

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) 1er semestre 2025

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Gestión y liderazgo para jóvenes profesionales
Código	VA-01-0327-192

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

Management and Leadership for Young Professionals

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Alejandra Vásquez Delama	Facultad de Economía y Negocios
Miguel Castro Prado	Facultad de Economía y Negocios

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	1,5 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	1,5 horas
Nº de créditos SCT	2 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	Presencial
Día	Lunes
Horario	17:00 – 18:30 horas
Lugar	Facultad de Economía y Negocios, Campus Andrés Bello

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
X	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
X	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
X	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Este curso pretende aportar a la formación integral de los estudiantes de pregrado de la Universidad de Chile, entregándoles habilidades y herramientas transversales a todas sus carreras que les faciliten su desempeño laboral en el contexto de una organización de personas, ya sea como jóvenes emprendedores, empleados o jefes. En este contexto, se le dará particular atención a la enseñanza de gestión de grupos de personas y proyectos asociados.

Las experiencias de aprendizaje serán intencionadas hacia el desarrollo de conocimientos y habilidades de gestión organizacional, habilidades blandas, aplicación de principios éticos atinentes y trabajo en equipo. En este contexto, los alumnos desarrollarán la capacidad de análisis y adecuación básica a contextos, fenómenos y problemas de gestión que enfrentarán en su vida profesional. Todo lo anterior en consonancia con los desafíos de gestión que una democracia responsable plantea a todos los profesionales.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- Identificar las principales dimensiones y etapas de la gestión y/o administración atinentes a la dirección de emprendimientos, proyectos u organizaciones, tanto a nivel técnico como profesional.
- Manejar distinciones básicas para el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de personas y grupos.
- Aplicar criterios éticos de evaluación y mejora de las acciones directivas en función de los desafíos de productividad, bienestar, desarrollo humano y sustentabilidad.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

Unidad I: Bases de la administración en organizaciones

- Declaración Estratégica organizacional: propósito, misión, visión, valores y objetivos.
- Áreas básicas de gestión: Operaciones, Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Marketing.
- Procesos: planeación, organización, ejecución y control.
- Modelos de negocios.
- Herramientas de análisis: Fuerzas de Porter, matriz FODA, modelo Canvas.

Unidad II: Evaluación y mejora de las acciones directivas desde la perspectiva ética

- La ética como base del liderazgo y la confianza.
- Responsabilidad social.
- Dilemas éticos en la gestión de recursos humanos y clientes.
- Gestión ética en conflictos y negociación.
- Sostenibilidad y Economía Circular.

Unidad III: Desarrollo de habilidades directivas

- Mirada sistémica y estratégica del cumplimiento de los objetivos y culturas organizacionales.
- Liderazgo como ejercicios de influencia ética.
- Negociación como espacio de diálogo constructivo en situaciones de conflicto.

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

El curso se desarrollará por medio de **clases expositivas y talleres de discusión**, ambos en modalidad presencial. Por lo tanto, es importante que los alumnos cumplan con un mínimo de 70% de asistencia a clases. El alumnado deberá realizar, de forma autónoma, las **lecturas** obligatorias para cada sesión, así como todo el trabajo relativo a las evaluaciones.

Todo el **material bibliográfico** estará disponible en U-Cursos desde el primer día de clases. Se recomienda encarecidamente la lectura de los textos antes de cada clase señalada en el cronograma. Las lecturas opcionales serán comentadas en clases en función de que las y los participantes del curso puedan tener una perspectiva global de las discusiones en torno a los tópicos discutidos. Además, el ayudante del curso mantendrá un diálogo constante con las y los alumnos por la plataforma de U-Cursos para atender consultas al respecto.

La **estrategia evaluativa** del curso se realizará por medio de cuatro evaluaciones (dos formativas y dos sumativas), ordenadas del siguiente modo:

- La primera evaluación consiste en una **prueba de desarrollo** realizada **individualmente** fuera del horario de clases. Esta evaluación es sumativa y pondera un 30% de la calificación final del curso. Ella busca medir el aprendizaje hasta ese momento del curso. La evaluación será calificada y retroalimentada por medio de una rúbrica que estará disponible en U-Cursos.
- La segunda evaluación consiste en presentar una **propuesta de investigación** de acuerdo con las indicaciones dadas por el equipo docente. Se realiza en **grupos** organizados. Esta evaluación es sumativa y pondera un 30% de la calificación final del curso. Ella busca medir la capacidad de: (1) relacionar las temáticas del curso con las investigaciones y temáticas de sus propias carreras, y (2) proponer una investigación con base en esas relaciones.
- La tercera evaluación consiste en una **revisión conjunta de los avances de investigación** de los alumnos fuera del horario de clases. Esta evaluación no pondera dentro de la calificación final del curso, no obstante, es obligatoria para la recepción de la cuarta evaluación. Esta busca medir el logro de los aprendizajes esperados hasta ese momento, mostrando su capacidad de mostrar avances de investigación y que demuestren el empleo de las herramientas del curso aplicadas a sus propias disciplinas.
- Finalmente, la cuarta evaluación consiste en la **presentación de una investigación interdisciplinaria**. Esta evaluación considera la participación en un diálogo cruzado con el resto de los grupos dentro del horario de clases de la semana 17. Asimismo, esta evaluación es sumativa y pondera un 40% de la calificación final del curso. Ella busca medir el logro de los aprendizajes, demostrando que son capaces de realizar con éxito una investigación que demuestre la aplicación de las herramientas estudiadas a sus propias disciplinas.

