

PROGRAMA DE CURSO

Unidad académica:	Departamento de Nutrición
Nombre del curso:	Comunicación y Educación en Alimentación y Nutrición
Código:	NU05028
Carrera:	Nutrición y Dietética
Tipo de curso:	Obligatorio
Área de formación:	Especializada
Nivel:	III nivel
Semestre:	V
Año:	2015
Requisitos:	Educación, conducta y salud.
Número de créditos:	3
Horas de trabajo:	81 horas totales - 40 h presenciales y 41 h no presenciales.
Nº Estudiantes estimado:	60

<p>Encargado de curso: Ricardo Cerda Rioseco. Email rcerda@med.uchile.cl, +5629786754, Departamento de Nutrición, Facultad de Medicina, Universidad de Chile, Avenida Independencia 1027, Santiago</p> <p>Coordinadora de unidades de aprendizaje: Natalia Gómez San Carlos. Email:navigosan@gmail.com +5629786742, Departamento de Nutrición, Facultad de Medicina, Universidad de Chile, Avenida Independencia 1027, Santiago</p>

Docentes	Unidad Académica	Nº horas directas
Ricardo Cerda Rioseco	Departamento de Nutrición	40
Natalia Gómez San Carlos	Departamento de Nutrición	40
Margarita Andrade	Departamento de Nutrición	28
Macarena Peña y Lillo	Docente invitado	8
Fernando Lara	Docente invitado	8
Lorena Iglesias	Departamento de Nutrición	18
Dominique Masferrer	Departamento de Nutrición	18
Natalie Llanos	Departamento de Nutrición	18
Ana María Palominos	Departamento de Nutrición	18

Propósito Formativo:

Se espera que el curso permita al estudiante, iniciar la aplicación de principios, enfoques, métodos, materiales y técnicas comunicacionales y educativas, destinadas a sensibilizar, empoderar, influenciar e informar a grupos objetivos mediante campañas y programas comunicacionales, lograr aprendizajes, que se traduzcan en cambios conductuales, hábitos y estilos de vida saludables en alimentación y nutrición entre los usuarios del sistema de salud, respetando principios éticos, bioéticos y científicos con el fin de potenciar otras estrategias encaminadas a optimizar la salud.

Dado que el curso retoma y profundiza lo desarrollado en el curso de Educación, Conducta y Salud y cursos previos como Ciencias Sociales y Salud, se espera que el curso fortalezca la comprensión de la pluralidad y diversidad con que las personas construyen sus problemas de salud, la asignación de valor a sus estilos de vida, el reconocimiento de límites en el manejo de su tratamiento y la necesidad de abordarlos con enfoque interdisciplinarios; aspectos que se configuran como desafíos tanto en la selección de enfoques, como en el diseño de intervenciones en materia de información, comunicación y educación en salud.

Se espera que el curso, permita a los estudiantes en el futuro integrar equipos interdisciplinarios que desarrollen planes, programas y proyectos destinados a empoderar y fomentar el desarrollo de estilos de vida saludables y el mejoramiento de la calidad de vida.

DOMINIO EDUCACIÓN**DEDU.C02**

Aplicar metodologías educativas y comunicacionales, sustentadas en enfoques teóricos que permitan aprendizajes significativos, orientados a movilizar las variables psicosociales condicionantes de la conducta de individuos y grupos de diferentes edades y contextos socioeconómicos y culturales, respetando principios éticos y bioéticos.

DEDU.C02. S01

Aplicar principios y métodos de la comunicación social y de cambio conductual, en el diagnóstico y planificación de intervenciones que promuevan una alimentación saludable, de acuerdo a las características de los grupos objetivos y audiencias destinatarias de programas en salud.

DEDU.C02. S02

Aplicar una metodología educativa participativa en los programas de educación alimentaria y nutricional, a partir de técnicas educativas participativas que desarrollen contenidos, en diversos grupos de la comunidad, considerando la diversidad sociocultural de los mismos y respetando principios éticos y bioéticos.

