

PROGRAMA DE ASIGNATURA (1s/ 2017)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Antropología de las Organizaciones

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Anthropology of Organizations

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Considerando su orientación aplicada y profesional esta asignatura problematiza la siguiente pregunta: *¿cuáles son los aportes de la antropología social al conocimiento de las organizaciones, al mejoramiento de sus prestaciones y a sus demandas de cambios?* Para ello se trabajarán herramientas científico-profesionales aplicables en diferentes niveles y problemáticas de las organizaciones en su amplia variedad estructural (empresas, servicios públicos, transnacionales, cooperativas, organizaciones ciudadanas, ONGs etc.).



8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Identificar la posición y relevancia de las organizaciones en la sociedad contemporánea y las características centrales de sus operatorias y variedades estructurales.

Caracterizar las teorías organizacionales, como guías de los estudios en organizaciones y como fundamentos implícitos de su administración y gestión.

Identificar la especificidad de los aportes de la antropología social en el campo interdisciplinario de los estudios organizacionales académicos y aplicados: aspectos metodológicos.

9. CONTENIDOS

Las organizaciones en la sociedad contemporánea: características de sus operatorias y de sus variedades estructurales.

Epistemología de las organizaciones: paradigmas, teorías, modelos, esquemas de distinción, enfoques culturalistas, constructivistas y sistémicos.

Procesos y dinámicas organizacionales básicas: aspectos estructurales, motivaciones laborales, poder y conflictos, climas.

Cultura organizacional: teorías, procedimientos para sus análisis, diagnósticos y principios para su intervención y cambios.

Desarrollo y cambio en las organizaciones. Modelos de cambio organizacional, instrumentos. Consideraciones éticas.

10. METODOLOGÍAS

Exposiciones explicativas del profesor.

Preparaciones para la discusión de lecturas seleccionadas *-flipped classroom*.

Ejercicios aplicados individuales y/o grupales (presentaciones y debates).

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Pruebas breves individuales o grupales (30%).

Presentaciones individuales o grupales con discusión en clases (20%).

Diagnóstico organizacional aplicando las distinciones presentadas en clases y las lecturas sugeridas –ENTREGAS PARCIALES A DETERMINAR- (50%).

* Al final del semestre habrá una única instancia para recuperar las evaluaciones exclusivamente para las inasistencias justificadas.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia obligatoria de acuerdo a los Reglamentos de la Escuela de Pregrado de la Facultad (75%).

Nota mínima de aprobación según lo establecido en los Reglamentos Generales de la Universidad de Chile (4,0).

Podrá darse el examen de primera oportunidad con nota igual o superior a 3,5 (si esto no es así, sólo se puede rendir en la segunda oportunidad -oral).

* La asignatura se basará en la discusión activa y participación individual y grupal.

13. PALABRAS CLAVES

[Sociedad, Organizaciones, Procesos, Personas, Cultura Organizacional]

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cadenas, H., Arnold, M & A. Urquiza Eds. (2014). La organización de las organizaciones sociales. Aplicaciones desde perspectivas sistémicas. RIL Editores (capítulos seleccionados).

Morgan, G. (1990). Imágenes de la Organización. Ra-ma.

Rodríguez, D. (2001). *Gestión Organizacional. Elementos para su estudio*. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Rodríguez, D. (2015). *Diagnóstico Organizacional (octava edición actualizada)*. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (selección)

Si desea profundizar las perspectivas desarrolladas en la cátedra consulte, entre otros, los siguientes textos:

Abravanel, A.; Firsirotu, H.; Pouparte & Simard (1992). *Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos*. Bogotá: Fondo Editorial Legis

Alderete, Francisco (1987). *Investigación de cultura en las comunicaciones de la organización: estudio cualitativo en la I. Municipalidad de Pudahuel*. Tesis de Magíster en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Alvesson, M. y Berg, O. (1992). *Corporate culture and organizational symbolism*. Berlín: De Gruyter.

Argyris, C. y D. Schön (1978). *Organizational Learning*, Addison Wesley, Reading, Massachusetts.

Arnold, M. y D. Rodríguez (1992). *Las organizaciones: observaciones teóricas y proyecciones para la observación sociocultural*. En revista chilena de antropología 11, pp. 87-94.

Arnold, Marcelo (2000). *Las Universidades como Sistemas Sociales: Estructura y Semántica*, Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile

Arnold, Marcelo y Dimas Santibañez (1994). *Modernización y Participación Social*, Eds. E. Pistacchio, E. Galaz y C. Rammsy. Ministerio Secretaría General de Gobierno, Cap.1. *Gestión Pública. Aspectos Ocultos de la Modernización del Estado* (pp.39-49).

