

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	Diseño	CODIGO	AUD20003
1. Nombre de la actividad curricular REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL			
Nombre de la actividad curricular en inglés CONCEPTUAL REPRESENTATION			
2. Palabras Clave Semiótica; lenguaje visual; concepto; discurso; síntesis gráfica.			
3. Unidad Académica Escuela Unificada de Pre Grado. FAU. Carrera de Diseño.			
4. Ámbito Sistematizar y Gestionar.			
5. Número de Créditos SCT - Chile	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)	
	3 horas semanales	1,5 horas semanales	
6. Requisitos		<i>Admisión</i>	
7. Propósito formativo		Representación de ideas, propuestas, interacciones y relaciones a través de imágenes, mediante técnicas como el sketch, la fotografía, los mapas conceptuales, el video y otras.	
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso		IV.1 Investiga sobre las relaciones entre actores y contextos. IV.1.a Observa fenómenos del entorno en diferentes escalas. IV.2 Analiza actores, situaciones y contextos para	

	identificar oportunidades de intervención. IV.2.a Identifica interacciones sociales en distintos entornos y escalas.
9. Resultados de Aprendizaje Reconoce los elementos fundamentales del lenguaje visual de forma sistemática para realizar ejercicios de representación de ideas y conceptos. Conceptualiza mensajes y contenidos de manera que estructura una sintaxis visual en función de un objetivo comunicacional. Emplea el lenguaje visual de manera ordenada y coherente para la elaboración de un discurso visual para representar conceptos o ideas.	
10. Saberes fundamentales / Contenidos 1. Semiología de la imagen. Particularidades del Lenguaje visual; Signos y Codigos Visuales 2. Codificación y síntesis gráfica. Estudio y proceso de construcción de imágenes significantes. 3. Discursos visuales y conceptualización. Elaboración de narrativas visuales a partir del concepto como parte de un proyecto de diseño.	
11. Metodología Aprendizaje sobre la base de planteamiento de problemas. Clase con participación de estudiantes. Estudios y análisis de casos. Lecturas recomendadas.	
12. Evaluación Logro de aprendizaje evaluado: Reconoce los elementos fundamentales del lenguaje visual de forma sistemática para realizar ejercicios de representación de ideas y conceptos.	

Indicadores: a) Identifica los elementos conceptuales del Lenguaje Visual b) Reconoce las características propias del Lenguaje Visual, c) Relaciona los elementos del Lenguaje Visual de manera que establece relaciones significantes entre ellos.

Medio de verificación: Ejercicios de análisis, estudios de caso, etc.

Logro de aprendizaje evaluado: Conceptualiza mensajes y contenidos de manera que estructura una sintaxis visual en función de un objetivo comunicacional.

Indicadores: a) Utiliza métodos de conceptualización aplicados al diseño, b) ordena y jerarquiza el planteamiento de ideas, c) Reconoce objetivos comunicacionales de forma clara y precisa.

Medio de verificación: Elaboración de ejercicios de mapas conceptuales de manera grupal, realiza de manera individual ejercicios de síntesis gráficas de conceptos, etc.

13. Requisitos de aprobación

Promedio de notas parciales igual o superior a 4,0 (cuatro) en una escala de 1,0 a 7,0.

Asistencia mínima de 80%

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

- D. A. Dondis, Justo G. Beramendi. La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili. 1978. España.

-Floch, Jean-Marie. Semiótica y marketing: bajo los signos, las estrategias. Paidós. 1993. Barcelona.

-Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1981.

-Aicher, Otl. Kampen, Martin. Sistemas de signos en la comunicación visual. Editorial Gustavo Gili. 1991. España.

-Aicher, Otl. El mundo como proyecto. Editorial Gustavo Gili. 1994. España.

-Aicher, Otl. Analogous and Digital. Wilhelm Vossenkuhl Editor. 2015.

Bibliografía Complementaria:

-Bonsiepe, Guy. Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.

-Arnheim Rudolf. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. Editorial Alianza. 1980

-Arnheim Rudolf. El pensamiento visual, Eudeba, 1971.

-Klein, Naomi. No logo. Paidós. 2002.

-Costa, Joan. Identidad Corporativa. Ed. Trillas. 1999.

- J., Berger. Modos de Ver, Gustavo Gili, 1975.

-Chaves, Norberto. La Imagen Corporativa. Teoría y metodología de la Identificación Institucional. Gustavo Gili. 1988

-Cooper, J.C. Diccionario De Símbolos. Gustavo Gili. 2007.

Recursos web

Catálogo bibliográfico de la Universidad de Chile
[<https://www.bibliotecadigital.uchile.cl/>]

Catálogo bibliográfico de la Pontificia Universidad Católica de Chile
[<http://bibliotecas.uc.cl/>]

Catálogo de la Biblioteca Nacional [<http://www.bncatalogo.cl/>]

Catálogo de la Biblioteca del Congreso [<http://www.bcn.cl/catalogo>]

Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Nacional de Bellas Artes
[<http://www.mnba.cl/617/w3-propertyvalue-38966.html>]

Portal Memoria Chilena [<http://www.memoriachilena.cl>]

