



FACULTAD DE
**ARQUITECTURA
Y URBANISMO**

UNIVERSIDAD DE CHILE

PROGRAMA

Nombre de la actividad curricular:	COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO
Nombre de la sección:	AUD30003. Sección 2_OTOÑO 2025_VMOLINA
Profesores:	Sección 2: Víctor Molina Santander. Profesor Invitado, Escuela de Pregrado FAU.
Ayudante:	Alexander Lepe Blasco
Nombre de la actividad curricular en inglés:	COMMUNICATION OF THE DESIGN PROJECT
Unidad académica:	Escuela de Pregrado Carrera de Diseño
Horas de trabajo de estudiante:	6 horas semana
Horas directas (en aula):	3 horas (Cátedra: jueves 10:15 a 13:30)
Horas indirectas (autónomas):	1,5 horas
Tipo de créditos:	Sistema de créditos transferibles
Número de créditos SCT – Chile:	3

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Integración de conceptos, herramientas y técnicas para la comunicación de productos, servicios, sistemas e ideas, que constituyen un proyecto de diseño, ajustado a diferentes contextos profesionales y disciplinares; en diversos niveles tanto interpersonal como organizacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identifica los aspectos claves y diferenciadores de los servicios profesionales de Diseño, su propuesta de valor y su rol en el proyecto, los cuales deben ser comunicados a las audiencias pertinentes.
- Distingue las variables interpersonales y organizacionales en la comunicación de proyectos de Diseño.
- Elabora una Estrategia Creativa y mensaje, organizando los elementos conceptuales (verbales y visuales) en función del objetivo comunicacional y la audiencia objetivo.
- Elabora una propuesta de comunicación de un proyecto de Diseño que sea pertinente al contenido de este y a la audiencia que toma la decisión de aceptación y ejecución del proyecto, para lo cual utiliza y aplica los enfoques, herramientas e instrumentos aprendidos en el curso.

Palabras clave:

Diseño, Comunicación, Proyectos, Estrategia, Mensajes, Medios.

SABERES | CONTENIDOS

UNIDAD I: COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO, TIPOS Y CONTEXTOS

- **La Comunicación Organizacional**
 - i. El fenómeno de la comunicación y las Organizaciones
 - ii. Estrategia de Comunicación Organizacional
 - iii. De la Comunicación Organizacional a la Comunicación de proyectos
 - iv. Tipologías de Comunicación de Proyectos
 - a. Comunicación de mercado
 - b. Comunicación social
 - c. Comunicación política
 - v. Decisiones Estratégicas de Comunicación Organizacional
 - a. Decisiones de Segmentación
 - b. Decisiones de Posicionamiento

- **La Comunicación Interpersonal.**
 - i. El Modelo de la Triple Coherencia: Lenguaje, Cuerpo y Emoción.
 - ii. Relaciones interpersonales.
 - Liderazgo
 - Trabajo de equipo
 - iii. Herramientas de PNL para la comunicación efectiva

UNIDAD II: MEDIATIZACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

- Tipos de contenido
- Tipologías de mensaje.
- Medios de comunicación:
 - i. Interpersonales, Grupales y Masivos.
- Formatos:
 - i. Bocetos, Maquetas Digitales, Medios Impresos
 - ii. Infografía, Multimedia, Presentaciones

UNIDAD III: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

- Herramientas de innovación para el desarrollo de una estrategia comunicacional
- Estrategia Creativa o de mensaje: Insign, Concepto Central Creativo, Promesa Básica y Secundarias.
- Estrategia y Planificación de Medios.
- Venta Consultiva del Proyecto de Diseño:

CALENDARIO / SYLLABUS

Semana	Fecha	Contenido / actividades
1	13 marzo 2025	Presentación de Programa y Syllabus del curso. Análisis, discusión y resolución de un problema de comunicación.

2	20 marzo 2025	<p>UNIDAD 1: COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO, TIPOS Y CONTEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Organizacional <ol style="list-style-type: none"> i. El fenómeno de la comunicación y las Organizaciones ii. De la Comunicación Organizacional a la Comunicación de proyectos iii. Estrategia de Comunicación Organizacional
3	27 marzo 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologías de Proyectos de Comunicación: <ol style="list-style-type: none"> i. Comunicación ciudadana/social ii. Comunicación política iii. Comunicación empresarial • Decisiones Estratégicas de Comunicación Organizacional <ol style="list-style-type: none"> i. Segmentación y Caracterización de Grupo(s) Objetivo(s) y destinatario(s).
4	03 abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones Estratégicas de Comunicación Organizacional <ol style="list-style-type: none"> ii. Posicionamiento y Definición de Objetivos de comunicación
5	10 abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Interpersonal <ol style="list-style-type: none"> I. El modelo de la Triple Coherencia: Lenguaje, Cuerpo y Emoción. II. Comunicaciones interpersonales. III. Trabajo de equipo
6	17 abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Interpersonal <ol style="list-style-type: none"> IV. Relaciones Interpersonales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Liderazgo ○ Trabajo de equipo
7	24 abril 2025	<p><u>CERTAMEN 1 : Prueba Teórica Individual</u> <u>40% Nota Final</u></p>
8	08 mayo 2025	<p>Workshop</p>
9	15 mayo 2025	<p>UNIDAD 2: MEDIATIZACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación: <ol style="list-style-type: none"> i. Interpersonales, Grupales y Masivos. • Formatos: <ol style="list-style-type: none"> ii. Bocetos, Maquetas Digitales, Medios Impresos iii. Infografía, Multimedia, Presentaciones