Arnold, Marcelo y Mario Radrigán (1994). *Dilema Cultural en las Empresas Cooperativas*, Konrad Adenauer Stiftung – ICECOOP.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). *Aportes de la antropología sociocultural al estudio y comprensión de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile*. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 251-270.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). *Bibliografía selecta de la antropología de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile*. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 276-278.

Arnold, Marcelo (1991). *Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales*, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97.

Arnold, Marcelo (1994). *El nuevo impulso: estado, cultura y asociatividad comunitaria*, Revista Estudios Sociales N° 81 / trimestre 3, Corporación de Promoción Universitaria (CPU), pp. 136 – 160.

Arnold, Rodríguez & Bozzo (1999). *Cultura organizacional e innovación: el caso de Goodyear-*

Chile. En Dávila, A. y Díaz, N. (comp.) *Cultura en Organizaciones Latinas*. Cap. 3. pp. 71-116. ITESM – Siglo XXI, México.

Athos, A.G. and R.T. Pascale (1981). *The Art of Japanese Management*, Warner, New York.

Barba, A., & Solís, P. (1997). *Cultura en las organizaciones*. Vertiente Editorial, México. Barker, Joel (1996). *Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro*. McGrawHill, Colombia.

Beck, B., y Moore, L. (1985). *Linking the host culture to organizational variables*. *Organizational culture*, 22, SAGE Publications. Beverly-Hills.

Cameron, K. y Quinn R. (1999). *Diagnóstico y Cambio de la Cultura Organizacional*. MA: Addison Wesley. CAP. 3.

Ciampa, D. (1993). *Calidad Total*. EE.UU: Addison-Wesley Iberoamericana.

Cooney, B. (1989). *Japan Culture*. *Training & Development Journal*, August 1989, pp. 58-61.

Cújar Vertel, Angélica del Carmen, Ramos Paternina, Carlos David, Hernández Riaño, Helman Enrique, & López Pereira, Jorge Mario (2013). *Organizational culture: developments in measuring*. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 350-355.

Dávila, A. y Díaz, N. (Comp.) 1999. *Cultura en Organizaciones Latinas*. ITESM – Siglo XXI, México.

Davis, K. Y J.W. Newstrom (1996). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. *Comportamiento Organizacional*. McGraw-Hill, México.

Deal y Kenendy (1982). *Corporate Cultures*. Addison & Wesley.

Deal, T. & A. Kennedy (1985). *Las Empresas como sistemas culturales*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Denison, D. (1991). *Cultura corporativa y productividad organizacional*. Bogotá: Fondo editorial Legis.

Deshpandé, Rohit & Parasuraman, A. (1986). *A linking corporate culture to strategic planning*. *Business Horizon*, May-June, pp. 28-37.

Dunlop, I. J. R. (2014). *Juntas de Vecinos: Características y alcances de la participación social en organizaciones comunitarias territoriales*. *Cultura-Hombre-Sociedad CUHSO*, 24(2), 135-160.

Elliot Jacques (1951). *The changing culture of a factory*.

Elvira, M. M., & Davila, A. (2005). *Emergent directions for human resource management research in Latin America*. *The International Journal of Human Resource Management*, 16(12), 2265-2282.

Etkin, J. y Schvarstein, L. (1989). *Identidad de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.

Flores Rodrigo (1997). *Consideraciones generales acerca de la modernización del Estado, desde una perspectiva antropológica-organizacional* Tesis de Lic. en Antropología Social, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

Flores, Fernando (1994). *Creando Organizaciones para el Futuro*. Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.

Frost, P; Moore, L; Louise, M; Lundberg, C y Martin, J (Eds.).(1991). *Refrening Organizational Culture*. Sage Publications, Inc. Newbury Park, CA, USA.

