

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN5143	INTRODUCCIÓN A LA CONSULTORÍA			
Nombre en inglés				
Consulting skills				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3/6	5	1.5	0	3.5
Requisitos			Carácter del Curso	
Finanzas I (IN4302), Marketing I (IN4601), Gestión de Operaciones II (IN4704)			Electivo de la carrera Ingeniería Civil Industrial	
Introducción al curso				
<p>“CONSULTING SKILLS” es un curso práctico dictado a distancia por un consultor internacional. Cada estudiante se conecta desde su computador/Smartphone/Tablet para participar de clases vía streaming durante las semanas del semestre. En las sesiones, se responderán preguntas como: ¿Qué habilidades se requieren para trabajar en consultoría? ¿Cómo puede un estudiante de ingeniería partir desde ya preparándose para trabajar como consultor? ¿Qué tipo de consultoras existen? ¿Qué problemas resuelven? ¿Qué conocimiento analítico es base? ¿Qué tipos de proyectos se ejecutan? ¿Cuáles son los pros/contras de ser consultor?</p> <p>Trabajar en consultoría implica construir una carrera desafiante y gratificante, enfocada en mejorar el desempeño de distintas organizaciones. Los proyectos varían en el tipo de industria, país, duración, equipos, enfoques y pueden contemplar desde el desarrollo de diseños estratégicos hasta implementaciones operacionales. Este dinamismo potencia tu capacidad de aprender y te permiten aumentar la comprensión de los problemas que experimentan dichas organizaciones.</p> <p>Para muchas personas trabajar como consultor define su carrera o sus primeros años de formación y constituye un antecedente valioso en su currículum.</p> <p>El curso entrenará a los estudiantes en 7 competencias (3 analíticas, 3 profesionales y 1 transversal) que constituyen una base para generar valor y construir identidad en sus futuros proyectos. Las 7 competencias base son transferibles a otros dominios, por lo que podrán ser utilizadas en cualquier tipo de trabajo, incluso en los últimos años de formación como ingeniero.</p>				
Competencias del perfil de egreso a las que tributa el curso				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar problemas complejos que surgen en las organizaciones y evaluar los diferentes elementos que son claves para resolverlos 2. Concebir soluciones a los problemas que surgen en las organizaciones, utilizando los conocimientos provenientes de la gestión de operaciones, tecnologías de información y comunicaciones, finanzas, economía y marketing 3. Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral, tanto en español como en inglés 4. Desarrollar habilidades para liderar equipos de trabajo manejando las relaciones interpersonales 				

Propósito del curso

- CONSULTING SKILLS constituye una primera aproximación a la consultoría dirigida a los estudiantes del departamento que invertirán sus primeros años trabajando como consultores (30% según encuesta) o les interesa desarrollar competencias de consultoría
- Conceptualmente, el curso se divide en tres dominios de entrenamiento:
 - Competencias Analíticas
 - Competencias Profesionales
 - Competencias Transversales
- Se entrenará a los estudiantes en 7 competencias base en la formación de consultor que son coherentes con cuatro competencias de egreso del ICI-UCHILE a las que tributa este curso*: **(1) Problem Solving (2) Benchmarking (3) Synthesis skills (4) Written communication (5) Design crucial conversations (6) Team skills (7) Economic and world knowledge**
- Estas 7 competencias permitirán a los estudiantes que participen del curso, contar con:
 - Una metodología para identificar y diseñar soluciones a problemas de organizaciones
 - Un modelo conceptual del liderazgo de equipos y diseño de conversaciones
 - Estándares de evaluación para comunicar con impacto
- El curso contempla en promedio 5 horas de trabajo semanales:
 - Sesiones semanales de 1.5 horas, dictadas de forma virtual en que cada estudiante se conecta a una plataforma que opera como una “sala de clases”
 - Sesiones presenciales para rendir controles de 2 horas
 - 3 casos de 5 horas
 - 5 Investigaciones de 3 horas
 - Lectura personal de 1 hora a la semana

Resultados de Aprendizaje

Al término del curso, el alumno que haya realizado las actividades que se le soliciten:

1. Será capaz de aplicar *Benchmarking* y *Problem Solving* (herramientas técnicas usadas en proyectos de consultoría) con el objetivo de diagnosticar problemas en organizaciones y proponer recomendaciones de alto nivel
2. Podrá diseñar conversaciones cruciales (complejas) siguiendo los principios básicos de Stone/Patton, pudiendo enfrentar conversaciones difíciles de forma exitosa (menos estrés, cuidando las relaciones y los intereses de los involucrados)
3. Podrá escribir reportes y diseñar presentaciones aplicando estándares de evaluación para comunicar con impacto
4. Podrá identificar disfunciones en un equipo aplicando el Modelo de Lencioni con el objetivo de transformarlo en un equipo eficaz y cohesionado
5. Desarrollará el hábito de incorporar conocimiento básico de economía y actualidad para construir identidad
6. Comprenderá los ámbitos de acción de un consultor (tipos de consultoría, organizaciones referentes, principios básicos) para diseñar opciones de especialización durante sus estudios.