Importante: De acuerdo con lo establecido por los reglamentos de la universidad, todo tipo de copia, eventual plagio o extracción de trabajos o publicaciones de terceros con la intención de sustituir el trabajo personal por el de otros (total o parcial, de medios impresos o digitales incluyendo los procedentes del uso de Internet) será causal inmediata de reprobación del ramo con nota 1.0. Es clave que cuando se utilicen referencias de internet, libros, revistas, o cualquier otra fuente, sean citadas expresa y apropiadamente.

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Evaluación sumativa 1: prueba de desarrollo	Individual	30%	Semana 7
Evaluación sumativa 2: presentación de propuesta de investigación	Grupal	30%	Semana 11
Evaluación formativa 1: avance de investigación	grupal	Sin ponderación	Semana 13
Evaluación sumativa 3: presentación de la investigación finalizada	grupal	40%	Semana 17

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Sincrónicas o Presenciales	Asincrónicas o No presenciales Trabajo autónomo	
1	17-mar	Presentación del equipo docente. Exposición del equipo docente sobre los objetivos del curso, las evaluaciones del curso y recomendación de lecturas dependiendo de los intereses de las y los estudiantes. Generación de contexto de aprendizaje individual y grupal/comunitario.	Revisión del programa del curso. Levantamiento de expectativas y propuestas de colaboración.	
2	24-mar	Concepto de declaración estratégica organizacional: propósito, misión, visión, valores, objetivos y cuadro de mando integral. Trabajo grupal de análisis de documento con ejemplos de declaraciones estratégicas de organizaciones como Apple, Coca Cola, Viña Concha y Toro, Sercotec, otras. Exposición docente acerca del concepto de declaración estratégica, sus importancia, tipos y efectos en el desempeño de las organizaciones.	Lectura: Material docente: Concepto y desarrollo de declaraciones estratégica organizacional. https://www.cegea.upv.es/files/2014/07/El-control-de-gesti%C3%B3n-en-los-nuevos-modelos-empresariales-el-CMI-como-instrumento-de-mejora-de-la-eficiencia-y-la-competitividad.pdf	
3	31-mar	Exposición docente. Concepto de gestión organizacional: áreas y procesos. a) Áreas: operaciones, recursos humanos, administración y finanzas, marketing. b) Procesos: planeación, organización, ejecución y control.	Lectura: Introducción a la Administración de Organizaciones: La gerencia y sus funciones. Capítulo 06. Febrero 2021. Video: Red Bull https://www.youtube.com/watch?v=5QJyfg89jFo	
4	07-abr	Exposición docente. Modelos de negocios. Importancia y claves de construcción de un modelo de negocio. Análisis grupal de documento con ejemplos de modelos de negocios de organizaciones como Programa EXPLORA, Empresa Not Milk, Uber, otras.	Lectura: "Análisis comparativo de los modelos de gestión para la innovación en las organizaciones empresariales". Arzola, Minerva, Tablante, Genesis y D'Armas, 2012.	

5	14-abr	Exposición docente. Herramientas de análisis: Fuerzas de Porter, matriz FODA, modelo Canvas. Aplicación de herramienta CANVAS a casos de emprendimiento.	Lectura: Introducción a la Administración de Organizaciones: El emprendedor y el proceso de creación de empresas. Capítulo 03. Febrero 2021.	
6	21-abr	Exposición docente. La ética como base del liderazgo y la confianza. Análisis grupal de edición de videos: La corporación	Lectura: Introducción a la Administración de Organizaciones: La responsabilidad social y la empresa. Capítulo 05. Febrero 2021. https://worldcampus.saintleo.edu/blog/nuevas-tendencias-de-la-administracion-de-empresas-modernas	
7	28-abr	Exposición docente. Responsabilidad Social. Análisis de casos breves. Caso TOMS, Harvard Business Review.	Lectura: Caso: TOMS, Harvard Business Review https://escuelacomplot.com/toms-del-one-for-one-a-donar-ganancias/	Prueba de desarrollo sumativa (asincrónica online)
8	05-may	Exposición docente. Dilemas éticos en la gestión de recursos humanos y clientes. Trabajo grupal: casos breves de dilemas éticos	Lectura: Caso: Johnson y Johnson "Tylenol" https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8382435/05/17/La-crisis-del-Tylenol-las-pastillas-de-cianuro-que-no-lograron-matar-a-Johnson-Johnson.html	
9	12-may	Exposición docente. Gestión ética en conflictos y negociación. Análisis de escenas de películas.	Lectura: Resumen del libro "Negociación para todos".	
10	19-may	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL UCH		
11	26-may	Exposición docente. Sostenibilidad y Economía Circular. Presentación y análisis de documento: ¿Cómo logramos los ODS? Videos: https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI https://www.youtube.com/watch?v=wUbVbd7evc0	Lectura: ¿Cómo logramos los ODS? Cuaderno de Trabajo. Leonardo Maldonado, Sistema de Empresas B y Gulliver, 2024.	Propuesta de investigación en formato video de máximo 5 min. Sumativa.

