

PROGRAMA CURSO

Tipo de Curso:	Curso Básico de Innovación
Nombre del Curso:	CURSO INNOVACIÓN EN SALUD
Académicos Responsables:	Prof. Claudio Tapia Malebrán PhD., MSc. Prof. Bárbara Torres Acin.
Coordinadora	Prof. Bárbara Torres Acin.
Unidad que respalda el Curso:	OPENICS
Versión N° :	1
Modalidad:	B-Learning
Horas Directas	27
Horas Indirectas	27
Horas Totales:	54
Créditos	2
Días y Horarios:	Martes y jueves am
Lugar:	Plataforma Zoom y dependencias del SSMO
Destinatarios:	Profesionales de la salud o profesión afín del SSMO que tenga interés en formarse y realizar innovación en salud.
Cupo Alumnos:	30 máximo



Requisitos técnicos mínimos:	<ul style="list-style-type: none">• Recursos necesarios que debe tener el estudiante para el desarrollo del curso: Computador personal con cámara y micrófono.• Sistema operativo para computador compatible (<i>Mac OS / Windows</i>)• Internet con capacidad y estabilidad para poder utilizar soporte web• (<i>Red domiciliaria se sugiere mayor a 1 Mb y/o móvil 3G o superior</i>).• Contar con las aplicaciones, programas y herramientas como Java, Microsoft Office, Acrobat Reader, Windows Media Player, Flash Player, Win Zip, etc.
Fecha de Inicio y término:	25 de abril hasta 30 de julio 2024.
Informaciones e Inscripciones:	barbaratorresacin@uchile.cl EU. Bárbara Torres Acin Coordinadora de OPENICS Profesora Adjunta de la Dirección de Investigación e Innovación Facultad de Medicina Universidad de Chile

1.- Descripción del curso

El curso básico de Innovación en Salud busca empoderar a los participantes para enfrentar desafíos en el ámbito de la salud con un enfoque innovador. Proporcionará herramientas para abordar problemas de salud, identificar áreas críticas de innovación y promover una cultura de cambio y mejora dentro de sus respectivas unidades. Se estructura en cuatro módulos que combinan clases sincrónicas con actividades de auto-aprendizaje y talleres presenciales. Al culminar, los participantes interactuarán con investigadores e innovadores experimentados, presentando un pitch que refleje sus aprendizajes. Se estima que cada estudiante deberá dedicar aproximadamente 3 horas semanales para un aprovechamiento óptimo del programa.

2.- Objetivo general o Propósito formativo

Al finalizar este programa, los estudiantes serán capaces de:

Desarrollar habilidades básicas para el abordaje de problemas de salud con enfoque en innovación, entregando herramientas que posibiliten iniciar y dar continuidad al camino de la innovación.

Al finalizar este programa, los estudiantes serán capaces de:

Identificar Oportunidades de Innovación: Reconocer áreas dentro del ámbito clínico y de gestión, donde la innovación puede ser implementada para abordar desafíos y mejorar procesos existentes.

Promover Cultura de Innovación: Ser embajadores de una mentalidad innovadora dentro de sus respectivas unidades, motivando a colegas y estudiantes a abrazar el cambio y la mejora continua.

3.-Metodología.

El curso se desarrollará a través de cuatro (4) módulos que contarán con clases sincrónicas complementarias a actividades de auto-aprendizaje, como lectura complementarias, contenido que será puesto en práctica mediante la realización de talleres en modalidad presencial. Para finalizar el curso, se realizará un taller con investigadores e innovadores experimentados, donde deberán presentar un pitch, tomando en consideración los diferentes aspectos de un proceso de una innovación que se aprenderán durante el curso.

Para tener un tránsito exitoso en este programa, está determinado que el estudiante utilice aproximadamente 3 horas semanales, para cumplir con las actividades programadas y lograr los aprendizajes de cada tema.

4.-Forma de evaluación, ponderaciones, requisitos de aprobación y asistencia mínima.

