

Información general (no modificar)

Asignatura	Electivo de especialización
Créditos	6,0
Semestre	2025-2
Dedicación	6,0 h x Semana (total)
Horario	Por definir

Información electivo

Nombre electivo	Electivo de especialización en Gestión y Producción de Arquitectura Interior
Docente(s)	M. Eugenia Pallarés Torres Mirtha Pallarés Torres
Línea (s)	Políticas públicas y gestión Tecnología

Descripción

El curso está orientado a formar en el ámbito de la arquitectura interior, considerando la interrelación de aspectos humanos y tecnológicos que permiten la elaboración de propuestas fundamentadas en los requerimientos sociales, económicos, espaciales, funcionales, estéticos, ambientales y culturales a través de un acercamiento teórico práctico.

Los propósitos formativos son:

Comprender el panorama de la arquitectura interior a nivel global a fin de identificar tendencias y autores, para el análisis de la escena contemporánea.

Habilitar al estudiante para relacionar y manejar temas disciplinares en el ámbito del espacio interior y las variables que lo condicionan.

Comprender la habilitación y ambientación de espacios construidos a través de su funcionalidad, materialidad y técnicas de producción, ampliando conocimientos en la exploración de alternativas de documentación y registro de la producción de la arquitectura interior y de los modelos de gestión asociados a las distintas tipologías

Metodología y evaluación

El curso se desarrolla en base a tres unidades: normativas y regulaciones, construcción y procesos técnicos, habilitación y seguridad, las que se abordan en tres etapas; la primera de carácter teórico desarrollada mediante clase expositiva, la segunda de carácter referencial consistente en la exposición de casos y la tercera de carácter práctico consistente en ejercicios de aplicación.

Las etapas del proceso de aprendizaje se organizan secuencialmente abordándose en una primera instancia los aspectos conceptuales – técnicos - referenciales que posteriormente los alumnos aplican en un trabajo en grupo (idea- anteproyecto), él que luego de ser revisado es complementado individualmente, permitiendo profundizar en los aspectos relevantes asociados a cada uno de los temas. Al final del curso cada alumno cuenta con un portafolio de casos y potenciales intervenciones asociadas a los distintos aspectos que condicionan cada situación.

Con la metodología descrita en el desarrollo del curso se abordan cuatro temas de interiorismo, cada uno asociado a un concepto fundamental: recorrido – escala – percepción – imagen.

Se estima factible desarrollar cuatro ejercicios temáticos, 50% en modalidad grupo y 50% en modalidad individual, el promedio de ejercicios tendrá un porcentaje de incidencia del 40% grupal y 40% individual

El 20% restante de carácter individual corresponderá a un portafolio que recoge los trabajos desarrollados en el curso e incorpora las correcciones realizadas en cada ocasión, la fecha de entrega será durante la semana de pruebas finales.

Asistencia

Según reglamento y protocolo de asistencia.

Bibliografía básica

Ching, Frank, and Binggeli, Corky. *Diseño De Interiores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014. Web.

Holl, Steven. *Cuestiones De Percepción*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2011. Colección GGmínima. Web.

Meel, Juriaan Van, Yuri Martens, Hermen Jan Van Ree, and Marta Rojals. *Cómo Planificar Los Espacios De Oficinas: Guía Práctica Para Directivos Y Diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. Print.

Meshner, Lynne. *Diseño De Espacios Comerciales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2010. Web.

Myerson, Jeremy, and Philip. Ross. *La Oficina Del Siglo XXI*. Madrid, 2003. Print.

Bibliografía complementaria

Ettinger, Catherine R, López García, J. Jesús, and Mendoza Pérez, Luis Alberto. *Otras Modernidades*. México D.F: Universidad Michoacana De San Nicolás De Hidalgo, 2013. Serie Estudios Urbanos. Web.

Montes De Oca, Irina, and Risco, Lucia. *Apuntes De Diseño De Interiores*. Lima: Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas (UPC), 2016. Web.