Reflexionar respecto a las implicancias de su quehacer en el campo del Diseño a nivel social.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIDAD I: Psicología social una disciplina de estudio de lo humano:

1. Psicología Social como disciplina
  - 1.1 El problema de la definición.
  - 1.2 La definición en tanto perspectiva y objeto de estudio.
2. Problematización de la relación individuo sociedad
  - 2.1 Propuesta de Martín Baró: acción en cuanto ideología
  - 2.2 Propuesta de Serge Moscovici: Conocimiento social mediado, alter-ego-yo
  - 2.3 Propuesta de Sigmund Freud: Enfoque psicoanalítico para la comprensión de las relaciones sociales.

Unidad II: Perspectivas Psicosociales en Psicología Social.

1. Interaccionismo Simbólico:
  - 1.1 Definición y caracterización de la teoría: George Mead.
  - 1.2 La noción de estigma social.
2. Representaciones sociales:
  - 2.1 Definición y caracterización de la teoría: Denise Jodelet y Tomás Ibañez.
  - 2.2 Aportes de María A. Banchs: Aplicación de las representaciones sociales al estudio de género.
3. Construccinismo Social:
  - 3.1 Definición y caracterización de la teoría: Keneth Gergen y Tomas Ibañez
  - 3.2 Aportes de Félix Vásquez: El concepto de Memoria social.
4. Teoría de la actitud y la persuasión:
  - 4.1 Definición de actitudes y Formación de actitudes: aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales.
  - 4.2 Procesamiento de la información: atención selectiva, percepción selectiva y memoria selectiva.
  - 4.3 Persuasión: las dos rutas en el cambio actitudinal.

Unidad III: Posibles relaciones entre el estudio en Psicología social y Diseño:

1. La problemática del gusto: Pierre Bourdieu.
2. El sistema de los objetos: Jean Baudrillard.
3. El diseño de la periferia: Gui Bonsiepe.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para el cumplimiento de los objetivos presentados para el curso de Psicología Social se realizarán clases expositivas a cargo del profesor en las que se presentarán los contenidos fundamentales de los(as) autores (as) y sus temáticas a leer.

Las clases se acompañarán de material audiovisual para ejemplificar de manera más adecuada los conceptos e ideas centrales que se estudien.

## SISTEMA DE EVALUACION

Las evaluaciones del curso se dividen en dos pruebas solemnes, dos ensayos grupales y un ensayo individual las fechas de las evaluaciones se presentan a continuación:

Prueba I: 28 de abril (30%)

Prueba II: 16 de junio (30%)

Primer ensayo grupal 19 de mayo (10%)

Segundo ensayo grupal 30 de junio (15%)

Tercer ensayo individual: 7 de julio (15%)

Para aprobar el curso se debe obtener como calificación una nota final o superior a 4,0.

3

## DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BASICA

#### Unidad I:

- Crespo, E (1995). Sobre la definición de la Psicología Social. En Introducción a la psicología social. (pp. 15-23). Madrid: Universitas.
- Freud, S. (1930) El malestar en la cultura. Obras completas, Vol XXI 3 (pp 65-104) Amorrortu.
- Martín Baró, I (1983) Entre el individuo y la sociedad. En Martín Baró, Acción e ideología, Psicología social desde Centroamérica (pp. 1-50) Uca Editores.
- Moscovici, S (1985). Introducción al campo de la Psicología Social, en S. Moscovici.
- Ibáñez, Tomas (1992). La Tensión Esencial de la Psicología Social. En "Teoría y Método en Psicología Social". Barcelona: Ed. Antropos.

#### Unidad II:

- Banchs, M (2000). Representaciones sociales, Memoria social e identidad de género, Revista akademos II, N1, 59-76.
- Goffman, E. (1963). Estigma: la Identidad deteriorada". Bs. Aires. Amorrortu.
- Ibáñez, T. (1988). Ideología de la Vida cotidiana (pp. 13-55). Barcelona: Sendal Ediciones.
- Ibáñez, T. (1994). ¿Cómo se puede ser constructorista hoy en día? En Psicología social constructorista (pp. 245-257) Guadalajara.
- Rose, A. (1971) el interaccionismo Simbólico. En Estudios básicos en Psicología Social (pp. 117 - 129). Barcelona.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- Vásquez, f. (2002) Construyendo el pasado: la Memoria como práctica social. Revista de Estudios Centroamericanos. (pp 1049- 1065).
- E. Hollander, (2000). La medicion de actitudes y la dinamica del cambio actitudinal. En
- E. Hollander (Ed.), Principios y Métodos de Psicología Social. Buenos Aires: Amorrortu.

#### Unidad III:

- Baudrillard, J. (2004). El sistema de los objetos. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Bonsiepe, Gui. (1985). Diseño de la periferia. México D.F.: Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (1989). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA O DE REFERENCIA:

- Freud, s. El yo y el ello. Obras completas. Vol XXI. Amorrortu.
- Freud, S. Totém y Tabú. Obras completas. Vol XXI. Amorrortu.
- Freud, Sigmund (1920). Psicología de las masas y análisis del yo. En Obras Completas; vol. 14. Ed. Biblioteca Nueva
- Jodelet, D. (1984) La representación social: Fenómenos, concepto y teoría, En Moscovici, Psicología social.
- Matín baró. El papel del psicólogo en el contexto centroamericano. Revista de Psicología de El Salvador.
- Mead, M.J. (2008). Generaciones de Memoria: una dialógica conflictiva. Revista Praxis, año 11, nº 14. Pp.77-97.
- Pichón-Riviere, Enrique (1987). El Proceso Grupal. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.
- Berger, Peter y Luckman, Thomas (1993). La construcción social de la realidad. Bs. As.: Amorrortu. Págs. 34-63.
- Lewin, Kart (1958). Teoría del Campo y Experimentación en Psicología Social. Instituto de Sociología; TXI.
- Mead, George (1960). Espíritu, Persona y Sociedad. Bs. As.: Paidós.
- Moscovici, Serge (1985). El campo de la Psicología Social. En Psicología Social. Barcelona: Paidós. Tomo I., Prólogo e Introducción.