



MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (Cursos)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

FRANCES II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

FRENCH II

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

4 HORAS

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

- Desarrollar la capacidad de comunicarse oralmente y por escrito de forma eficaz en situaciones habituales de comunicación a través de tareas específicas.
- Desarrollar destrezas comunicativas, tanto receptivas como productivas, con el fin de realizar intercambios de información dentro y fuera del aula.
- Leer diversos tipos de textos de forma comprensiva y autónoma, con el fin de acceder a fuentes de información variadas y como medio para

conocer culturas y formas de vida distintas a las propias.
 -Utilizar estrategias de aprendizaje y recursos didácticos (diccionarios, libros de consulta, materiales multimedia, etc.) con el fin de buscar información y resolver situaciones de aprendizaje de forma autónoma.
 -Acceder al conocimiento de la cultura que transmite la lengua extranjera, desarrollando respeto hacia ella y sus hablantes, para lograr un mejor entendimiento internacional.
 -Apreciar el valor de la lengua extranjera como medio de comunicación con personas que pertenecen a una cultura diferente y como elemento favorecedor de las relaciones sociales e interpersonales.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

-Comprender la información global y esencial de mensajes orales sencillos relacionados con la vida cotidiana y con los temas tratados en el aula.
 - Producir mensajes orales sencillos respetando las particularidades en cuanto a la pronunciación, entonación y estructura de la frase.
 -Utilizar el vocabulario y las estructuras adecuadas según el tema en una situación comunicativa concreta, tanto oral como escrita.

6. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Unité 1

Communication

-Conversation amicale et monologue
 -Relations affectives
 -Registres familier et standart
 -Prise de parole/de position, marques de l'emotivité.

Grammaire



- Etre en train de+ infinitif
- Etre sur le point de+ infinitif
- Passé composé (forme affirmative)
- Négation (2)

Lexique

- Événements de la vie
- Études
- Carrière professionnelle
- Marqueurs temporels

Prononciation

/ʒ/, /œ/

Civilisation

Un peu de histoire

Unité 2

Communication

- Dialogue formel (relations marchandes)
- Registre standart
- Gouts, preferences, conseils, choix
- Test et enquete

Grammaire

- Quantité precise et imprécise
- Partitifs
- Adverbes de quantité
- Pronom complément d'objet "en"

Lexique

- Alimentation
- Restaurant

Prononciation

Opposition sourde

/ʃ/ , / ʒ/

Civilisation

Pour boire et manger en France

Unité 3

Communication

- Dialogue formel (relations marchandes)
- Registre standart
- Messages téléphoniques
- Texte specialize

Grammaire

- Futur
- Pronoms relatifs qui, que, où

Lexique

Services de transport , hotel, station service

Prononciation

Consonnes fricatives

Civilisation

Sites à visiter dans les pays francophones



7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

Actividades para dotar a los alumnos de los contenidos necesarios para expresarse oralmente y por escrito. Para ello se siguen tres pasos:

- Practicar los contenidos nuevos en combinación con contenidos ya adquiridos dentro de un marco comunicativo que ofrece pautas de comportamiento válidas en la vida real (cómo describir personas, resolver problemas, ...). Las actividades abarcan las cuatro destrezas básicas: entender, leer, hablar y escribir.
- Usar los contenidos nuevos en situaciones nuevas: diálogos, juegos, Proyectos.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

5 evaluaciones
Primera evaluación escrita :20%
Segunda evaluación: oral 20%
Tercera evaluación: escrita 20%
Cuarta evaluación: oral 20%
Trabajo práctico: 20%

Examen escrito: 40%

9. PALABRAS CLAVE *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

Passé composé-Futur- Achats-Voyager

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Documentos seleccionados por el profesor.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA .CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Tout va bien 1, Méthode de Français ,libre de l'élève 1 : H. Augé, C. Marlhens, D. Cañada .ed. CLE

12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

www.refchile.ning.com

www.polarfle.fr

Français et nouvelles technologies: site Internet pour stimuler les activités du cours de français à l'aide des nouvelles technologies . Très complet

Le monde du FLE: un site qui regroupe les pages Internet consacrées au FLE

Espace FLE: réalisé par F.Mangenot avec une équipe du CUEF et du département de FLE de l'Université Stendhal-Grenoble3.Excellent

Enseigner FLE et Internet ClicNet regroupe par sujets des ressources pédagogiques virtuelles directement utilisables dans les cours de FLE.Excellent

FLE sitographie:Internet apprentissage et enseignement .Thierry Lebeau pin

FLE et méthodologie au CAREL: La page de Pierre PICARD



Français Langue étrangère: "Patrocle". Patrick Y.CHEVREL
Centre de ressources pour le français sur objectifs spécifiques droit, économie, médecine, sciences, hôtellerie, tourisme...
Weboscope: Ressources en didactique du FLE. Site réalisé par Tomy Segers
Bonjour de France: Journal édité par AZURLINGUA et le CIEL
French language. Laura K Lawless Site en anglais avec quantité de ressources pour les cours de FLE.: prononciation, grammaire, vocabulaire
Applications pédagogiques de l'Internet. travailler en français à l'internet. Brenda Jackson
Des outils pour la classe: WESS. Site tenu par Jennifer Vinopa de l'Université de New York

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

15.458.179-0
Carolina Ruiz Pardo