12	02-jun	Exposición docente. Mirada sistémica y estratégica del cumplimiento de los objetivos y culturas organizacionales. Análisis grupal de documento "Mirada sistémica y gestión organizacional"	Lectura: Material docente: Mirada sistémica y gestión organizacional.	
13	09-jun	Exposición docente. Liderazgo como ejercicios de influencia ética. Análisis grupal de caso Stephen Schmidheiny.	Lectura: Documento UNODC: Liderazgo Ético https://www.unodc.org/documents/e4j/integrityEthics/MODULE_4_-_Ethical_Leadership_-_Spanish.pdf	Avance de investigación grupal. Formativa.
14	16-jun	Exposición docente. Liderazgo como ejercicios de influencia ética.	Lectura: Mantener la ética en el liderazgo https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/ideas-y-liderazgo/etica-liderazgo/principal	
15	23-jun	Exposición docente. Liderazgo como ejercicios de influencia ética. Presentación docente de caso Banchile y debate. Charla Prof. Francisco Armanet Rodríguez		
16	30-jun	Exposición docente. Negociación como espacio de diálogo constructivo en situaciones de conflicto.	Lectura: El diálogo para la transformación de conflictos https://nansen.peace.no/es/el-dialogo-para-la-transformacion-de-conflictos/	
17	07-jul	Presentaciones Trabajo / Análisis de Organizaciones.		Presentaciones grupales en clase con evaluación entre pares, equipo docente, auditores invitados. Sumativa.

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
- Asistencia a un mínimo de 70% de las sesiones presenciales.

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

FEN (2021-2023) *Introducción a los Negocios*. Apuntes docentes.

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Películas:

- Bienvenido a Shelbyville
- 9500 Libertad
- Papeles la película
- La sal de la Tierra
- El mal no existe
- Las fieras
- Tierra prometida
- Pasante de Modas
- El método

Videos:

- <https://www.youtube.com/watch?v=wUbVbd7evc0&t=11s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SOOLTScCObl>

Bibliografía complementaria:

- Alvarez, L.; S. Svejenova. *La Gestión del Poder*. Granica. 2003.
- Armanet, Francisco. Huneus, Joaquín. *Presidentes liderando cambios*. Ediciones Amazon, 2024
- Bass, B.; *Liderazgo y Organizaciones que Aprenden*. Estudios e Investigaciones del I.C.E. de la Universidad de Deusto. 2000.
- Beck Kritek, Phyllis. *La Negociación en una Mesa Despareja: un Abordaje Práctico*. Granica. 1998.
- Bornstein, D. *Cómo Cambiar el Mundo*. Debate. 2004.
- Brown M. *La ética en la Empresa*. Paidós. 1992.
- Castro, Miguel. Malpica, Rafael. *Liderazgo: Diccionario y Cuaderno de trabajo*. Ediciones Amazon. 2024
- Ferrazzi Keith, Raz Tahl · *Nunca Comas Solo, Claves del Networking Para Optimizar tus Relaciones Personales* Alfaomega 2009
- Fisher, Roger; Ury, William; Patton, Bruce.; *Sí... ¡de Acuerdo! Cómo Negociar sin Ceder*. Editorial Norma. 1992.
- Gonçalves, Vicente. *Liderando la Transformación Organizacional: El factor humano en el desarrollo de culturas adaptativas (Spanish Edition)*. 2024
- Heifetz, Ronald A. Marty Linsky; *Liderazgo sin límites: Manual de Supervivencia para Managers*. Paidos Empresa. 2003.

- Heifetz, Ronald A.; Linsky, Marty; Grashow, Alexander. El liderazgo en una crisis (permanente). Harvard Business Review. 2009.
- Hodge, B. J., Anthony, W. P., & Gales, L. M. (2003) Teoría de las Organización. Un Enfoque Estratégico (6a Ed.). Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Maturana, Humberto; Pörksen, Bernhard. Los Orígenes de la Biología del Conocer. Editorial Granica H. 2008.
- Nuñez, José. Tengo un problema... ¿Qué hago? Ensayo de Tecnología Humana. La Fuente Editores Ltda. Junio. 2001
- PNUD. Poder y Amor Teoría y Práctica para el cambio social. 2011.
- Roam, Dan. La Clave es la Servilleta: Resolver Problemas y Vender Ideas Mediante Dibujos. Norma Editorial. 2012.
- Vera, Juan. Articuladores de lo Posible: El arte del Coaching en el Poder y la Política. Editor Walter Giu. 2019.