

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

1er semestre 2025

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Pop Music and It's Cultural Impact
Código	VA-01-0327-198

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

<i>Pop Music and Its Cultural Impact</i>
--

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Simon Higginson	Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Diego Vallejos	Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Docente colaborador	Unidad académica
Miguel Vergara	

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	1,5 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	1,5 horas
Nº de créditos SCT	2 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	Presencial
Día	Miércoles
Horario	16:45 – 18:15
Lugar	Facultad de Arquitectura y Urbanismo

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
X	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
X	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
X	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Acercar a estudiantes de distintas disciplinas a los procesos de la traducción de obras culturales, como actos de interpretación y creación, a la vez que se les invita a desarrollar sus habilidades en un segundo idioma por medio de fomentar su “interés por hablar” (willingness to communicate). En los países que fuimos colonia y que vivimos nuestro lenguaje como el lenguaje de “otros”, los procesos de apropiación lingüística, de ubicar al hablante más allá del espacio simbólico del idioma que fue impuesto, es una oportunidad para entender cómo se produce significado. Las traducciones no son inocentes y enfrentarse a estos procesos es una oportunidad para que los estudiantes puedan entender su propia cultura desde otra mirada, lo que le permitirá una mayor autonomía a la hora de representar su propio mundo.

Por último, el aprendizaje de inglés en nuestro país está directamente correlacionado a la situación socioeconómica. A su vez, los programas de inglés en la universidad se enfocan en aquellos que no lo hablan, por lo que los espacios de aprendizaje de idioma en la universidad terminan reproduciéndose como espacios de segregación. Este curso se plantea como un espacio en donde los estudiantes se encuentran porque les interesa un tema en común, más allá del nivel del idioma que manejan (se requiere un nivel básico de inglés que les permita comunicarse), teniendo distintos niveles en el manejo del idioma inglés, lo que permite trabajar con ellos “las ganas de comunicarse” en una segunda lengua, más allá del desarrollo mismo del aprendizaje de inglés (el que se desarrolla en los espacios que ya existen para esto), y es de los pocos espacios de aprendizaje donde los estudiantes que llegan hablando inglés a la universidad comparten una clase de inmersión en el idioma con aquellos que aprenden o han aprendido inglés en la universidad.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Luego de este curso, el/la estudiante podrá:

- Ofrecer una opinión informada de la relación entre la música pop del s. XX y distintos eventos culturales y grupos sociales (esto se evalúa en su participación en el blog del curso).
- Participar en una discusión de ideas sobre la industria musical y sobre la música pop en particular, en inglés, en las distintas dinámicas del curso y fuera de una clase de idioma.
- Desarrollar un ensayo en un segundo idioma, en torno a la temática del curso.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

1. Defining Pop:
2. The Rise of the Recording Industry
3. Early Pop Icons
4. Pop Music and Social Movements.
5. The British Invasion
6. Disco and Dance Music
7. Hip-Hop and Rap
8. K-Pop and Global Pop
9. MTV and Music Videos
10. The Digital Revolution
11. Social Media and Pop Culture
12. AI and Music Production
13. Streaming Culture and Chart Success
14. Pop Music and Gender
15. Pop Music and Identity
16. The Future of Pop Music:
17. Bringing it all together.

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

Luego de una exposición (en inglés) de parte de los profesores, los estudiantes discutirán distintos temas de acuerdo a 3 estrategias (principalmente):

1. Los estudiantes se reunirán en grupos de 4 a 6 personas de distintas carreras y en inglés:

- Discutirán un set de preguntas que profundizan la temática planteada en la exposición. Al final de la clase, presentarán al curso sus conclusiones.
- Prepararán una exposición a partir de un tema y material dado. Cada grupo desarrolla parte del contenido, al final de las presentaciones obtienen una visión completa.
- Catalogarán y clasificarán la información disponible, de manera tal que pueden visualizar un nuevo orden.

2. El curso mantiene un blog, donde los estudiantes van profundizando temas vistos en clases y donde también proponen nuevos contenidos y recomendaciones. Se espera que los/las estudiantes a lo largo del semestre hagan 3 colaboraciones, de entre 100 y 500 palabras (en inglés). No se espera un manejo completo del idioma, se evalúa principalmente el contenido y se les ayuda a desarrollar un mejor lenguaje.

