

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

1er semestre 2025

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Laboratorio de mediación en espacios culturales universitarios
Código	VA-01-0327-171

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

Mediation laboratory in university cultural spaces

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Pilar Barba	Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Fabián Retamal	Facultad de Artes

Docentes colaboradores/as e invitados/as	Unidad académica
Katherine Ávalos, coordinadora Educa MAC. Museo de Arte Contemporáneo (MAC)	Facultad de Artes
Nathaly Calderón, encargada de la Unidad de Educación del Área de Investigación Patrimonial del Archivo Central Andrés Bello	Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones (VEXCOM)
Deysi Cruz, coordinadora de Vinculación y Educación Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago (MAPA)	Facultad de Artes
Iván Oyarzún Quezada, director Museo de Química y Farmacia	Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
César Leyton	Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	1,5 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	1,5 horas
Nº de créditos SCT	2 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	Presencial
Día	Miércoles
Horario	15:00 – 16:30 horas
Lugar	Casa Central

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
X	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
X	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
X	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Contribuir a la formación integral de las y los estudiantes en ámbitos de experiencias de aprendizaje con foco en la participación cultural y la inclusión social, mediante un acercamiento teórico, conceptual y práctico a la mediación artística, cultural y patrimonial que se realizará en coordinación y colaboración espacios culturales y de extensión pertenecientes o en convenio con la Universidad de Chile: Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago (MAPA), Sala Museo Gabriela Mistral del Archivo Central Andrés Bello, y Museo de Química y Farmacia Profesor César Leyton y otros.

Las competencias sello de este curso buscan estar dirigidas a favorecer principalmente la expresión y comunicación oral y escrita, y de pensamiento crítico con foco en la creatividad. Además, se debe señalar que, en el marco de las actividades pedagógicas integradas en el curso, se promueven habilidades, tales como el desarrollo de la autonomía y el trabajo entre pares para la construcción colectiva e interdisciplinar de conocimientos.

Mediante el uso de metodologías participativas, el trabajo colaborativo y el acercamiento experiencial a la mediación artística, cultural y patrimonial, se espera que las y los estudiantes sean capaces de proponer estrategias y actividades situadas a cada contexto, con grupos diversos de participantes, y en organismos y con objetos culturales distintos.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

1. La/el estudiante analiza casos de instituciones culturales universitarias, evidenciando el valor cultural de las mismas y sus enfoques de desarrollo, incorporando una perspectiva de inclusión social y participación cultural.
2. La/el estudiante elabora una propuesta de diseño para el desarrollo de una actividad de mediación situada en un contexto y territorio universitario, trabajando de manera colaborativa e interdisciplinar.
3. La/el estudiante reconoce diversas perspectivas y enfoques de experiencias de mediación cultural y patrimonial a partir de visitas a espacios culturales integrando estos aprendizajes a sus propias experiencias formativas profesionales.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

Las temáticas y contenidos que propone este curso respecto de la mediación artística, cultural y patrimonial como estrategia de encuentro entre las comunidades, los territorios y la participación social tendrán dos focos de aprendizaje:

1. Introducción a la Mediación en espacios culturales:

- i) Aproximación teórica, conceptual y disciplinar de lo que entendemos por mediación de tipo artística, cultural y patrimonial.
- ii) Enfoques de desarrollo y perspectivas situadas de espacios culturales universitarios para el ejercicio de los derechos culturales, la diversidad y la inclusión social.
- iii) Los procesos y los proyectos culturales desde una perspectiva inter y transdisciplinar.

2. La mediación en las instituciones culturales universitarias:

- i) El concepto de dispositivo cultural en ámbitos de mediación.
- ii) Desarrollo de estrategias y herramientas de comunicación para el trabajo con públicos diversos.
- iii) Prácticas vinculantes de mediación con espacios culturales universitarios con enfoque artístico, cultural, patrimonial, científico y comunitario.

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

El CFG “Laboratorio de mediación en espacios culturales universitarios” se plantea como una **experiencia de aprendizaje activa y participativa**. Durante las sesiones de trabajo se propicia el diálogo entre pares y el sentido de pertenencia, a partir de la co-construcción de dispositivos de mediación para la **participación social y cultural de la comunidad estudiantil**. Dichas instancias buscan el encuentro de saberes y experiencias previas de las y los participantes en su conjunto, en el marco de una reflexión crítica tanto individual como colectiva sobre elementos u objetos culturales de cada uno de los **espacios culturales** que forman parte del curso, mediante la aplicación de **estrategias de mediación artística, cultural, patrimonial, científica, tecnológica y/o medioambiental**.

Se abordarán los contenidos y propósito formativo del curso de manera presencial con las y los estudiantes mediante el uso de **metodologías participativas** que incluirán: ejercicios grupales de mediación, estudios de caso o análisis de experiencias, y co-diseño de actividades culturales. Estas acciones contarán con el acompañamiento de las y los docentes y profesionales de las unidades académicas y administrativas participantes de los espacios culturales colaboradores en este CFG. El equipo docente facilitará la organización de **grupos de trabajo** para analizar el valor cultural de estas instituciones, evidenciando sus enfoques de desarrollo y para las cuales, deberán progresivamente elaborar un diseño de actividad de mediación según la calendarización de acciones y actividades del programa.

