

## ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EMPRESAS AGROPECUARIAS

### IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HS	HP	HA	CR	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
	9º=Otoño 10º=Primavera								
EEP0510202	9º y 10º	2	-	2	4	8	Economía de la Empresa Agraria	ESPECIALIZADA – ELECTIVO PROFESIONAL	ECONOMÍA AGRARIA

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La organización industrial, corresponde a la aplicación del instrumental de teoría microeconómica a los mercados imperfectos, que se observan en el sector agropecuario, tanto de productos finales, como de factores y servicios relacionados. En este curso se entregan los conceptos, principios y herramientas, que utilizan las empresas para construir sus estrategias de competencia, en el contexto de mercado abiertos al comercio exterior. El marco conceptual está dado por las estructuras de mercados en los cuales existen pocas empresas participantes y un alto grado de concentración de oferta y de la demanda. Además se incorporan como elementos de análisis la jurisprudencia en materia de Libre Competencia, ya que forma parte del marco legal, en el cual se desarrolla la actividad empresarial.

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

*De enseñanza:* Clases expositivas interactivas, uso de plataforma docente, resolución de problemas, estudio de casos, trabajos en equipos e individuales, seminarios.

*De aprendizaje:* Análisis de situaciones reales por parte del estudiante, discusiones grupales, generación de trabajos de investigación, presentaciones escritas y orales, análisis de casos, realización de mapas conceptuales.

Auto-instrucción a través de lecturas y trabajos

### COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (Tipo: B=Básica G=Genérica E=Específica)

- Realiza análisis sobre la eficiencia económica en la asignación de recursos y el comportamiento de los mercados y de los factores e insumos para la producción. (E)
- Identifica y estructura estrategias de competencia (E)

### RECURSOS DOCENTES:

Clases teóricas. Clases prácticas y desarrollo de guías de ejercicios.

### CONTENIDOS

- INTRODUCCIÓN
  - Definición y alcance de la teoría de organización industrial
  - Marco Legal de la Libre Competencia
  - Características del sector agropecuario y agroindustrial en Chile.
  -
- HERRAMIENTAS DE ANALISIS
  - TEORIA MICROECONÓMICA
  - Teoría del comportamiento del consumidor
  - Teoría de la producción
  - Teoría de costos
  - Equilibrio de mercado y excedentes del consumidor
  - TEORIA DE JUEGOS
- MODELO DE MERCADO EN COMPETENCIA PERFECTA
  - Eficiencia asignativa
  - Eficiencia productiva
  - Bienestar
- MODELO DE MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA
  - Fallas del mercado, eficiencia y bienestar
  - Teoría del Duopolio ( Cournot, Bertrand)
  - Teoría del Oligopolio ( Stackelberg)
  - Teoría del Monopolio

## Reoría del Oligopsonio

- ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA
- Políticas de precios
- Diversificación de productos
- Integración
  
- LEGISLACIÓN DE LIBRE COMPETENCIA
- Derecho de Libre Competencia
- Derecho de Competencia desleal
- Derecho del Consumidor
  
- DISCUSIÓN DE CASOS
- Fusiones en el mercado de productos agropecuarios.
- Política de precios bajos
- Diversificación de productos

## BIBLIOGRAFÍA

- CARLTON J., PERLOFF J., 2000, Modern industrial organization. Tercera edición. Ed. Addison Wesley
- MONTT P., NEHME N., 2010, Libre competencia t retail: un análisis crítico. Ed Abeledo Perrot.
- NICHOLSON W., 2007, Teoría microeconómica, principios básicos y ampliaciones, Novena Edición. Ed. CENGAGE Learning
- PEPALL L, RICHARDS D., NORMAN G, 2006, Organización industrial: teoría y práctica contemporánea. Ed. Thomson
- REDONDO V., 2000, Economía y juegos. Ed. Antoni Bosch
- SINGER M., 2009, Una práctica teoría de juegos: estrategias para cooperar y competir. Ediciones UC.
- TARZIÁN J., PAREDES R., 2005, Organización industrial para la estrategia empresarial. 2º Edición. Ed. Prentice Hall
- TERZIÁN J., 2007, Fundamentos de Estrategia empresarial. Ediciones U.C.
- WITKER J., 2000, Derecho de la libre competencia en América: Canadá, Chile, Estados Unidos y Mexico. Ed. FCE

## PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Departamento</i>	<i>Especialidad o área</i>
Ricardo Marchant S.	Economía Agraria	Economía Agraria
Nicolás Magnar P.	Economía Agraria	Finanzas

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE . (Se redefine todos los semestres)

<i>Instrumentos</i>	<i>Ponderación</i>
Pruebas:	
- 1ª Prueba	30%
- 2ª Prueba	35%
Controles y/o trabajos	35%
NOTA FINAL	100%
PRUEBA RECUPERATIVA	