Del aprendizaje de los alumnos:

Módulo 1:

- 3 clases sincrónicas, duración 90 min. cada una.
- 1 actividad presencial: taller módulo 1, duración 120 min.
- Entrega Formativa: Identificación y análisis del problema y solución

Módulo 2:

- 2 clases sincrónicas, duración 90 min. cada una.
- Trabajo autónomo, 120 min
- 1 actividad presencial: taller módulo 2, duración 120 min.
- Evaluación parcial: Propuesta de valor.
- Evaluación Formativa: análisis del entorno

Módulo 3

- 3 clases sincrónicas, duración 90 min. cada una.
- 1 actividad presencial: taller final módulo 3, duración 120 min.
- Trabajo autónomo, 120 min.
- Evaluación parcial: Modelo de Negocios
- Evaluación Formativa : Prueba de concepto



Módulo 4:

- 2 clases sincrónicas de duración 90 min. cada una.
- 3 actividades presenciales. Duración 120 min cada una.
- Trabajo autónomo, 120min
- Evaluación final: Presentaciones Finales
- Evaluaciones formativas: Taller Crecimiento y Taller Pitch

Nota Final del curso:

La nota final del curso será la nota obtenida según la siguiente ponderación:

- Evaluaciones parciales: 50%
- Presentación final: 50%

Evaluación del curso:

Encuesta de satisfacción.

Requisitos de aprobación:

La nota mínima de aprobación es de 4,0 (escala de 1,0 a 7,0) determinada según la descripción de “Nota final del Curso”.

Mínimo 90% de asistencia.

7.- Objetivos específicos o logros de aprendizaje, contenidos, docentes, horas por módulos.

Módulos	Objetivos	Contenidos	Docente Responsable	Horas Directas <i>(clases sincrónicas, actividad presencial)</i>	Horas Indirectas	Total Horas
					<i>Desarrollo de trabajos</i>	
<p>Módulo 1</p> <p><i>Aspectos generales de la Innovación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer el concepto de innovación, los tipos y distinguirlo de una idea e invento. - Reconocer la importancia de la innovación - Identificar etapas del proceso de innovación -Distinguir estrategias de apropiación de valor de los desarrollos tecnológicos -Plantear -Seleccionar 	<ul style="list-style-type: none"> -Conceptos y fundamentos básicos de la innovación - Fases del proceso de innovación -Metodologías analíticas para abordar procesos de innovación (árbol de problemas y de objetivos, Design thinking, Co-Creación) - Taller Identificación y análisis de problema y solución 	<ul style="list-style-type: none"> -Claudio Tapia -Bárbara Torres Acin - Alejandro Pantoja -Josué Pino -Felipe Jil 	6,5	0	6,5
<p>Módulo 2</p> <p><i>Propuesta de valor y entorno</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las herramientas analíticas para abordar procesos de innovación - Formular un análisis interno y externo en el proceso de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis del entorno en el Sistema Público de Salud (Vigilancia Tecnológica, estado del arte, PESTEL, 5 FP) - Presentaciones del análisis del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> -José Miguel Gómez -Diego García -Bárbara Torres 	5	2	7



		- Taller Propuesta de valor				
<p>Módulo 3</p> <p><i>Modelo de negocios y validaciones</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los niveles de maduración tecnológica - Identificar herramientas de validación de hipótesis: aplicación de herramientas de recolección de datos y su análisis - Aprender a capturar valor: diseño de modelos de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - De qué manera mi idea se puede concretar en una solución en el Sistema Público de Salud? : Prueba de concepto, MVP, TRL, validaciones. - Modelo de negocios en el Sistema Público de Salud - Presentaciones Prueba de Concepto - Taller Modelo de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - Claudio Tapia -Diego García -Bárbara Torres 	6,5	2	8,5
<p>Módulo 4</p> <p><i>Aplicación de la Innovación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer aspectos y mecanismos relacionados a la protección de innovaciones - Reconocer soluciones financieras para innovaciones. -Identificar herramientas para la comunicación efectiva: Pitch, diálogo academia/industria/sociedad - Aprender a comunicar el valor de la innovación para la generación de interés y atracción de capital. 	<ul style="list-style-type: none"> -Protección de la innovación en el Sistema Público: Tránsito tecnológica hacia la comunidad y Propiedad Intelectual. - Tengo la solución ¿cómo la financio? - Taller Crecimiento (Prototipo y rediseño de modelo de negocios) - Taller Pitch: ¿Cómo comunico el valor de mi innovación?: Generación de interés para la atracción de capital. -Presentaciones finales 	<ul style="list-style-type: none"> -Fernando Nowajewski Sebastián Reyes -Claudio -Diego García - Josué Pino -Bárbara Torres 	9	2	11