Además, se incluye la lectura de **bibliografía mínima** en espacios de trabajo autónomo, como material complementario al proceso presencial, de modo de enriquecer el aprendizaje de las y los estudiantes, con una distribución acorde a un curso de formación integral.

Las **evaluaciones** del curso propenden a que las y los estudiantes comprendan formatos, lenguajes y herramientas de mediación en los espacios culturales participantes, considerando los proyectos institucionales de gestión cultural de cada espacio participante. Para esto se proponen tres evaluaciones acordes a la progresión del aprendizaje de las y los estudiantes y la organización de los contenidos:

- Etapa I. Trabajo grupal ¿cómo mediamos los objetos? Trabajo escrito que contiene fichas, cédulas y curatoría.
- Etapa II. Trabajo grupal de propuesta de actividad de mediación en y con un espacio cultural previamente definido según afinidad disciplinar y/o interés personal de la o el estudiante.
- Etapa III. Trabajo grupal de implementación y ejecución práctica de una actividad de mediación diseñada colaborativamente y entre pares.

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Etapa I. Evaluación 1: Entrega grupal.	individual	30%	Semana 6
Etapa II. Evaluación 2: Planificación de la propuesta de actividad de mediación en espacio cultural universitario diseñada grupalmente	grupal	30%	Semana 14
Etapa III. Evaluación 3: Implementación y ejecución de la actividad de mediación diseñada y planificada grupalmente.	grupal	40%	Semana 16

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Presenciales	No presenciales Trabajo autónomo	
1	19-mar	Presentación del curso, el equipo docente (responsables y colaboradores), el programa y sus objetivos de aprendizaje, y los espacios culturales colaboradores, donde también se recogerán expectativas y retroalimentación de las y los estudiantes.		
2	26-mar	Taller de análisis de casos de espacios culturales universitarios desde el enfoque de la mediación con públicos. Exposición de 10 min de las encargadas de educación y mediación, profesionales de cada uno. Se entregará una ficha de caracterización de cada espacio, la que revisaremos a la luz de la exposición y diálogo con las docentes.	Lectura complementaria de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir	
3	02-abr	Estructura y organización de un espacio cultural y el rol de la mediación. Prof. Fabián Retamal.		
4	09-abr	Patrimonio y museos A cargo de la Vicerrectora de Extensión y Comunicaciones VEXCOM, Prof. Pilar Barba		

5	16-abr	<p>Taller de mediación cultural sobre enfoques, perspectivas y contextos situados para el desarrollo de esta estrategia.</p> <p>Equipo docente.</p> <p>Asignación de grupos y espacios culturales.</p>	Lectura complementaria de la que se realizará retroalimentación mediante foro de U-Cursos en plazos a definir	
6	23-abr	<p>Cómo se median los objetos. Esta clase deriva en la primera evaluación.</p> <p>Equipo docente.</p>	Entrega debe ser cargada a U-Cursos hasta el 25 de abril	<p>Evaluación 1</p> <p>Trabajo grupal</p>
7	30-abr			
8	07-may	<p>En esta sesión se trabajará en torno a la retroalimentación de la evaluación #1, entregada la semana 6.</p> <p>En la segunda parte, se explicará el trabajo a realizar en la etapa 2, los plazos y coordinación previa a la visita en terreno.</p>		
9	14-may	<p>Sesión en terreno. En esta sesión cada grupo de estudiantes realizará una salida pedagógica al espacio cultural asignado previamente (sesión 5) para analizar el objeto de estudio (espacio cultural) con pautas situadas, acompañados por profesionales de la institución y docentes del curso.</p>		
10	21-may	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL UCH		
11	28-may	Sesión de trabajo grupal conducente a la elaboración de la propuesta de mediación solicitada para la etapa 2. Trabajo con ficha de planificación.		
12	04-jun	Experiencia de visita a un espacio cultural externo (Centro Cultural Palacio de la Moneda)		
13	11-jun	Sesión de finalización de la propuesta de mediación y presentación en clase.		