3. Individualmente realizará la presentación de un ensayo en formato de video.

La retroalimentación principal son comentarios sobre los trabajos en el blog (vía comentarios en los posts individuales) y, en forma directa en las clases presenciales.

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Publicación Blog 1	individual	20%	Semana 1-4
Publicación Blog 2	individual	20%	Semana 6-8
Publicación Blog 3	individual	20%	Semana 10-12
Video Presentación	individual	40%	Semana 14-16

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Se ma na	Fecha	Actividades		Evaluación
		Presenciales	No presenciales Trabajo autónomo	
1	19-mar	Defining Pop: Explore the characteristics of pop music, its origins, and its evolution over time.	Lista de Reproducción Semanal	
2	26-mar	The Rise of the Recording Industry: Discuss the impact of technological advancements on pop music production and distribution.	Lista de Reproducción Semanal	Blog (1.1)
3	02-abr	Early Pop Icons: Analyze the influence of early pop stars like Elvis Presley, The Beatles, and Michael Jackson.	Jailhouse Rock (1957)	Blog (1.2)
4	09-abr	Pop Music and Social Movements: Examine how pop music has been used to address social issues and promote cultural change.	Film: The Motown Invasion (2009) YouTube Lista de Reproducción Semanal	Blog (1.3)
5	16-abr	The British Invasion: Analyze the impact of British bands like The Beatles and The Rolling Stones on the global pop scene.	Film: Rebel Without a Cause or The Wild One	
6	23-abr	Disco and Dance Music: Explore the rise of disco and its influence on electronic dance music (EDM) and other genres.	Saturday Night Fever / Carwash	Blog (2.1)
7	30-abr	Hip-Hop and Rap: Discuss the cultural significance of hip-hop and rap music, and its impact on global pop culture.	Lista de Reproducción Semanal	Blog (2.2)
8	07-may	K-Pop and Global Pop: Analyze the rise of K-Pop and its influence on global pop trends.	Lista de Reproducción Semanal	
9	14-may	MTV and Music Videos: Explore the impact of MTV on the visual component of pop music.	Lista de Reproducción Semanal	Blog (3.1)
10	21-may	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL UCH		
11	28-may	The Digital Revolution: Discuss the impact of digital music distribution and streaming platforms on the music industry.	Film: Ziggy Stardust & The Spiders from Mars or Moonage Daydream	Blog (3.2)

12	04-jun	AI and Music Production: Explore the potential of artificial intelligence in music creation and production.	Lista de Reproducción Semanal	
13	11-jun	Streaming Culture and Chart Success: Discuss the impact of streaming platforms on the music industry and the concept of chart success.	Lista de Reproducción Semanal	
14	18-jun	Pop Music and Gender: Analyze the representation of gender in pop music and its impact on societal norms.	Film: Jubile / The Great Rock & Roll Swindle	Video (1.1)
15	25-jun	Pop Music and Identity: Explore how pop music can be used to express and celebrate diverse identities.	Lista de Reproducción Semanal	Video (1.2)
16	02-jul	The Future of Pop Music: Discuss emerging trends and potential directions for pop music in the future.	Lista de Reproducción Semanal	Video (1.3)
17	09-jul	Bringing it All Together: Final Projects and Round Up Discussion		

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

Lista de reproducción semanal.

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALBERT, Montserrat. La música contemporánea. Salvat, Barcelona
 COPLAND, Aaron. Cómo escuchar música. Fondo de Cultura Económica, 1955. GREGORY, Hugh. Un siglo de pop. Blume, Barcelona, 1999.
 GILLET, Charlie. The Sound of the City: The Rise of Rock and Roll, 1996
 NOON, Jeff. Needle in the Groove. Grijalbo, 2003.
 SHAW, Arnold. The World of Soul, 1970
 STANLEY, Bob. Yeah! Yeah! Yeah!: The Story of Pop Music from Bill Haley to Beyoncé, 2015