* Ver sección Competencias a la que tributa el curso, pág. 1

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Los cuatro principales componentes metodológicos que se utilizarán son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones semanales vía streaming (a distancia) 2. Resolución de casos en equipos 3. Resolución de controles de forma personal 4. Desafíos de investigación 	<p>Nota Curso = 0.35 [Nota Controles] + 0.10 [Nota Asistencia] + 0.20 [Nota Casos] + 0.15 [Nota Investigación] + 0.10 [Nota Examen] + 0.10 [Nota Aplicación]</p> <p>Dónde:</p> <p>Nota Control = (Control 1 + Control 2)/2 Nota Asistencia = $7.0 - 1.0[N^{\circ} \text{módulos ausentes}]$ Nota Casos = Promedio(casos_i), $i \in \{1,3\}$ Nota Investigación = Promedio(investigaciones_i), $i \in \{1,3\}$ Nota Aplicación: se realizará un test de forma aleatoria para medir la atención y comprensión de los contenidos al final de algunas clases</p> <p>Condiciones de aprobación: Nota Curso ≥ 4; Nota Controles ≥ 4; Nota Asistencia ≥ 4; Nota Casos ≥ 4; Nota Investigación ≥ 4; Nota Aplicación ≥ 4</p>

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
I	Competencias Analíticas	7
Contenidos	Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Problem Solving</i> 2. <i>Benchmarking</i> 3. <i>Synthesis skills</i> 	<p>El estudiante demuestra que es capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir un problema y estructurarlo de forma rigurosa a partir de datos 2. Planificar y ejecutar un análisis básico de Benchmarking 3. Sintetizar información, resultados y conclusiones extraídos de una investigación o análisis utilizando "The Pyramid Principle" 	<p>- Webster, 2016</p> <p>- Hattori, 2015</p> <p>- Minto, 2001</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
II	Competencias Profesionales	8
Contenidos	Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 4. <i>Crucial conversations</i> 5. <i>Written communication</i> 6. <i>Team skills</i> 	<p>El estudiante demuestra que es capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una conversación en que hay factores importantes en juegos, las opiniones divergen y las emociones son intensas aplicando los "principios de Stone/ Patton" 2. Estructurar y presentar información con claridad utilizando los principios de "Say it with charts" 3. Identificar las 5 disfunciones básicas de un equipo del "modelo de Lencioni" y diseñar estrategias a partir de ellas, para construir un equipo cohesionado 	<p>- Patton, 2010</p> <p>- Zelazny, 2001</p> <p>- Lencioni, 2002</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
III	Competencias Transversales	Transversal
Contenidos	Indicador de Logro	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Economic and world knowledge</i> 	<p>El estudiante demuestra que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entiende las variables claves del país y es capaz de relacionarlas con las dinámicas de los mercados globales 	<p>- Jared, 2012</p>

Bibliografía General

(1) Problem solving

- Hattori Shu, “The McKinsey Edge: Success Principles from the World’s Most Powerful Consulting Firm”, McGraw-Hill, 2015

(2) Benchmarking

- Webster Andrew, “The Benchmarking Handbook”, Emereo Publishing, 2016

(3) Synthesis skills

- Minto Barbara, “The Pyramid Principle”, FT/Prentice Hall, 2001

(4) Design crucial conversations

- Stone, Patton, Heen, “Difficult Conversations: How to Discuss What Matters Most”, Penguin Group, 2010

(5) Written communication

- Zelazny Gene, “Say It With Charts: The Executive's Guide to Visual Communication”, McGraw-Hill, 2001

(6) Team skills

- Lencioni Patric, “The Five Dysfunctions of a Team”, Jossey-Bass, 2002

(7) Economic and world knowledge.

- Diamond Jared, “The World Until Yesterday”, Penguin Books, 2012

Vigencia desde:	Otoño 2017
Elaborado por:	Sebastián Balmaceda
Validado por:	SC
Revisado por:	Unidad de Gestión Curricular, SGD