- García Andrea (1993). Microempresas: el espacio posible para el reconocimiento de la idoneidad. Tesis de Lic. en Antropología Social Departamento de Antropología, Universidad de Chile.
- Gutiérrez, Yazna (1995). Cultura organizacional: Una perspectiva y un modelo de diagnóstico e intervención. Memoria para optar al título profesional de Psicólogo. Universidad de Chile, Santiago.
- Hall, R. (1963). The Concept of Bureaucracy: An Empirical Assessment, *American Journal of Sociology*, July 1963, pp.33 y ss.
- Hamada, T y Siabley, W. E. (1994). *Anthopological Perspectives on Organizational Culture*. University Press of America. New York.
- Hatch, Mary Jo (1993). The dynamics of organizational culture. *Academy of management Reviw*, Vol 18, nº 4, pp.657-693.
- Hofstede, et.al. (1990). Measuring organizational cultures: a qualitative and quantitative study across twenty cases. *Administrative Sciences Quarterly*, Vol 35, pp. 286-316.
- Hofstede, Geert (1980). *Cultures consequences*. Beverly Hills, California, Sage.
- Holpp, L. (1989). Achievement Motivation and Kaizen. En *Training & Development Journal*, October.
- Kotter, J. y J.Heskett, J. (1995). *Cultura de empresa y rentabilidad*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.
- Kühn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Lessem, R. (1992). *Gestión de la Cultura Corporativa*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Luhmann, Niklas (1997). *Organización y Decisión*. Universidad Iberoamericana, Anthropos.
- Mansilla, D. R., & Menares, S. Q. (2007). Cultura en las organizaciones del Tercer Sector. *Revista española del tercer sector*, (6), 121-152.
- Maruyama, M. (1998). *Esquemas mentales, gestión en un medio multicultural*. Dolmen Ediciones S.A. Santiago de Chile.
- Max-Neef M. y otros (1986). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro*. Development dialogue, CEP/AUR, Fundación Dag Hammarskjöld.
- Moran, Thomas & Volkwein, Frederick (1992). The cultural approach to the formation of organizational climate. *Human Relations*, Vol 45, nº 1, pp. 19-43.
- Morrill, C. (2008). Culture and Organization Theory. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 619, 15-40.
- O'Reilly, Ch.; Chatman, J. y Caldwell, D. (1991). People and organizational culture: a profile comparison approach to assessing person-organization fit. *Academy of management journal*, vol. 34(3), págs. 487-516.
- Pettigrew, A. (1979). On studying Organizational Cultures. *Administrative Science Quartely*, nº 24, pp.570-581, Cornell University, USA.

- Perez Arrau, G., Eades, E., & Wilson, J. (2012). Managing human resources in the Latin American context: the case of Chile. *The International Journal of Human Resource Management*, 23(15), 3133-3150.
- Poupart & Simard (1992). *Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos*. Fondo Editorial Legis. Colombia
- Pümpin, Cuno y García Santiago (1998). *Cultura Empresarial*. Serie Management. Ediciones Días de Santos, S.A., Madrid.
- Reyes, Mauricio y Zambrano, Viviana (1991). Un instrumento para medir la cultura organizacional innovadora. Tesis de grado para optar a la licenciatura en Psicología, Universidad Central, Santiago.
- Rodríguez, J. K. (2010). Employment relations in Chile: Evidence of HRM practices. *Relations Industrielles/Industrial Relations*, 424-446.
- Rodríguez, D., C. Bozzo y M. Arnold (1999). *Cultura Organizacional e Innovación: el caso de Goodyear-Chile* (pp.71-116) En: *Cultura en Organizaciones Latinas*, Eds. Anabella Dávila y Nora Martínez, Siglo veintiuno editores s.a. México.
- Sackmann, S. (1992). Culture and subcultures: an analysis of organizational knowledge. *Administrative Sciences Quaterly*, Vol 37, pp. 140-161.
- Sackmann, S. A. (1992). Culture and subcultures: An analysis of organizational knowledge. *Administrative science quarterly*, 140-161.
- Sackmann, Sonja (1991). Uncovering culture in organizations. *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol 27, nº 3, pp. 295-317, Sept.
- Santibáñez, Dimas (1994). Una aproximación sistémico-cultural a la organización comunitaria. Aportes de la antropología aplicada a la gestión comunitaria. Memoria para optar al título profesional de Antropólogo Social, Universidad de Chile, Santiago.
- Schein, E. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo: Una visión dinámica*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Schein, E. (1991). *What is culture? Reframing Organizational Cultures*. Peters Frost et.al., Sage Publications Inc. Newbury Park, CA.
- Schein, Edgar (1982). *Psicología de la Organización*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México.
- Schein, Edgar (1990). Organizational Culture. *American Psychologist*, Vol 45, nº2, pp. 109-119.
- Schein, Edgar (1988). *La Cultura Empresarial y el Liderazgo*. Plaza y Janés. Barcelona.
- Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2013). Organizational climate and culture. *Annual Review of Psychology*, 64, 361-388.
- Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, *The Academy of Management Annals*, 9:1, 1-54, DOI: 10.1080/19416520.2015.1007645
- Smircich, Linda (1983). Concepts of culture and organizational analysis. *Administrative Science Quaterly*, Vol. 28, pp. 339-358.
- Sternberg, R. & T. Lubart (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. PAIDOS, Barcelona.

Swieringa, J. & A. Wierdsma (1995). La organización que aprende. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Thévenet, M. (1992). Auditoría de la Cultura empresarial. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Thomas, Ch., Ward, M., Chorba, C., & Kumiega, A. (1990). Measuring and interpreting organizational culture, JONA, Vol. 20, pp.16-24.