Resultados de Aprendizaje del Curso:

- Aplicar conceptos y métodos de modelos de cambio de comportamiento aplicados a comunicación social, diagnosticando problemas comunicacionales en el nivel primario de salud, con la finalidad de establecer una línea base para el desarrollo de campañas y programas comunicacionales, que promuevan cambios de conductas que conduzcan a estilos de vida saludables en el ámbito del desempeño del Nutricionista.
- Diseñar material para programas de comunicación social de alimentación y nutrición, a partir de la identificación de problemas comunicacionales con la finalidad de disminuir la inequidad y brechas de información y motivación existentes en la comunidad y distintos grupos de la población.
- Distinguir roles, finalidades y concepciones de la práctica educativa participativa, a partir de la aplicación de diversas técnicas educativas grupales que permiten a la población aprender de manera colaborativa, contextualizada, auto-regulada y constructiva, las que serán parte importante de la construcción de programas educativos en educación y nutrición.

PLAN DE TRABAJO

Unidades de Aprendizaje	Indicador de Aprendizaje	Acciones Asociadas
<p>Nombre de la Unidad 1.</p> <p>Diagnóstico del ambiente comunicacional.</p>	<p>Diferencia las estrategias de información, comunicación y educación en alimentación y nutrición.</p> <p>Identifica los principales modelos y teorías de cambio de conducta, medios masivos y marketing, aplicados en comunicación social y salud.</p> <p>Explica los conceptos de grupos objetivo y audiencia, canales de comunicación, vehículos de comunicación, medios de comunicación, información y mensaje en salud, ambiente comunicacional.</p> <p>Diseña fases de un diagnóstico de audiencia y ambiente comunicacional.</p> <p>Selecciona métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información comunitaria.</p> <p>Recopila información del ambiente comunicacional a nivel comunitario de un CESFAM.</p> <p>Discute en grupo cuales son los principales problemas del ambiente comunicativo de la comunidad adscrita a un CESFAM.</p> <p>Distingue problemas comunicacionales y posibles estrategias a ser desarrolladas en comunicación en materia de salud nutricional.</p>	<p>Clases teóricas basadas en discusión de lecturas previas.</p> <p>Estudios comparativos de casos.</p> <p>Lectura dirigida.</p> <p>Clases teóricas interactivas.</p> <p>Talleres de diseño de diagnóstico del ambiente comunicacional a nivel comunitario en un CESFAM.</p> <p>Visitas tutoriadas a CESFAM y territorios de comunidades.</p> <p>Recopilación de información.</p> <p>Elaboración de informe diagnóstico comunicacional.</p> <p>Determinación de brechas y estrategias a desarrollar.</p>
<p>Nombre de la Unidad 2.</p> <p>Diseño de campañas y material comunicacionales</p>	<p>Identifica las fases para la formulación de una campaña comunicacional a partir de modelos de planificación social.</p> <p>Describe estrategias que necesiten materiales comunicacionales para su desarrollo.</p> <p>Describe las características básicas de un material factible de ser utilizado en un programa de comunicación en salud.</p> <p>Selecciona formato, mensajes y canales de uso de un material que permita mejorar la comunicación en salud entre los usuarios de una comunidad específica a partir de los resultados de un diagnóstico.</p> <p>Elabora mensajes del material comunicacional para una campaña.</p> <p>Valida el material comunicacional mediante juicio de pares, expertos y análisis de la comunidad.</p>	<p>Clases teóricas.</p> <p>Lectura dirigida.</p> <p>Taller de diseño de material comunicacional.</p> <p>Panel de pares.</p> <p>Panel de la comunidad.</p>
<p>Nombre de la Unidad 3.</p> <p>Métodos y Técnicas educativas</p>	<p>Fundamenta el método constructivista, participativo, grupal, colaborativo, auto-regulado y situado en educación en nutrición.</p> <p>Aplica técnicas educativas grupales en programas y audiencias simuladas.</p> <p>Reconoce utilidad uso de cada técnica para la enseñanza de la alimentación y nutrición.</p>	<p>Lectura dirigida.</p> <p>Discusión grupal.</p> <p>Role playing.</p> <p>Diseño esquemas de efectos de técnicas en procesos educativos de cambio conductual.</p> <p>Discusión de grupo y tutoría.</p>