10	29 mayo 2025	UNIDAD 3: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO, <ul style="list-style-type: none"> Herramientas de innovación para el desarrollo de una estrategia comunicacional Estrategia Creativa o de mensaje: Insight, Concepto Central Creativo, Promesa Básica y Secundarias.
11	05 junio 2025	UNIDAD 3: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO, <ul style="list-style-type: none"> Estrategia y Planificación de Medios. Venta Consultiva del Proyecto de Diseño
12	12 junio 2025	<ul style="list-style-type: none"> Taller de elaboración de Venta Consultiva de proyectos de diseño.
13	19 junio 2025	<ul style="list-style-type: none"> SEMANA DE TRABAJO AUTÓNOMO
14	26 junio 2024	CERTAMEN 2: ENTREGA PROYECTO DE COMUNICACIÓN GRUPAL 40% Nota Final
15	03 julio 2025	Entrega Notas Finales. EVALUACIÓN RECUPERATIVA

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo está centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos a la comunicación de proyectos de diverso tipo a nivel nacional y globales, realizando actividades de análisis crítico clase a clase y de complejidad creciente a base del desarrollo del itinerario de aprendizaje seguido en el curso. Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con actividades de búsqueda, análisis y síntesis de información, realización de tareas individuales y participación en discusiones grupales.

RECURSOS

No aplica.

GESTIÓN DE MATERIALES

No aplica

REQUERIMIENTO DE OTROS ESPACIOS DE LA FACULTAD

FECHA	DURACIÓN	LUGAR

EVALUACIÓN

Al inicio del curso se realizará una evaluación formativa a través de una actividad basada en la resolución de casos y discusión grupal en la primera sesión.

Esta asignatura tendrá las siguientes evaluaciones y ponderaciones:

1. **Certamen 1:** consiste en una prueba individual, con ponderación del **40% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas en la Unidad 1.
2. **Certamen 2:** es un trabajo y actividad grupal, que consiste en la Presentación de un Trabajo Grupal, que mide la aplicación de lo aprendido en las unidades 1,2 y 3 y su calificación tiene una ponderación de un **40% de la Nota final**.
3. **Controles de Lectura y/o Casos de Aplicación:** durante el semestre se realizarán 4 evaluaciones acotadas en modalidad control de lectura o caso de aplicación, de las cuales se eliminará la nota más baja y la nota promedio de las restantes ponderará un **20% de la Nota final**.

La calificación final del curso: La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota Certamen 1 X 40% + Nota Certamen 2 grupal x 40% + Nota Promedio de Controles y/o Casos X 20%=Nota Final).

La asistencia a las pruebas es obligatoria. La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con certificados médicos que deben estar visados por el SEMDA, de no hacerlo se calificará con nota mínima (1,0). Los y las estudiantes que tengan justificada su inasistencia por los canales formales de la Facultad, podrán rendir una **evaluación recuperativa** al final del semestre la que reemplazará la nota de la evaluación no rendida.

Así mismo, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que estén reprobando, podrán rendir una **evaluación recuperativa**, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%. (Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)

REQUISITOS DE APROBACIÓN

La asignatura será aprobada con nota superior o igual a 4.0 (cuatro).
Se contemplará una asistencia mínima del 75% (de acuerdo a reglamento).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (no más de 5 textos)

- Institute of Design at Stanford. *"Guía Práctica Empatía"*. U.S.A. Versión en español.2018.
- Kotter, John P. *"El Líder del Cambio"*; Ed. Mc Graw Hill; México 2004, Cap. 1 y 2.
- Echeverría, Rafael. *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile, JC Sáez Editor. Cap. 3,4,5.).2007
- Lupton, Ellen. *Design is storytelling* (2017)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Recursos web

- Más allá de PowerPoint o YouTube, 20 herramientas para crear presentaciones:
- <https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/23/20-herramientas-para-crear-presentaciones/>
- Qué es el Storytelling y cómo sacarle partido en redes sociales:
- <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-storytelling/>
- Los 4 pilares de la Comunicación Integral de la empresa: <https://www.ealde.es/comunicacion-integral-empresa/>

IMPORTANTE

Sobre la asistencia a clases

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21:

“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (...) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.

Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.

Sobre evaluaciones

Artículo N°22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), se establece:

“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.

Sobre inasistencia a evaluaciones

Artículo N°23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:

“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.