|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA DE CURSO: Métodos de Investigación Cualitativos** | | | | | |
| Profesor: Álvaro Gaínza Veloso | | | | | |
| **CARRERA** | **diseño** | | **CODIGO** | | **AUD5V002** |
| 1. **Nombre de la actividad curricular**   *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre). Copiar del plan de estudios y/o reglamento.*  **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS** | | | | | |
| **Nombre de la actividad curricular en inglés**  *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura).*  **QUALITATIVE RESEARCH METHODS** | | | | | |
| 1. **Palabras Clave**   *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;).*  **Investigación; diseño; metodología; SENTIDO; DISCURSO** | | | | | |
| 1. **Unidad Académica**   *(Nombre de la/las unidades responsables de la asignatura).*  **Carrera de Diseño, MENCIÓN VISUALIDAD Y MEDIOS** | | | | | |
| 1. **Ámbito**   *(Corresponde a la línea desde donde se desprende la asignatura y alude a la familia de problemas que debe enfrentar el/el futuro egresado. Copiar el ámbito desde el plan de estudios).*  **I. EVALUAR**  **IV. SISTEMATIZAR** | | | | | |
| 1. **Número de Créditos SCT - Chile**   *(Corresponde al creditaje de diseño de la asignatura según el reglamento, en base al Sistema de Créditos Transferibles, SCT).*  **6 sct.** | | Horas directas (presencial) **3,0** | | Horas indirectas  (no presencial) **6,0** | |
| *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | | *(Indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los SCT).* | |
| 1. **Requisitos** | | *(Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera).*  **Introducción a la investigación en el diseño** | | | |
| 1. **Propósito formativo** | | *(Indique el propósito del curso consignado en el documento “ficha de asignatura”).*  Conocer los fundamentos teóricos de investigación cualitativa y los criterios para definir la pertinencia de su aplicación. Dominio de técnicas e instrumentos para la investigación cualitativa y trabajo de campo, aplicados de manera práctica a problemáticas de diseño específicas. | | | |
| 1. **Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso** | | *(Indique la/las competencias y subcompetencias a las que esta asignatura tributa, consignado en el documento “ficha de asignatura”).*  **Competencias**  I.2 Valora y mide la interacción del ser humano con su entorno físico y cultural.  IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos.  IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.  IV.2.c Formula argumentos y sustenta discursos en torno a fenómenos de mediación y problemas de investigación.  **Subcompetencias**  I.2.a Examina contextos de mediación entre sujetos y entornos.  I.2.b Evalúa problemas de mediación en distintos entornos y escalas.  I.2.c Visualiza las interacciones posibles entre las ciudadanías, las comunidades, las personas, las industrias y los gobiernos.  IV.1.c Elabora sistemas de visualización y documentación acorde a normas o protocolos de la disciplina y la academia.  IV.2.b Plantea problemas de investigación y mediación desde la especificidad del contexto y el marco teórico pertinente. | | | |
| 1. **Resultados de Aprendizaje**   *(Redactar de acuerdo a la siguiente regla: verbo (indica acción) + objeto (¿qué?) + condición (¿cómo?) + finalidad (¿para qué?). Todo ello en coherencia con el propósito establecido.  Puede ser de uno a tres y su redacción DEBE responder a la pregunta ¿qué se espera que el/la estudiante sepa o logre al finalizar la asignatura?*  - Comprende aspectos centrales de las metodologías cualitativas para su aplicación en propuestas de investigación en diseño.  - Domina técnicas de investigación cualitativas apropiadas al desarrollo de problemas de diseño.  - Desarrolla estrategias de investigación cualitativa sobre problemas propios de cada mención: la imagen (visualidad y medios) o el objeto (industrial y servicios). | | | | | |
| 1. **Saberes fundamentales / Contenidos**   *(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).*  **I. Introducción a las técnicas cualitativas de investigación**  1. Presentación del programa:  Experiencia y fenómeno: la importancia de *comprender y de* *observar*  2. El concepto de “sentido” en investigación cualitativa.  3. El lenguaje como objeto de estudio (El giro lingüístico).  4. El investigador como sujeto en proceso; algunos ejes y conceptos claves de los enfoques cualitativos.  **II. Principales técnicas de investigación**  5. Técnicas de observación.  6. Técnicas dialógicas.  7. Técnicas participativas  8. Relatos de vida y autobiografías.  **III. El análisis cualitativo de la información**  9. Procesamiento de información, construcción de códigos y categorías. Procesos de análisis inductivos.  10. Técnicas de análisis de contenido e interpretación de discursos.  11. El análisis de la observación, heurística y teorización post-recogida.  **IV. El desarrollo de problemas de diseño en perspectiva cualitativa**  12. Problemas de investigación cualitativa y sus requisitos.  13. La centralidad de la imagen en la investigación en diseño. El concepto de imagen y su sentido en, al menos, cuatro dimensiones: material, estética, social y fenoménica.  14. Categorización y tipos de análisis cualitativo de la imagen.  **V. Estrategias de investigación cualitativa en diseño**  15. Técnicas de producción y recogida de imágenes.  16. Técnicas de análisis de imágenes y discurso visual. La semiótica visual. Métodos fenomenológicos. La iconografía. | | | | | |