Estrategias Metodológicas

El curso utiliza el ciclo del aprendizaje basado en experiencias como guía metodológica del curso, en donde se espera que los estudiantes actúen, reflexionen, conceptualicen y apliquen los conocimientos aprendidos. Para esto el curso contará para cada unidad, con ciclos de trabajo en terreno, clases expositivas interactivas, trabajo individual y trabajo grupal, donde tendrán tutoría con profesores del departamento de nutrición y profesores invitados.

El curso necesitará del trabajo autónomo del estudiante en lectura de documentos, elaboración de materiales, guías, encuestas, informes.

En las horas no presenciales los alumnos deberán estudiar las clases teóricas, realizar lecturas recomendadas por los docentes y preparar informes del trabajo en terreno.

Procedimientos Evaluativos

Unidad I: Diagnóstico del ambiente comunicacional. (45%)

- 1 Control de lectura dirigida y contenidos: (5%)
- Presentación diseño diagnóstico grupal: (15%)
- Informe diagnóstico comunicacional grupal: (15%)
- Prueba de conocimientos: (10%)

Unidad II: Diseño de campañas y material comunicacional. (35%)

- Presentación diagnóstico grupal: (10%)
- Diseño de material en parejas: (20%)
- 1 Control de lectura dirigida y contenidos: (5%)

Unidad III: Métodos y técnicas educativas. (20%)

- Aplicación grupal de técnica educativa: (10%)
- Diseño de esquemas de efectos de procesos educativos grupal: (10%)

Presentación a examen:

La suma de las ponderaciones de los procedimientos evaluativos mencionados, corresponderá al 100% de la nota de presentación a examen.

- **Se eximirá a los estudiantes con nota igual o superior a 5.5 y que no presenten notas rojas durante todo el semestre.**

Para los estudiantes que deban rendir examen se considerará un 70% para las notas parciales y un 30% para la nota de examen.

Recursos

- Sala plana con mobiliario móvil para 60 estudiantes con proyector, audio y computador.

Bibliografía

1. Schiavo,R. (2014). Health Communication: From Theory to practice. Second edition. Jossey - Bass Public Health. San Francisco. USA.
2. Harrington, NG. (2015). Health Communication: Theory, Method and Application. Routledge ed. New York. USA.
3. OPS (2006). Comunicación para el desarrollo de entornos saludables. Cap. 5. Medios y materiales para la comunicación en la construcción de entornos saludables. Herramientas de la serie PALTEX. Washington D.C.USA.
4. WHO/HSE/GCR/ (2012) Communication for Behavioral impact. A toolkit for behavioral and social communication in outbreak response. Luxembourg.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Reglamentación de la Facultad

Art. 24* El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas de 1,0 a 7. La nota mínima de aprobación de cada una de las actividades curriculares para todos los efectos será 4,0, con aproximación.

Las calificaciones parciales, las de presentación a actividad final y la nota de actividad final se colocarán con centésima. La nota final de la actividad curricular se colocará con un decimal para las notas aprobatorias, en cuyo caso el 0,05 o mayor se aproximará al dígito superior y el menor a 0,05 al dígito inferior.

Art. 26* La calificación de la actividad curricular se hará sobre la base de los logros que evidencie el estudiante en las competencias establecidas en ellos.

La calificación final de los diversos cursos y actividades curriculares se obtendrá a partir de la ponderación de las calificaciones de cada unidad de aprendizaje y de la actividad final del curso si la hubiera.

La nota de aprobación mínima es de 4,0 y cada programa de curso deberá explicitar los requisitos y condiciones de aprobación previa aceptación del Consejo de Escuela.

