

PROGRAMA DE ASIGNATURA (2s/ 2018)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TALLER DE INVESTIGACIÓN. ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

RESEARCH LABORATORY: ORGANIZATIONAL STUDIES

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

8

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL

2 hrs./ quincenal

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL

5 hrs./ semanal

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El objetivo del Taller es apoyar el ejercicio investigativo entregando herramientas de diseño y abordaje de la investigación antropológicas en diferentes niveles y problemáticas de las organizaciones en su amplia variedad estructural (empresas, servicios públicos, transnacionales, cooperativas, organizaciones ciudadanas, ONGs etc.).

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Orientar procesos de diseños de proyectos de Memoria en el campo de los estudios organizacionales.

Proporcionar orientaciones teóricas y metodológicas que faciliten la construcción de un problema de investigación en el campo de las organizaciones.

Apoyar el proceso de elaboración de un diseño de investigación orientado a un proyecto de Memoria en Antropología social.

9. CONTENIDOS

- Determinación de un tema de investigación con un sello antropológico.
- Revisión de antecedentes generales y específicos.
- Alternativas de problematización y selección de esta.
- Definición de preguntas, objetivos e hipótesis.
- Diseño metodológico.
- Técnicas de investigación.
- Diseño del Proyecto.
- Juicios de expertos.
- Presentación del Proyecto.

10. METODOLOGÍAS

Sesiones de discusión y trabajo grupal.

Elaboración de informes de avances.

Presentación de los informes de avance.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Primer Informe de Avance -contenidos 1 a 4- (30%).

Segundo Informe de Avance -proyecto de Memoria- (40%)

Presentaciones orales -2- (20%).

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia obligatoria a sesiones acordadas.

Nota mínima de aprobación (4,0).

* La asignatura se basará en la discusión activa y participación individual y grupal.

13. PALABRAS CLAVES

[Antropología, organizaciones, investigación, métodos, instrumentos]

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Abravanel, A.; Firsirotu, H.; Poupart & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Bogotá: Fondo Editorial Legis

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). Bibliografía selecta de la antropología de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAP, Guatemala. pp. 276-278.

Cameron, K. y Quinn R. (1999). Diagnóstico y Cambio de la Cultura Organizacional. MA: Addison Wesley. CAP. 3.

Canales, M. (Coord.). (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Lom Ediciones, Santiago

Gutiérrez, Yazna (1995). Cultura organizacional: Una perspectiva y un modelo de diagnóstico e intervención. Memoria para optar al título profesional de Psicólogo. Universidad de Chile, Santiago.

Poupart & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Fondo Editorial Legis. Colombia

Rodríguez, D. (2001). Gestión Organizacional. Elementos para su estudio. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Rodríguez, D. (2015). Diagnóstico Organizacional (octava edición actualizada). Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Arnold, M. y D. Rodríguez (1992). Las organizaciones: observaciones teóricas y proyecciones para la observación sociocultural. En revista chilena de antropología 11, PP. 87-94.

Arnold, Marcelo y Mario Radrigán (1994). Dilema Cultural en las Empresas Cooperativas, Konrad Adenauer Stiftung – ICECOOP.

Arnold, Marcelo (1991). Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97.

Arnold, Marcelo (1994). El nuevo impulso: estado, cultura y asociatividad comunitaria, Revista Estudios Sociales Nº 81 / trimestre 3, Corporación de Promoción Universitaria (CPU), pp. 136 – 160.

Arnold, Rodríguez & Bozzo (1999). Cultura organizacional e innovación: el caso de Goodyear-Chile. En Dávila, A. y Díaz, N. (comp.) Cultura en Organizaciones Latinas. Cap. 3. pp. 71-116. ITESM – Siglo XXI, México.

Barba, A., & Solís, P. (1997). Cultura en las organizaciones. Vertiente Editorial, México. Barker, Joel (1996). Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro. McGrawHill, Colombia.

Deal, T. & A. Kennedy (1985). Las Empresas como sistemas culturales. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Denison, D. (1991). Cultura corporativa y productividad organizacional. Bogotá: Fondo editorial Legis.

Dunlop, I. J. R. (2014). Juntas de Vecinos: Características y alcances de la participación social en organizaciones comunitarias territoriales. Cultura-Hombre-Sociedad CUHSO, 24(2), 135-160.

Flores Rodrigo (1997). Consideraciones generales acerca de la modernización del Estado, desde una perspectiva antropológica-organizacional Tesis de Lic. en Antropología Social, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

García Andrea (1993). Microempresas: el espacio posible para el reconocimiento de la idoneidad. Tesis de Lic. en Antropología Social Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

Hamada, T y Siabey, W. E. (1994). Anthropological Perspectives on Organizational Culture. University Press of America. New York.

Hatch, Mary Jo (1993). The dynamics of organizational culture. Academy of management Review, Vol 18, nº 4, pp.657-693.

Hofstede, et.al. (1990). Measuring organizational cultures: a qualitative and quantitative study across twenty cases. Administrative Sciences Quarterly, Vol 35, pp. 286-316.

Mansilla, D. R., & Menares, S. Q. (2007). Cultura en las organizaciones del Tercer Sector. Revista española del tercer sector, (6), 121-152.

Pettigrew, A. (1979). On studying Organizational Cultures. Administrative Science Quarterly, nº 24, pp.570-581, Cornell University, USA.

Pümpin, Cuno y García Santiago (1998). Cultura Empresarial. Serie Management. Ediciones Días de Santos, S.A., Madrid.



Reyes, Mauricio y Zambrano, Viviana (1991). Un instrumento para medir la cultura organizacional innovadora. Tesis de grado para optar a la licenciatura en Psicología, Universidad Central, Santiago.

Santibáñez, Dimas (1994). Una aproximación sistémico-cultural a la organización comunitaria. Aportes de la antropología aplicada a la gestión comunitaria. Memoria para optar al título profesional de Antropólogo Social, Universidad de Chile, Santiago.

Schein, E. (1991). What is culture? Reframing Organizational Cultures. Peters Frost et.al., Sage Publications Inc. Newbury Park, CA.

Schein, Edgar (1990). Organizational Culture. American Psychologist, Vol 45, nº2, pp. 109-119.

Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, The Academy of Management Annals, 9:1, 1-54, DOI: 10.1080/19416520.2015.1007645

Smircich, Linda (1983). Concepts of culture and organizational analysis. Administrative Science Quarterly, Vol. 28, pp. 339-358.

Thévenet, M. (1992). Auditoría de la Cultura empresarial. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Thomas, Ch., Ward, M., Chorba, C., & Kumiega, A. (1990). Measuring and interpreting organizational culture, JONA, Vol. 20, pp.16-24.

16. RECURSOS WEB

Journal of Organizational Ethnography
ISI Web of Science

PROFESOR

Dr. Marcelo Arnold-Cathalifaud