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

FECHA	HORA	CLASE	DOCENTE	Modalidad
MÓDULO 1: Aspectos generales de la Innovación				
25-04-24	09:00-10:30	Conceptos y fundamentos básicos de la innovación	Prof. Claudio Tapia M.	Online
30-04-24	09:00-10:30	Fases del proceso de innovación y Metodologías	Prof. Bárbara Torres Acin	Online
02-05-24	09:00-10:30	Metodologías analíticas para abordar procesos de innovación – Design Thinking	Alejandro Pantoja	Online
07-05-24	09:00-11:00	Taller Identificación y análisis de problema y solución	Cuerpo docente (BT, JP, FJ)	Presencial
MÓDULO 2: Propuesta de valor y entorno				
09-05-24	09:00-10:30	Análisis del entorno en el Sistema Público de Salud.	Prof. José Miguel Gómez	Online
14-05-24	09:00-11:00	Trabajo autónomo análisis del entorno	Tiempo protegido estudiantes	
16-05-24	09:00-10:30	Presentaciones del análisis del entorno	Cuerpo Docente (JMG, FJ, JP)	Online
23-05-24	09:00-11:00	Propuesta de valor para proyectos de innovación en salud Taller Propuesta de Valor	Prof. Diego García Cuerpo Docente (DG, BT)	Presencial
MÓDULO 3: Modelo de Negocio y Validaciones				
28-05-24	09:00-10:30	Modelo de negocios en el Sistema Público de Salud	Prof. Diego García	Online
30-05-24	09:00-10:30	Validaciones: ¿De qué manera mi idea se puede concretar en una solución	Prof. Claudio Tapia	Online



FACULTAD DE MEDICINA
UNIVERSIDAD DE CHILE

		en el Sistema Público de Salud?		
04-06-24	09:00-11:00	Trabajo autónomo pruebas de concepto	Tiempo protegido estudiantes	
06-06-24	09:00-10:30	Presentaciones Prueba de Concepto	Cuerpo Docente (CT, BT, FJ)	Online
11-06-24	09:00-11:00	Taller Modelo de negocios	Cuerpo Docente (DG, FJ, JMG)	Presencial
MÓDULO 4: Aplicación de la Innovación				
09-07-24	09:00-10:30	Protección de la innovación en el Sistema Público: Tránsito tecnológica hacia la comunidad y Propiedad Intelectual.	Sebastián Reyes	Online
11-07-24	09:00-10:30	Tengo la solución ¿cómo la financio?	Fernando Nowajewski	Online
18-07-24	09:00-11:00	Taller Crecimiento (Prototipo y rediseño de modelo de negocios)	Cuerpo Docente (CT, BT, FJ)	Presencial
23-07-24	09:00-11:00	Taller Pitch: ¿Cómo comunico el valor de mi innovación?: Generación de interés para la atracción de capital.	Cuerpo Docente Prof. Diego García Prof. Josué Pino	Presencial
25-07-24	09:00-11:00	Trabajo autónomo presentaciones finales	Tiempo Protegido estudiantes	
30-07-24	09:00-11:00	Taller Final: Demo Day - Presentaciones finales	Cuerpo Docente	Presencial

*El calendario de actividades puede estar sujeto a modificaciones.