

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

Geografía Económica

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

Economic Geography

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

3 horas

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (*Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas*).

Proporcionar a las y los estudiantes los conocimientos necesarios para la comprensión del espacio geográfico desde su perspectiva económica y las diferentes formas de organización espacial



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA (*Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea*)

1. Entregar y discutir las nociones fundamentales sobre la Geografía Económica
2. Problematizar el espacio geográfico desde su aproximación económica
3. Vincular los contenidos de la Geografía Económica con las teorías del desarrollo
4. Explorar nuevos enfoques para entender la organización del espacio

6. SABERES / CONTENIDOS (*Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea*)

1. Geografía Económica: una breve introducción

- 1.1. Presentación del curso
- 1.2. Geografía económica y sus bases teóricas: escuelas y tendencias

2. Localización y estructuras espaciales de la actividad económica

- 2.1. El modelo de J.H. Von Thünen y la renta del suelo (1820)
- 2.2. La teoría de los lugares centrales de W. Christaller (1933)
- 2.3. Los *clúster* y los distritos industriales
- 2.4. Economías de aglomeración

3. Las teorías del desarrollo y su vínculo con la geografía económica

- 3.1. El concepto de desarrollo
- 3.2. Propiedad privada y bienes comunes
- 3.3. Teorías y políticas del desarrollo
- 3.4. La crisis del capitalismo y del capital
- 3.5. Mercado y desigualdad
- 3.6. Visiones alternativas de desarrollo

4. Examen histórico de la geografía económica en Chile y América Latina

- 4.1. Cuestionamiento de teorías de desarrollo desde la “periferia”
- 4.2. El estructuralismo y el “neo”-extractivismo

5. Nuevas miradas a la geografía económica.

- 5.1. Geografía económica y justicia espacial
- 5.2. Comercio justo
- 5.3. Espacio y economías informales



7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

- Clases lectivas
- Clases participativas: La asistencia y participación en las clases son parte central para el desarrollo del curso. Se espera que los y las estudiantes lleguen a clases preparadas/os para la discusión en relación con los contenidos de la sesión respectiva
- Análisis de lecturas temáticas: discusión de temas en base a lecturas relacionadas a cada unidad de aprendizaje
- Análisis documental (escrito y/o audiovisual)
- Profesor/as invitado/as

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

- Pruebas lectivas
- Presentación de artículo científico en formato sesión en congreso
- Informe de respuesta (1 a 2 páginas de reacción acerca de cada unidad de aprendizaje)

9. PALABRAS CLAVE *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

GEOGRAFIA ECONOMICA, ESPACIO, GEOGRAFIA, DESARROLLO, AMERICA LATINA



10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- Agnew, J. (2001). The New Global Economy: Time-Space Compression, Geopolitics and Global Uneven Development. *Journal of World-Systems Research*, VII (2, summer), 133–156.
- Aliste, E. (2012). El discurso del desarrollo y sus efectos ambientales en Chile: prácticas espaciales y transformaciones territoriales en el área metropolitana de Concepción, 1950-2010. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de noviembre de 2012, vol. XVI, nº 418 (40).
- Chang Ha-Joon (2014): *Economía para el 99% de la Población*. Barcelona, Debate
- Claval, P. (1982). *Espacio y poder*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Cunill, P. (1995). Las transformaciones del espacio geohistórico latinoamericano, 1930-1990. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Harvey, D. (2007). *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Madrid: Akal.
- Harvey, D. (2012). El enigma del capital y las crisis del capitalismo. Madrid, Akal. Capítulo VI. La Geografía cambiante del capitalismo. Pág. 119-154
- Krugman, P (1995). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Barcelona, Antoni Bosch.
- Leavitt, J., 2004. Where's the Gender in Community Development? 29(1).
- Lindón, A y Hiernaux, D. (2010). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Antropos.
- Massey, D. (1994). *Space, place, and gender*. Minneapolis, MN, USA: University of Minnesota Press.
- Méndez, R (1997). *Geografía económica, la lógica del capitalismo global*. Madrid, Ariel. Capítulo V (1-4) p.157-188
- Montero, L., & García, J. (Eds.). (2017). *Panorama multidimensional del desarrollo urbano en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Roy, A. (2012). Urban Informality: Toward an Epistemology of Planning. *Journal of the American Planning Association*, 71(1), 147–158.



11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Aliste, E. y Núñez, A. (2015). Las fronteras del discurso geográfico. El tiempo y el espacio en la investigación social. *Chungara Revista de Antropología Chilena* 47(2): 287-301. Boisier, S. (1980). *Técnicas de análisis regional con información limitada*. Santiago: ILPES.

CEPAL (1964). *Problemas y perspectivas del desarrollo industrial latinoamericano*. Buenos Aires: Solar/Hachete.

CEPAL (1969). *América Latina. El pensamiento de la CEPAL*. Santiago: Universitaria.

CORFO (1965). *Geografía Económica de Chile. Texto refundido*. Santiago: Universitaria.

Fuertes, A. Y Gatica, L. (2008). *De la economía global al desarrollo local*. Valencia: Eds. De la Universidad de Valencia.

García, R.; Cordero, F.; Izquierdo, A. (1987). *Economía y geografía del desarrollo en América Latina*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Marx, C. (2005). *Manuscritos Económico-filosóficos*. Santiago: Editorial Centro Gráfico.

Sunkel, O y Paz, P. (1970). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Santiago: Universitaria.

Vilar, P. (2001). *Crecimiento y desarrollo*. Barcelona: Crítica.

Wallerstein, I. (2007). *Geopolítica y Geocultura. Ensayos sobre el moderno sistema mundial*. Barcelona: Kairos.

Wright, R. (2006). *Breve historia del progreso*. Barcelona: Urano.



12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales

<http://revistes.ub.edu/index.php/scriptanova>

WEB OF SCIENCE

<https://www.webofknowledge.com/>

Conexión remota a bases de datos Universidad de Chile

<https://login.uchile.idm.oclc.org/login>

Purdue Online Writing Lab

https://owl.purdue.edu/owl/purdue_owl.html

SciELO

<http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

Dialnet

<https://dialnet.unirioja.es/>

ScienceResearch.com

<http://scienceresearch.com/scienceresearch/about.html>

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe

<http://www.redalyc.org/home.oa>

Revista de Geografía Norte Grande

<http://geografia.uc.cl/Revista-de-Geografia-Norte-Grande/presentacion.html>

Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales

www.eure.cl

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

13.685.616-2

Johann de la Luz García Valdés