| 1. **Metodología**   *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias, por ejemplo: aprendizaje en base a problemas, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.).*  1. Clases expositivas. (METODOLOGÍA)  2. Talleres en clases.  3. Proyecto de investigación.  4. Tutoría. | | | | | |
| 1. **Evaluación**   *(Medio de verificación de los resultados de aprendizaje.Se redacta como un indicador de logro, pueden ser entre uno y tres por cada resultado de aprendizaje y deben ser coherentes con los instrumentos planteados.*  *Además, realizar una descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que aporten a las subcompetencias declaradas y coherentes con el enfoque por competencias, por ejemplo: portafolios, reportes grupales, ensayos, confección de material, etc.).*  Evaluaciones:  -Prueba (25%) (abril)  -Trabajos técnicas cualitativas (25 %) (marzo, abril, mayo)  -Técnicas de análisis (25 %) (junio y julio)  -Proyecto investigación final (25 %) (julio) | | | | | |
| 1. **Requisitos de aprobación**   *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como, por ejemplo: examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1.0 al 7.0, con un decimal).*   * Asistencia (80 % mín.) * Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (escala de 1,0 a 7,0). | | | | | |
| 1. **Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)**   *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes y que estén en la biblioteca. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*  **Nota**   * **Cada profesor seleccionará 5 textos para desarrollar en su curso de manera obligatoria, los que podrán ser escogidos tanto de la Bibliografía Obligatoria como de la Complementaria.** * **Se ha incluido escasa bibliografía en inglés, debido a las dificultades de la mayoría de los estudiantes. En la medida que avance la implementación curricular habrá que subsanar estos aspectos.**   TAYLOR, Steve y Robert BOGDAN. 1992. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.  DELGADO y GUTIERREZ (1998): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Ed. Síntesis, España.  CANALES, Manuel (coord.) 2006. Metodologías de investigación social: introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.  Mandoki, Katya (1994). *Prosaica: Introducción a la Estética de lo Cotidiano*. México DF: Grijalbo.  ANDER-EGG, Ezequiel. 1995. Técnicas de investigación social. Madrid: Lumen.  VILLEGAS, Manuel. 1993. “Las disciplinas del discurso: hermenéutica, semiótica y análisis textual”. Anuario de psicología, (59): 19-60.  JOLY, Martine. 1993. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca (97-125). | | | | | |
| **Bibliografía complementaria**  *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. Cada texto debe ir en una línea distinta).*  BONSIEPE, Gui (1999)*. Del objeto a la interfase. Mutaciones del Diseño*, Buenos Aires: Ediciones Infinito.  CAIVANO, José L. (1995). *Guía para realizar, escribir y publicar trabajos de investigación*. Buenos Aires: Arquim.  CALVERA, Anna (ed.) (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.  CORBIN; sTRAUSS(2002): Teoría fundamentada, tecnos, Madrid, España.  Frayling, Christopher. (1993). *Research into Art & Design*. London: Royal College of Art.  Frankel, L., and M. Racine (2010). “The Complex Field of Research: for Design, through Design, and about Design”. En *Design & Complexity. Proceedings of the Design Research Society 2010 in Montreal*, pp. 518-529.  Foucault, Michel (1970). *La arqueologia del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.  KOSKINEN, Ilpo (et. al.). *Design Research/Through Practice. From the Lab, Field, and Showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.  KUHN, Thomas S. (1962), *La estructura de las revoluciones científicas*. México DF.: Fondo de Cultura Económica.  FRUEGER, Richard (1991): El grupo de discusión, editorial La Pirámide, España.  KRAUSE, Mariane (2002) La investigación acción participativa, CEPAL.  Latour, Bruno & Peter Weibel (eds.) (2005). *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*. Cambridge, MA: The MIT Press.  LAUREL, Brenda (ed.) (2003). *Design Research. Methods and Perspectives.