

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2205	<b>OTRAS ÉTICAS, OTRAS ECONOMÍAS</b>			
Nombre en Inglés				
Other ethics, other economies				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
<b>3</b>	--	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Requisitos			Carácter del Curso	
No tiene			<b>ELECTIVO</b>	
Competencias a las que tributa el curso				
<p>Este curso, como los demás dictados por el Área de Humanidades (cursos EH) se inserta dentro del programa de Formación Integral de la FCFM, el cual pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Puntualmente, los cursos EH en general y este en particular contribuyen al desarrollo transversal de las siguientes competencias señaladas en el Perfil de Egreso de la FCFM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el pensamiento crítico.</li> <li>• Adquirir y ejercitar la capacidad de auto-aprendizaje.</li> <li>• Comunicarse de modo efectivo, en forma oral, escrita y gráfica en castellano.</li> <li>• Comprender su rol en la sociedad y reconocer la importancia de un comportamiento ético tanto en los estudios como en la posterior vida profesional, y actuar en consecuencia.</li> </ul>				
Propósito del curso				
<p>El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El saber intelectual se desarrolla en base a los contenidos mismos del curso: la ética asumida explícita e implícitamente en los sistemas de sustento.</li> <li>• El axiológico en tanto el curso busca que el estudiantado tome una postura crítica ante los saberes intelectuales entregados.</li> <li>• El experiencial —más allá de su carácter idiosincrático, no comunicable y privado—, se considera dado que los saberes intelectuales y axiológicos que entrega la asignatura, impactan en la consideración del saber personal y de la visión profesional que el estudiantado trae consigo al curso.</li> <li>• Los saberes estratégicos se consideran ya que, al integrar los saberes intelectuales del curso acerca de la ética y los sistemas de sustento, se capacita a los estudiantes para</li> </ul>				

intentar una búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos correspondientes a los de la Universidad de Chile.

**Resultados de Aprendizaje**

Al final del curso los estudiantes:

- Conocerán las relaciones entre ética, cultura y economía.
- Conocerán estructuras éticas y culturales no occidentales, y cómo ellas influyeron en teorías económicas y en la materialización de sistemas de sustento diferentes al occidental de mercado.
- Estarán capacitados para identificar y asumir críticamente la complejidad de los fenómenos socioeconómicos.
- Estarán capacitados para elaborar juicios éticos fundados acerca de los sistemas de sustento en general y, en términos comparativos, de la sociedad occidental en particular.

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases expositivas.</li> <li>• Análisis y discusión grupal de textos.</li> <li>• Análisis y discusión de material audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 controles + Examen.</li> </ul>

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Éticas, culturas y economías	4
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>1. La ética y las éticas: ¿por qué hacemos lo que hacemos y los otros hacen lo que hacen?</p> <p>2. Antropología y cultura: diversidad y relativismo cultural.</p> <p>3. Ética, cultura y sistemas de sustento: socioeconomía.</p> <p>4. Éticas y sistemas de sustento “alternativos” en sociedades contemporáneas.</p>	<p>1.1. Conocer qué es la ética y sus diversas manifestaciones dentro de una sociedad.</p> <p>1.2. Conocer la mecánica básica para realizar una reflexión ética.</p> <p>2.1. Conocer el concepto antropológico de “cultura” y algunas de sus características.</p> <p>2.2. Conocer aspectos generales del enfoque antropológico.</p> <p>3.1. Conocer y analizar las diversas relaciones que han tenido y tienen la ética, la cultura y los sistemas de sustento.</p> <p>4.1. Conocer y analizar brevemente los ejemplos japonés y marginal-urbano chileno para dar cuenta de la relaciones entre ética, cultura y sistemas de sustento.</p>	<p>- Cortina, 1994.</p> <p>- Savater, 1991.</p> <p>- Sandel, 2014.</p> <p>- Bidney, 1977.</p> <p>- Kottak, 2007.</p> <p>- Polanyi, 1994.</p> <p>- Polanyi, Arensberg, y Pearson, 1976.</p> <p>- Clastres, 2001.</p> <p>- Heinrich <i>et al.</i>, 2004.</p> <p>- Monares, 2008.</p> <p>- Bowles &amp; Gintis, 2011.</p> <p>- Sahlins, 1983.</p> <p>- Morishima, 1997.</p> <p>- Gómez, 2017.</p> <p>- Hardy, 1986.</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Ética y sistemas de sustento: Antigua Grecia y Edad Media	6
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Ética, política y <i>oikonomía</i> en Aristóteles.</p> <p>2. Economía, sociedad y moral cristiana en la Edad Media.</p>	<p>1.1. Conocer el pensamiento ético y político de Aristóteles.</p> <p>1.2. Conocer la primacía ético-política en el sistema de sustento griego clásico.</p> <p>2.1. Conocer la ética cristiana medieval y su conceptualización de lo económico.</p> <p>2.2. Conocer el sistema de sustento</p>	<p>- Aristóteles, 1951.</p> <p>- Austin y Vidal-Naquet, 1986.</p> <p>- Tozzi, 1968.</p> <p>- Polanyi, 1994.</p> <p>- Tawney, 1959.</p> <p>- Pirenne, 1994</p> <p>- Monares,</p>