*Reglamento general de planes de formación conducentes a licenciaturas y títulos profesionales otorgados por la Facultad de Medicina, D.U. 003625, de 27 de enero del 2009

REGLAMENTO DE ASISTENCIA

Las clases teóricas son de asistencia libre; sin embargo, se recomienda a los estudiantes asistir regularmente. (DECRETO EXCENTO N° 005768 DEL 12 DE SEPTIEMBRE 1994). Se aceptará como límite 15 minutos de atraso. Luego se no aceptará el ingreso la sala y se considerará como inasistencia.

Las actividades obligatorias requieren de un 100% de asistencia. Dado que la metodología utilizada en el curso será aprender a partir de la experiencia desarrollada en actividades prácticas con la comunidad y el trabajo grupal tutorado en sala de clases, la mayoría de las actividades serán de carácter obligatorio. Serán consideradas actividades obligatorias; las evaluaciones y las actividades prácticas que se realizan en un laboratorio, en un campo clínico o con la comunidad, además de actividades de seminarios y talleres.

En este curso el estudiante podrá faltar a una actividad obligatoria, que no sea evaluación, sin presentar justificación hasta un máximo de 10%. Lo que corresponde a 2 clases del semestre. Si un alumno o alumna requiere, por razones de fuerza mayor, retirarse antes del término de una actividad obligatoria sólo podrá hacerlo presentando la correspondiente justificación médica o social siguiendo el conducto regular, no obstante estas no podrán exceder el 20% (3 clases), según lo contempla el Art.18 del Reglamento General de Estudios de las Carreras de la Facultad de Medicina.

En el caso que la inasistencia se produjese a una actividad de evaluación, la presentación de justificación de inasistencia a la secretaria docente debe realizarse en un plazo máximo de cinco días hábiles a contar de la fecha de la inasistencia. El estudiante deberá avisar por la vía más expedita posible (telefónica - electrónica) dentro de las 24 horas siguientes.

Si no se realiza esta justificación en los plazos estipulados, el estudiante debe ser calificado con la nota mínima (1.0) en esa actividad de evaluación.

Resolución N° 14 66 "Norma operativa sobre inasistencia a actividades curriculares obligatorias para los estudiantes de pregrado de las Carreras de la Facultad de Medicina

PLAN DE CLASES

Fecha	Horario presencial /No presencial	Lugar	Actividades Principales	Profesor	Obligatoriedad
11 Marzo	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Lectura Programa Clase: Introducción al curso-Comunicación en salud conceptos generales, usos y límites. Entrega de guía de lectura dirigida	Ricardo Cerda Natalia Gómez	No
De 12 hasta 17 de marzo	2,5	-	Trabajo Autónomo individual estudiante: Lectura Dirigida: Modelos y teorías aplicados a Comunicación en salud.	Estudiantes	
18 Marzo	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Control de lectura y contenidos (1) Clase: Conceptos generales aplicados a comunicación en salud: Teorías, modelos y constructos. Entrega de guía de trabajo diagnóstico comunicacional.	M. Peña y Lillo. Ricardo Cerda. Natalia Gómez.	Si
De 19 hasta 24 de marzo	2,5	-	Trabajo Grupal Autónomo tutorado: Diseño de diagnóstico comunicacional.	7 Tutores	
25 Marzo	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Clase: Planificación de programas de comunicación: Diagnóstico comunicacional. Trabajo grupal y entrega de guía de trabajo Entrega de guía de lectura dirigida	M. Peña y Lillo. Ricardo Cerda. Natalia Gómez. 7 Tutores	Si No recuperable
De 25 a 31 de Marzo	2,5	-	Trabajo Grupal Autónomo tutorado: Diseño y planificación de diagnóstico comunicacional 1.	7 Tutores	
01 Abril	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Revisión diseño de diagnóstico comunicacional en salud Entrega de guía de trabajo	Ricardo Cerda. Natalia Gómez. 7 Tutores	Si No recuperable
De 02 a 7 de Abril	2,5	-	Trabajo Grupal Autónomo tutorado: Diseño y planificación de diagnóstico comunicacional 2.	Estudiantes	
8 Abril	10:45-13:00 (2)	Sala de Clases	Presentación diseño de diagnóstico comunicacional Revisión de instrumentos y sistemas de registros para diagnóstico	Ricardo Cerda. Natalia Gómez. 7 Tutores	Si No recuperable
De 9 a 14 Abril	5	Terreno	Trabajo autónomo-grupal tutorado: Rediseño Diagnóstico comunicacional	Estudiantes 7 Tutores	
15 de Abril	10:45-13:00 (2)	Sala de Clases	Prueba de conocimientos	Ricardo Cerda. Natalia Gómez.	Si No recuperable
22 de Abril	5	Terreno	Diagnóstico Comunicacional <i>* El tiempo de clase se destinará para trabajo en terreno</i>	7 Tutores	Si No recuperable
29 Abril	5	Terreno	Diagnóstico Comunicacional <i>* El tiempo de clase se destinará para trabajo en terreno</i>	7 Tutores	Si No recuperable
De 30 de Abril a 05 Mayo	5	-	Análisis y elaboración reporte diagnóstico comunicacional <i>Disponibilidad de sala de computación</i>	7 Tutores.	Si No recuperable