* Cambridge, MA: The MIT Press.  Quivy, Rayrnond y Capenhould, L. V. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*, México DF: Limusa.  Souriau, Étienne (1998). *Diccionario de Estética*. Madrid: Akal. BARRANCO, Carmen. 2001. “Las fuentes documentales en trabajo social”. Servicios sociales y política social, (53): 131-149.  Hernández (et. al.) (2010). *Metodología de la Investigación*, McGrawHill México  MERLO, José Antonio. 2011. “Las fuentes de información generales”. Obtenido desde [<http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/documentacion-aplicada-a-la-traduccion/contenidos/Merlo_101424_Tema3_1Teoria.pdf>]  MARTÍN-CRESPO, María Cristina y Ana Belén SALAMANCA. 2007. “El muestreo en la investigación cualitativa”. NURE Investigación, (27): 1-4.  MORALES, Susana. [s. d.] “La etnografía, sus métodos y técnicas” [reseña]. Seminario Métodos y técnicas en antropología social. Obtenido desde [[www.suang.com.ar/resegnas/Etnografia](http://www.suang.com.ar/resegnas/Etnografia). pdf]  BARBOLLA, Cristina, Nuria BENAVENTE, Tamara LÓPEZ, Cristina MARTÍN DE ALMAGRO, Lucía PERLADO y Carme SERRANO. 2010. “Investigación etnográfica”. Obtenido desde [<https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf>]  RESTREPO, Eduardo. 2011. “Técnicas etnográficas”. Obtenido desde [[www.ram-wan.net/restrepo/documentos/tecnicas%20etnograficas-borrador.docx](http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/tecnicas%20etnograficas-borrador.docx)]  LÓPEZ, Raúl y Jean-Pierre DESLAURIERS. 2011. “La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social”. Margen, (61): 1-19.  GARCÍA, María Dolores, Cynthia MARTÍNEZ, Naiara MARTÍN y Lorena SÁNCHEZ. [s. d.] “La entrevista”. Obtenido desde [<https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf>]  AIGNEREN, Miguel. 2006. “La técnica de recolección de información mediante grupos focales”. Medellín: Centro de Estudios de Opinión, U. de Antioquia.  HUERTA, José. 2005. “Los grupos focales”. Obtenido desde [<http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf>]  CANO, Alejandra. 2008. “Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: el grupo de discusión”. NURE Investigación, (35): 1-4.  MARBÁN, Vicente. 2013. “Prácticas cualitativas: el grupo de discusión”. Obtenido desde [<http://www3.uah.es/vicente_marban/ASIGNATURAS/EIA%20II/Tema%207/Tema%207.pdf>]  GONZÁLEZ MONTEAGUDO, José. 1996. “Las historias de vida. Aspectos históricos, teóricos y epistemológicos”. Cuestiones pedagógicas, (12): 223-242.  HERNÁNDEZ, Katia. 2011. “La historia de vida: método cualitativo”. Contribuciones a las ciencias sociales, s. e. Obtenido desde [[www.eumed.net/rev/cccss/11/](http://www.eumed.net/rev/cccss/11/)]  ANDRÉU, Jaime. 2001. “Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada” [manuscrito]. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.  ARRÁEZ, Morella, Josefina CALLES y Liuvar MORENO DE TOVAR. 2006. “La hermenéutica: una actividad interpretativa”. Sapiens. Revista universitaria de investigación, 7 (2): 171-181.  MANZANO, Vicente. 2005. “Introducción al análisis del discurso”. Obtenido desde [http://www. aloj.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf]  WODAK, Ruth y Michael MEYER (eds). 2003. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Gedisa.  VIDAL, Felip. 2003. “La genealogía como método y el uso genealógico de la historia”. A parte rei, (29): 1-13.  CAO, Marián. 1998. “La retórica visual como análisis posible en la didáctica del arte y de la imagen”. Arte, individuo y sociedad, (10): 39-62.  BERGER, Thomas; y Peter LUCKMANN. 1994. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrurtu.  Alvira, F., García Ferrando, M., Ibáñez, J. El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación, Alianza Editorial, 1998  Aguirre Baztán, Angel. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Editorial Boixareu Universitaria marcombo, 1995  Briones, Guillermo. Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación y a las Ciencias Sociales. Módulo 5: cap: análisis. PIIE e ICFES. 1988  Villasante, Tomas. Técnicas participativas. CIMAS, España, 2016  Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (coord.) Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. 1995  Gil Flores, Javier. Análisis de datos cualitativos. Aplicaciones a la investigación educativa. PPU, España, 1994  Ibáñez, Jesús. El Regreso del Sujeto (cap. Introducción) Editorial Siglo 21, 1994  Ibáñez, Jesús. Más Allá de la Sociología. El grupo de discusión. Técnica y crítica. (cap. Análisis), Siglo 21 editores, 1986  Flick, Uwe. Introducción a lo investigación cualitativa. Ediciones Morata. 2004  Pérez Serrano, Gloria. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Editorial La Muralla. 1994  Valles, Miguel. Técnicas cualitativas de Investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, 1997 | | | | | |
|  | | | | | |