

ELECTIVO II: GESTION ESTRATEGICA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA ASESORIA POLITICA Primer Semestre 2021

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Esta asignatura centra su mirada en la comprensión y análisis crítico de las diversas técnicas y recursos audiovisuales que actualmente se utilizan a nivel comunicacional en el mundo político.

Los contenidos de la asignatura entregan elementos teórico-prácticos para ser utilizados como herramientas efectivas en el ámbito de las estrategias de comunicación en política y la asesoría de imagen.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el contexto y desarrollo de las tecnologías asociadas a los medios audiovisuales y la utilización por parte de los actores políticos de sus recursos y lenguajes concretos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dar a conocer al alumno los conceptos básicos del lenguaje y técnicas audiovisuales.
- Revisar y analizar el desempeño de distintas autoridades públicas, nacionales e internacionales, sobre todo en el contexto actual, frente a medios audiovisuales.
- Comprender y aplicar estrategias comunicacionales para un buen desempeño en medios audiovisuales (argumentación, gestuales y/o comunicación no verbal).

CONTENIDOS:

UNIDAD I COMUNICACIÓN POLITICA

1.- Comunicación Política

- Revisión histórica
- Manuales
- Personajes, casos
- La propaganda v/s marketing

2.- Análisis Crítico

- Modelos de análisis
- Ejercicio de visionado 1
- Ejercicio de visionado 2

3.- Cómo se comunica en medios audiovisuales

- Verosimilitud
- Objetividad
- Síntesis
- Claridad
- Gestualidad

4.- El político frente al acto de la comunicación política

- Ejercicios demostrativos
- Entrevista en set de TV (*role playing*)
- Punto de Prensa
- Cuña televisiva
- Formato breve para RRSS; Campañas Virales.

UNIDAD II	MEDIOS AUDIOVISUALES
------------------	-----------------------------

1.- Contexto Histórico siglo XX

- El Cine
- La Radio
- La Televisión.

2.- Realidad y Observación

- Elementos Visuales.
- Elementos sonoros.
- El entorno y la comunicación audiovisual

3.- Composición

- La composición.
- Perspectivas.
- Figura y fondo
- Equilibrio

4.- Fragmentación del espacio y el tiempo

- El cuadro y el encuadre
- La toma, la escena, la secuencia
- El guión
- Escala de planos

5.- Iluminación y Sonido

- Propiedades de la luz
- Luz natural y artificial
- Propiedades del sonido

6.- Edición

- Introducción a concepto edición
- Transiciones, corte
- Insertos
- Gráfica

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- a) Clases expositivas.*
- b) Análisis y discusión de casos (líderes políticos, funcionarios públicos, etc.)
- b) Clases demostrativas con equipamiento audiovisual.*
- c) Ejercicios de entrenamiento y simulación de entrevistas de TV.*

***Las clases expositivas, así como las demostrativas y de simulación, se adaptarán en la modalidad online, salvo que se levanten las restricciones por el COVID-19.

EVALUACIONES

El curso tendrá tres evaluaciones que tendrán la misma ponderación.

1. Análisis y discusión de casos, individual.
2. Propuesta audiovisual, grupal.
3. Trabajo audiovisual 2, grupal.

HORARIO

Lunes y miércoles 16:15 a 17:15 hrs.

PROFESIONAL RESPONSABLE

Max Lastra, fue Jefe de la Carrera de Cine Universidad ARCIS. Ha participado como productor, guionista y director en distintas producciones de Cine y TV a nivel nacional e internacional. Actualmente es Integrante del Equipo responsable del *Taller de Habilidades para la Entrevista Laboral*, y profesor del curso de CINE LIB526/1 ambos impartidos en la EGGP de la U. de Chile.

BIBLIOGRAFIA BASICA (SUGERIDA)

- BALSEBRE, ARMAND & MATEU, MANUEL, *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Cátedra, 2008
- DAVIS, FLORA; *La Comunicación NO Verbal*, Alianza, 2010
- GUBERN, ROMAN; *Historia del Cine*, Anagrama, 2016.
- GUBERN, ROMAN; *Cultura Audiovisual, Escritos 1981-2011*, Cátedra.
- MORRIS, DICK; *El nuevo Príncipe*, Grupo Ilhsa SA., 2008
- MOUCHON, JEAN; *Política y medios*. Barcelona: Gedisa., 1999
- POSTMAN, NEIL; *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*. Barcelona: La Tempestad, 2011.
- RAMONET, IGNACIO; *La Tiranía de la Comunicación*, Ed. Debate, 1998.
- WOLTON, DOMINIQUE; *Salvemos la comunicación*. Barcelona: Gedisa, 2006.