Fecha	Horario presencial /No presencial	Lugar	Actividades Principales	Profesor	Obligatoriedad
De 06 a 12 Mayo	3,5	-	Análisis y elaboración reporte diagnóstico comunicacional <i>Disponibilidad de sala de computación</i>	7 Tutores	Si No recuperable
13 mayo	10:45-13:00 (2)	-	Entrega informe de resultado diagnóstico grupal y presentación	7 Tutores	Si No recuperable
20 Mayo	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Clase: Diseño de Campañas o programas basados en diagnósticos comunicacionales Discusión en grupos y entrega de guía de trabajo y documento de lectura.	M. Andrade Fernando Lara Ricardo Cerda. Natalia Gómez	Si
22 al 26 de Mayo	2,5	-	Trabajo en parejas de estudiantes	Estudiantes	
27 Mayo	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Control de lectura y contenidos (2) Clase: Diseño de material Comunicacional. Trabajo en grupos.	Fernando Lara Ricardo Cerda. Natalia Gómez M. Andrade	Si
28 de Mayo al 2 de Junio	2,5	-	Trabajo en parejas de estudiantes: Diseño Material de comunicación	Estudiantes	
4 al 9 de Junio	2,5	-	Trabajo en parejas de estudiantes: Diseño Material de comunicación	Estudiantes	
10 Junio	10:45-13:00 (2)	Sala de Clase	Entrega de Material Comunicacional Clase: Métodos y técnicas educativas Entrega de guía de trabajo Técnicas educativas	Ricardo Cerda. Natalia Gómez	SI
11 al 16 de Junio	2,5	-	Trabajo de grupo de estudiantes	Estudiantes	
17 Junio	10:45-13:00 (2)	Sala de Clases	Aplicación métodos y técnicas educativas grupales Entrega de esquema de efectos de procesos educativos	Ricardo Cerda. Natalia Gómez M. Andrade	Si No recuperable
18 al 23 de Junio	2,5	-	Trabajo de grupo de estudiantes	Estudiantes	
24 junio	10:45-13:00 (2)	Sala de Clases	Aplicación métodos y técnicas educativas grupales Entrega de esquema de efectos de procesos educativos	Ricardo Cerda. Natalia Gómez M. Andrade	SI No recuperable
25 al 30 de Junio	2,5	-	Trabajo de grupo de estudiantes	Estudiantes	
1 Julio	5	Sala de Clases	Aplicación métodos y técnicas educativas grupales Entrega de esquema de efectos de procesos educativos	Ricardo Cerda. Natalia Gómez M. Andrade	Si No recuperable
03 Julio	6	Sala de Clases	Examen	Ricardo Cerda. Natalia Gómez M. Andrade	Si