16. RECURSOS WEB

| |
|---------------------------------------|
| Journal of Organizational Ethnography |
| ISI Web of Science |

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| SESION | DIA | CONTENIDO | PREPARACIÓN |
|--------|--------|--|---|
| agosto | | | |
| 1 | 03/ 08 | Presentación. Contexto de las organizaciones y su relevancia como tema para las ciencias sociales contemporáneas. Relaciones con la política y la economía. | Arnold, Marcelo (1991). Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97. |
| 2 | 10/ 08 | Epistemología Organizacional. Características del conocimiento: modelos, esquemas de distinción, enfoques culturalistas y constructivistas aplicados a los organizaciones. | Cap. 5 La creación de la realidad social 99-127 (Morgan) |
| 3 | 17/ 08 | Teorías de la Organización I. Cómo son observadas las organizaciones desde las escuelas clásicas y desde los enfoques contemporáneos. | Cap. 2 La mecanización toma el mando 9-29 (Morgan) |
| 4 | 24/ 08 | Teorías de la Organización II. Cómo son observadas las organizaciones desde las escuelas | Cap. 2 Teoría organizacional (Rodríguez) |

| | | | |
|------------|--------|--|--|
| | | clásicas y desde los enfoques contemporáneos. | |
| 5 | 31/ 08 | Teorías de la Organización III. Aplicaciones de la teoría general de sistemas y la cibernética; sistemas autoorganizados y sociopoéticos. | Cap. 4 Hacia la auto-organización 65-99 (Morgan) Cap. 4 Toma de Decisiones (Rodríguez) DEFINITIVOS |
| septiembre | | | |
| 6 | 07/ 09 | Aspectos estructurales de las organizaciones. Diferenciación e integración; diseños organizacionales genéricos y específicos, enfoques de contingencia | Cap. 3 Procesos y diseño organizacional (Rodríguez) NOTA 1 ENTREGA PARCIAL DIAGNÓSTICO |
| 7 | 14/ 09 | Gestión Motivacional. Teorías, diagnósticos, procedimientos para su diagnóstico y principios para la gestión de la motivación laboral. | Cap. 6 Individuo y Organización (Rodríguez) |
| | 21/ 09 | | VACACIONES |
| 8 | 28/ 09 | Poder, Liderazgo y Conflictos. Teorías, procedimientos para su diagnóstico y principios para la gestión política de las organizaciones. | Cap. 8 Conflicto (Rodríguez) Cap. 6 Intereses, conflictos y poder 127-187 (Morgan) |
| octubre | | | |
| 9 | 05/ 10 | Clima Organizacional. Teorías, procedimientos para su diagnóstico y principios para la intervención en los climas organizacionales. | Cap. 9 La cara desagradable 261-309 (Morgan) |
| 10 | 12/ 10 | Cultura Organizacional I. Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management. | Cap. 11 Cultura Organizacional (Rodríguez) |
| 11 | 19/ 10 | Cultura Organizacional II. Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management. | "La cultura organizacional" (Aguirre) NOTA 2 ENTREGA PARCIAL DIAGNÓSTICO |
| 12 | 26/ 10 | Cultura Organizacional III. Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management. | Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, The Academy of Management Annals, 9:1, 1-54, |

| | | | |
|-----------|--------|---|--|
| | | | NO EVALUACIONES |
| noviembre | | | |
| 13 | 02/ 11 | Desarrollo e Intervención Organizacional I. Teorías, procedimientos para el diagnóstico y principios para la intervención en desarrollo y cambio organizacional. | Cap. 9 Cambio Organizacional (Rodríguez) |
| 14 | 09/ 11 | Desarrollo e Intervención Organizacional II. Teorías, procedimientos para el diagnóstico y principios para la intervención en desarrollo y cambio organizacional. | Cap. 8 La revelación de la lógica del cambio 221-261 (Morgan) |
| 15 | 16/ 11 | Planificación y Gestión Estratégica. Atractividad, ciclo formal de la Planificación Estratégica y características de los Análisis Estratégicos. Aspectos culturales involucrados. | TERMINO CLASES |
| | 23/ 11 | | ENTREGA DE TRABAJO FINAL |
| | | | PRUEBAS RECUPERATIVAS |
| | | | NOTA PRESENTACION EXAMEN |
| diciembre | | | |
| | 07/ 12 | | EXAMEN |

CALENDARIO DE ACTIVIDADES
PROFESOR

| |
|--------------------------------|
| Dr. Marcelo Arnold-Cathalifaud |
|--------------------------------|