	medieval y su dependencia de la moral cristiana.	2008.
--	--------------------------------------------------	-------

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Ética y sustento en el mundo andino	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Los Andes Centrales y su tradición cultural.  2. Ética, cosmovisión y sistemas de sustento andinos.	1.1. Conocer los aspectos generales de la tradición cultural de los Andes Centrales. 2.1. Conocer la cosmovisión y la ética andina. 2.2. Conocer la incidencia de la ética andina en los sistemas de sustento andinos. 2.3. Prácticas andinas de sustento: <i>ayni</i> y <i>minka</i> .	- Van Kessel y Condori, 1992. - Murra, 1989. - Farah, y Vasapollo, 2011. - Estermann, 2009. - Huanacuni, 2010.

#### Bibliografía General

ARISTÓTELES. 1951. *Política*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

AUSTIN, Michel y VIDAL-NAQUET, Pierre. 1986. *Economía y sociedad en la antigua Grecia*. Ediciones Paidós. Barcelona.

BIDNEY, David. 1977. "Cultura: Relativismo Cultural". En: *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, Volumen III. Editorial Aguilar. Madrid.

BOWLES, Samuel & GINTIS, Herbert. 2011. *A cooperative species —human reciprocity and its evolution*. Princeton University Press. Princeton and Oxford.

CLASTRES, Pierre. 2001. "La economía primitiva". En: *Investigaciones en Antropología política*, pp.: 133-151. Barcelona: Gedisa.

CORTINA, Adela. 1994. *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Trotta. Madrid.

ESTERMANN, Josef. 2009. *Filosofía andina. Sabiduría indígena para un mundo nuevo*. 2da. reimpresión. La Paz: ISEAT.

FARAH, Ivonne y VASAPOLLO, Luciano (coordinadores). 2011. *Vivir Bien: ¿Paradigma no capitalista?*. Plural Editores. La Paz.

GOMÉZ, Nicolás. 2017. CODEHUE. *Reciprocidad y trabajo en la tecnología social de una economía urbana popular. El caso de los cachureros y coleros de Huechuraba*. Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central de Chile. Santiago.

HARDY, Clarisa. 1986. *Hambre + dignidad = Ollas comunes*. Programa de Economía del Trabajo. Santiago.

HEINRICH, Joseph et al. 2004. *Foundations of human sociality: Economic experiments and ethnographic evidence from fifteen small-scale societies*. Oxford University Press. Oxford.

HUANACUNI, Fernando. 2010. *Buen Vivir/Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas. Lima.

KOTTAK, Conrad. 2007. *Introducción a la Antropología cultural*. 5ta. edición. Lisboa: McGraw-Hill.

MONARES, Andrés. 2008. *Oikonomía. Economía Moderna. Economías*. Editorial Ayun. Santiago.

MORISHIMA, Michio. 1997. *Por qué ha "triunfado" el Japón*. Ediciones Folio. Barcelona.

MURRA, John. 1989. *La organización económica del estado inca*. 5ta. edición. Editorial Siglo Veintiuno. México D.F.

PIRENNE, Henri. 1994. *Historia económica y social de la Edad Media*. 20ma. reimposición. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

POLANYI, Karl. 1994. *El sustento del hombre*. Mondadori. Madrid.

POLANYI, Karl; ARENSBERG, Conrad y PEARSON, Harry. 1976. *Comercio y mercado en los imperios antiguos*. Editorial Labor. Barcelona.

SAHLINS, Marshall. 1983. *Economía de la Edad de piedra*. 2da. edición. Madrid: Akal Editor.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

SAVATER, Fernando. 1991. *Ética para Amador*. Ariel. Barcelona.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

TOZZI, Glauco. 1968. *Economistas griegos y romanos*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

VAN KESSEL, Juan y CONDORI, Dionisio. 1992. *Criar la vida: Trabajo y tecnología en el mundo andino*. Vivarium. Santiago.