



**Universidad de Chile  
Facultad de Medicina  
Escuela de Kinesiología**

## **PROGRAMA ASIGNATURA ADMINISTRACIÓN EN SALUD II 2010.**

### **DATOS GENERALES.**

Asignatura: Administración en Salud II  
Carrera: Licenciatura en Kinesiología  
Nivel Curricular: IV año  
Régimen: Semestral  
Escuela: Kinesiología  
Facultad: Medicina

### **DURACIÓN.**

Horas: 53 hrs semestrales.  
Número de alumnos: 54  
Desarrollo de informes: 8 hrs  
Actividades teóricas: 38 hrs.  
Año en curso: 2010  
Horas total alumnos: 84

### **RESPONSABLES.**

#### **Profesor encargado:**

Nombre: José Miguel Gómez L.  
Fono: 9786498  
E-mail: [josemiguel\\_r77@yahoo.com](mailto:josemiguel_r77@yahoo.com)

#### **Coordinador:**

Nombre: Francisco Herrera  
Fono: 9786370  
E-mail: [fherrera@med.uchile.cl](mailto:fherrera@med.uchile.cl)

#### **Secretaria Docente**

Nombre: Adriana Lizana  
Fono: 9786513 - 9786514  
E-mail: [escukine@med.uchile.cl](mailto:escukine@med.uchile.cl)

### **HORARIO**

Todos los días Martes de 14:30 – 18:00 hrs, excepto los días en que el presente programa contemple trabajo no presencial y/o reserve un horario protegido para que los alumnos desarrollen trabajos de investigación sobre algún tema en particular.

## METODOLOGÍA DOCENTE.

ACTIVIDAD	CANTIDAD	DURACIÓN c/u	Nº GRUPOS SIMULTÁNEOS
Clase teórica	10	4	Todos
Clases no presenciales	3	4	Todos
Foros online	2	4	9 grupos de 6 alumnos
Desarrollo de informes	2	4	9 grupos de 6 alumnos
Proyecto emprendimiento	4	4	9 grupos de 6 alumnos
<b>Total horas alumno</b>	84		
<b>Total horas docente</b>	292		

Total horas alumno (se obtiene multiplicando la cantidad por la duración de cada actividad y sumándolas.  
Total horas docentes (se obtiene multiplicando la cantidad por la duración y por el Nº grupos simultáneos de cada actividad y se suman)

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

Curso teórico de formación general de un profesional del área de la salud que busca que los estudiantes completen el análisis general de las distintas áreas de la actividad administrativa y apliquen dichos recursos en el desarrollo de proyectos de emprendimientos.

## COMPETENCIA GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Al final de la asignatura, el alumno será capaz de analizar las áreas administrativas de una organización que preste servicios de salud, así como de plantear proyectos de emprendimiento que plasmen ideas de innovación para el sector.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

- ❖ Analizando el concepto de ventaja competitiva.
- ❖ Utilizando un proceso de decisión estratégica en el análisis interno y externo que permita fijar las líneas generales de un desarrollo estratégico.
- ❖ Analizando la creación y la captura del valor a través del marketing.
- ❖ Analizando como la experiencia del usuario y la fidelización de clientes ayudan a capturar el valor.
- ❖ Realizando un análisis básico de una balance y un estado de resultados.
- ❖ Comprendiendo el escenario tributario de las distintas personalidades jurídicas.
- ❖ Analizando el medio y los modelos de negocios en busca de oportunidades de innovación y de emprendimiento.
- ❖ Diferenciando una buena idea de una idea de negocio.
- ❖ Evaluando las distintas formas de financiamiento que ofrece el mercado de capitales actual.
- ❖ Realizando una evaluación financiera básica de proyecto.
- ❖ Recopilando la información necesaria para completar un plan de negocios.

## CONTENIDOS ORDENADOS POR CAPÍTULOS

### I. Estrategia competitiva

- ❖ Concepto de ventaja competitiva.
- ❖ Proceso de decisión estratégica.
- ❖ Análisis interno y externo en el marco del planteamiento de una estrategia competitiva.
- ❖ Metodología de los Océanos Azules en el planteamiento estratégico.
- ❖ Líneas generales de una estrategia corporativa: visión, misión, objetivos estratégicos y valores.

### II. Marketing de servicio

- ❖ Creación de valor a través de la segmentación, selección del mercado objetivo y el posicionamiento.
- ❖ Estrategias de captura de valor a través del marketing mix.
- ❖ Fidelización de clientes en el marco de marketing relacional.
- ❖ Experiencias del consumidor o usuario.
- ❖ Influencia de una buena marca.

### III. Contabilidad

- ❖ Análisis básico de un balance y un estado de resultado.
- ❖ Nociones básicas de costeo.
- ❖ Nociones básicas de derecho tributario.

### IV. Emprendimiento e innovación

- ❖ Innovación tecnológica y en los modelos de negocios.
- ❖ Condiciones para la innovación en Chile.
- ❖ Una buena idea v/s una idea de negocios.
- ❖ Características de un emprendedor y de una cultura emprendedora dentro de una empresa.
- ❖ Puntos críticos de un emprendimiento.
- ❖ Financiamiento de nuevos proyectos en el mercado de capitales.
- ❖ Calculando el punto de equilibrio de una actividad
- ❖ Construyendo flujos de caja básicos.
- ❖ Analizando proyectos en base al valor presente neto y payback.
- ❖ Elaborando un proyecto de emprendimiento corporativo o de un nuevo negocio.

### METODOLOGÍA DOCENTE.

- ❖ Clases teóricas y no presenciales
- ❖ Foros online (comunicación asincrónica)
- ❖ Desarrollo de informes

### EVALUACIÓN DEL CURSO.

#### Requisitos de asistencia.

Ser alumno regular de la carrera de Kinesiología. La asistencia a las clases se rige por el reglamento vigente. La justificación a las evaluaciones calendarizadas deben ser acompañadas a demás del comprobante de atención, en el caso que la causa sea de origen médico.

#### Evaluación.

❖ Primera prueba:	25%
❖ Informes:	15%
❖ Segunda prueba:	25%
❖ Foros:	20%
❖ Participación:	15%

El promedio ponderado de estas cinco notas parciales constituye la nota de presentación (70%). La El proyecto de emprendimiento que deben elaborar al final del semestre, equivale a la nota de examen y corresponde a un 30% de la nota final. De lo anterior, se desprende que no existe posibilidad de eximirse.

La escala de nota es de 1 a 7, el nivel de exigencia es de un 60% para alcanzar la nota mínima o nota 4.0

#### Aspectos reglamentarios de la evaluación.

- ❖ La publicación de los resultados de las pruebas se ajustará al reglamento de la Universidad.
- ❖ Los alumnos tendrán un plazo de 10 días hábiles después de la publicación de las notas para revisar su prueba. La apelación se hará por escrito y sólo quedaran excluidos de ella, los alumnos que hayan respondido con lápiz grafito, quienes podrán revisar su prueba, sin embargo, no podrán apelar.
- ❖ Los horarios de revisión se ajustarán a la jornada de permanencia del académico en la Escuela.
- ❖ El docente tendrá un plazo de 15 días hábiles para publicar y/o comunicar el resultado de la apelación.
- ❖ Los alumnos que hayan justificado formalmente su ausencia a una prueba, podrán rendirla a la hora, fecha y lugar que indique el docente.
- ❖ Las notas de los trabajos y/o informes desarrollados en clases, no serán recuperables.