

## CURSO DE POSTGRADO COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN (01OPS01)

<b>Módulo</b>	<input type="text" value="II"/>	<b>Semestre</b>	<input type="text" value="Otoño 2018"/>
<b>Profesor Coord.</b>	<input type="text" value="Sonia Olivares Cortés"/>		
<b>Unidad Académica</b>	<input type="text" value="Unidad de Nutrición Pública"/>		
<b>Teléfono</b>	<input type="text" value="56-2-29781437"/>	<b>Mail</b>	<input type="text" value="solivare@inta.uchile.cl"/>
<b>Tipo de Curso</b>	<input type="text" value="Avanzado"/> (Regular / Electivo)	<b>Créditos</b>	<input type="text" value="3"/>
<b>Cupo de Alumnos</b>	<b>Mínimo:</b> <input type="text" value="No tiene"/>	<b>Máximo:</b>	<input type="text" value="No tiene"/>
<b>Prerrequisitos</b>	<input type="text" value="No tiene"/>		
<b>Día</b>	<input type="text" value="Martes"/>	<b>Horario por Sesión</b>	<input type="text" value="09:00 – 12:15 hrs."/>
<b>Horas de Dedicación del Curso<sup>1.-</sup></b>			
<b>Horas Directas</b>	<input type="text" value="27"/>	<b>Horas Totales</b>	<input type="text" value="96"/>
<b>Horas Indirectas</b>	<input type="text" value="69"/>		

### DESCRIPCIÓN GENERAL.-

#### Introducción / Presentación

La Comunicación y Educación en Alimentación y Nutrición (CEAN) y el Marketing Social (MS) en Salud Pública son fundamentales para la prevención y control de los problemas nutricionales que caracterizan la situación epidemiológica en Chile y América Latina.

En la actualidad el MS es utilizado en los países desarrollados para optimizar los resultados de las intervenciones, considerando la fuerte competencia del marketing comercial de alimentos, que afecta negativamente su consumo en los grupos más vulnerables. Por ello, se estima indispensable utilizar estrategias innovadoras que consideren las necesidades, motivaciones y barreras de los distintos segmentos de la población, para lograr cambios sostenibles, lo que debe ser acompañado de un ambiente favorable y un enfoque que considere el contexto actual de la globalización de la información y oferta de alimentos.

<sup>1</sup> De acuerdo a la reglamentación vigente de la Universidad de Chile y del programa, 1 crédito equivale a 24 horas totales de dedicación, es decir, la suma de las horas directas (de clases) e indirectas (de dedicación del estudiante).

En el curso se revisan algunas teorías y modelos educativos para lograr cambios de conducta, así como conceptos y etapas de la planificación de programas de MS en salud pública, analizando experiencias nacionales e internacionales.

Los alumnos aplicarán estos conocimientos en la formulación de una propuesta de programa, que contará con evaluación formativa y forma parte fundamental del curso.

## Objetivos

### General.-

Analizar las características de la CEAN y el MS en Salud Pública, identificando la mejor opción para abordar los problemas de nutrición y salud que afectan a la población.

### Específicos.-

1. Revisar teorías y modelos educativos, además de las bases de la formulación de intervenciones en EAN, para lograr cambios de conducta en alimentación y salud.
2. Analizar los principios del MS como base para el cambio de conducta que contribuirá a la prevención de las ENT.
3. Analizar las Guías Alimentarias y las Leyes de Etiquetado Nutricional y Publicidad, como estrategias para la prevención y control de la obesidad en Chile.
4. Formular una propuesta de programa de EAN para la acción o MS en salud pública y nutrición (Estudiantes).

## Contenidos

## Metodología

Clases  
Talleres  
Formulación de un Proyecto

## Evaluación

...

## BIBLIOGRAFÍA.-

### Bibliografía Obligatoria.-

1. Contento I. Nutrition Education. Linking research, theory and practice. Sudbury CA: Jones and Bartlett Publishers; 2011.
2. National Cancer Institute. Theory at a glance. Washington D.C: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health; 2005.
3. Hawkes C. Promoting healthy diets through nutrition education and changes in the food environment: an international review of actions and their effectiveness. Rome: FAO; 2013.
4. Olivares S. Educación en nutrición para la acción. Conceptos básicos de marketing social en salud pública. En: Cornejo V, Cruchet S eds. Nutrición en el ciclo vital; Santiago 2014.
5. Hawkes C, Smith T, Jewell J et al. Smart food policies for obesity prevention. Lancet 2015;385: 2410-2421.
6. Popkin B, Hawkes C. Sweetening of the global diet, particularly beverages: patterns, trends, and policy

- responses. *Lancet Diabetes Endocrinol* 2016; 4: 174-86.
7. OPS/OMS. Plan de acción para la prevención de la obesidad en la niñez y la adolescencia. Washington; OPS; 2014.
  8. Olivares S, Zacarías I, González CG, Villalobos E. Proceso de formulación y validación de las guías alimentarias para la población chilena. *Rev Chil Nutr* 2013; 40(3): 262-268.
  9. Olivares S, Zacarías I, González CG. Motivaciones y barreras de los niños chilenos; ¿amenazas u oportunidades para la implementación de las guías alimentarias 2013? *Nutr Hosp* 2014; 30(2): 260-266.
  10. Olivares S, Zacarías I, González CG, Fonseca L, Mediano F, Pinheiro A, Rodríguez L. Diseño y validación de la imagen para la difusión e implementación de las guías alimentarias para la población chilena. *Nutr Hosp* 2015; 32(2): 582-589.
  11. Cairns G, Angus K, Hastings G. The extent, nature and effects of food promotion to Children: A review of the evidence to December 2008. Geneva: WHO; 2010.
  12. WHO. Marketing of foods high in fat, salt and sugar to children: update 2012-2013. Geneva: WHO; 2013.
  13. González CG, Zacarías I, Domper A, Fonseca L, Lera L, Vio F. Evaluación de un programa de entrega de frutas con educación nutricional en escuelas públicas rurales de la Región Metropolitana. Chile. *Rev Chil Nutr* 2014; 47(3): 228-235.
  14. Couch D, Fried A, Komesaroff P. Public health and obesity prevention campaigns – a case study and critical discussion. *Communication Research and Practice* 2017. <http://dx.doi.org/10.1080/22041451.2017.1310589>.
  15. República de Chile. Diario Oficial. Ley 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad. Santiago: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile; 06-07-2012.
  16. República de Chile. Diario Oficial. Modifica Decreto Supremo N° 977, de 1996, Reglamento Sanitario de los Alimentos. Santiago: Diario Oficial de la República de Chile; 26 de junio de 2015.
  17. República de Chile. Diario Oficial. Ley 20.869 sobre Publicidad de Alimentos. Santiago, Biblioteca del Congreso Nacional 13.11.2015.
  18. Olivares S, Araneda J, Morales G, Leyton B, Bustos N et al. Actitudes de escolares chilenos de distinto NSE al inicio de la implementación de la ley que regula la venta y publicidad de alimentos altos en nutrientes críticos. *Nutr Hosp* 2017; 34: 431-438.
  19. Bryant C. Social Marketing in Public Health. In: Coreil J. *Social and Behavioral Foundations of Public Health*. 2<sup>nd</sup> edition. Thousand Oaks CA: Sage Publications; 2009.
- Bryant C, Courtney A, McDermott R et al. Community-Based Prevention Marketing for Policy Development: A New Planning Framework for Coalitions. *Social Marketing Quarterly* 2014; (4): 219-246.

#### Bibliografía Complementaria.-

1. ...