14	18-jun	<p>Sesión en terreno Clase de dinámica grupal con foco en la definición de roles y estructura de la actividad de mediación planificada junto a la ficha respectiva, de acuerdo a objetivos, enfoques, públicos definidos y el sello del espacio cultural participante.</p> <p>De parte de las encargadas de espacios, se dará énfasis a las herramientas para manejo de grupos como retroalimentación de la propuesta, de acuerdo a los elementos revisados en la sesión.</p>	Cargar la ficha finalizada y completada a U-Cursos hasta el 20 de junio	<p>Evaluación 2</p> <p>Ficha de planificación completada</p>
15	25-jun	<p>Educación artística y mediación en espacios culturales universitarios</p> <p>Primero se revisarán las reflexiones del foro lectura n°3 (dado la clase anterior) y luego se mostrarán acercamientos teóricos, conceptuales y prácticas o estrategias concretas, situadas al caso del Museo de Arte Contemporáneo junto a la Coordinadora de EducaMAC..</p> <p>Katherine Ávalos - MAC</p> <p>En la segunda parte de la clase se revisará en conjunto la ficha de planificación para integrar mejoras en la implementación la semana siguiente.</p>		
16	02-jul	<p>Sesión en terreno En esta actividad los grupos de estudiantes deberán implementar y ejecutar la actividad de mediación que han diseñado y planificado progresivamente, acompañados y supervisados por profesionales de los espacios culturales participantes y el equipo docente, en día y horario destinados a las sesiones del curso y el calendario de clases.</p> <p>Deberán dejar registro audiovisual de la actividad para comentar la siguiente sesión. Las encargadas de los espacios deberán entregar a los grupos la <i>pauta de síntesis</i> para presentación de cierre de la siguiente clase.</p>		<p>Evaluación 3</p> <p>Implementación de actividad de mediación</p>
17	09-jul	Clase de cierre del curso con presentación por grupos en sala con una pauta de síntesis, integrando los registros que hayan tomado en el proceso de elaboración de la actividad, además de observaciones del proceso y aprendizajes logrados		

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
- Asistencia mínima obligatoria 80%

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

Núñez, Angélica. El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. Universidad del Cauca, Colombia. En: Revista universitas Humanística, nº 63, 2007, pp. 181-199.

Educación la institución. Encuentro de educadores en torno a la mediación artística. Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos, 2019. Proyecto coordinado por el Área de Mediación del Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos y el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Moreno, Ascensión. La mediación artística: un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte. Revista Iberoamericana de Educación, 52/2. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/56863>

Miremont, Gabriel. Los objetos en un museo. Las cosas para decir cosas. Cuaderno 177 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2022/2023). pp 67-78

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ACASO, MARÍA. La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual. Ediciones Catarata. España. 2009.

AGAMBEN, GIORGIO, “¿Qué es un dispositivo?”, en Revista Sociológica, año 26, número 73, pp. 249-264, mayo-agosto de 2011.
<http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

Archivo Central Andrés Bello (2017). Libro pedagógico: materiales para la formación ciudadana en el aula. Momento constituyente. Del pueblo a la ciudadanía. Disponible en <https://doi.org/10.34720/9n98-n052>

BECKER Howard S., Los Mundos del arte, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 2008.

BENJAMIN, Walter, “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”- (sin documentación editorial)

BOURDIEU, Pierre, Darbel, Alain (1995), El amor al arte. Los museos europeos y su público, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995

CASTRO, B. y LÓPEZ R. (2017). ¿Almacenar o construir memoria? La educación patrimonial y el pensamiento crítico, en Clío & Asociados, 51-58. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8164/pr.8164.pdf

CAMNITZER, Luis. Gabriel Pérez-Barreiro (orgs.) "Educación para el arte. Arte para la educación". Fundación Bienal de Artes Visuales del Mercosur, Porto Alegre, 2009.

CALDERON, CORNEJO & SALAZAR (2019) Libro pedagógico cancioneros populares: investigación y patrimonio del archivo al aula, Universidad de Chile. Libro pedagógico cancioneros populares: investigación y patrimonio del archivo al aula, Universidad de Chile. <https://doi.org/10.34720/q4sp-8286>

Educación Artística y diversidad cultural. Caja de herramientas para la educación artística, cuaderno 5. Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016. Disponible en: https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/17450/cuaderno5_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y

HEINCH, N. Sociología del arte. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.

HENNION, A., La pasión musical, Ediciones Paidós, Barcelona, 2002.

LÓPEZ, RODOLFO. Estrategias de enseñanza creativa. Investigaciones sobre la creatividad en el aula, Bogotá, 2017.

PRATS, LL. (2000). El concepto de Patrimonio Cultural. Cuadernos de Antropología Social, 11, 115-136. Disponible en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709/4206>

RANCIERE, J. El reparto de lo sensible. Estética y política, Editorial Lom, Santiago de Chile, 2009.

RANCIERE, J. El espectador Emancipado. Estética y política, Editorial Bodes Manantial, Buenos Aires, 2010

Documentos de políticas culturales - Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio (www.cnca.cl)

- Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010
- Política cultura nacional 2011-2016
- Política cultural nacional 2017-2022.

Pedagogías invisibles

<http://www.pedagogiasinvisibles.es/>

Conecta 13 sobre Edupunk

<http://conecta13.com/tag/edupunk/>

Hacia una pedagogía Queer Gracia Trujillo: <http://www.scielo.br/pdf/ep/v41nspe/1517-9702-ep-41-spe-1527.pdf>

CHARLAS

El arte como educación Luis Camnitzer

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgsxU5xN54U>

Art thinking María Acaso

<https://www.youtube.com/watch?v=IZtu4M9aeYU>