

PROGRAMA DE CURSO

I. Datos de Identificación General

Datos del curso

Nombre del Curso	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Código	Créditos	Semestre - Año	Versión
		AP01303-1	5	I semestre- 3er Año	5°

Datos del o la Docente

Nombre y Apellidos	Juan Jimenez A.	Grado Académico	Sociólogo / Doctor en Ciencias Sociales
Fono Contacto	(+56 9) 81333520	Email Institucional	Juan.jimenez.a@ug.uchile.cl
Horario de Atención			

II. Descripción del curso

Que el/la estudiante contribuya a la generación de nuevo conocimiento en el ámbito de los asuntos públicos, a través de la comprensión y aplicación de métodos, técnicas y procesos de investigación cuantitativa, desde una perspectiva teórico-práctica. Junto con lo anterior se espera que los y los estudiantes desarrollen competencias en análisis e interpretación de información cuantitativa.

III. Competencias del Perfil de Egreso (contribución precisa al curso)

Competencias Específicas

Competencia	Competencia 3(AI): Diseña un plan de acción realizando pronósticos y proyectando escenarios desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando e interrelacionando diferentes técnicas e instrumentos, conjugando variables políticas, económicas, sociales, culturales, etc.
Subcompetencias	Sub-competencia 3.4: Diagnostica y pronostica el comportamiento de la organización y/o red, utilizando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo Sub-competencia 3.5: Diseña estrategias de acción orientadas a resolver problemas públicos a partir de técnicas y herramientas de diagnóstico y pronóstico adecuadas

Competencia	Competencia 1(AIII): Define, analiza e interpreta el fenómeno organizativo y/o de red en el que se desarrolla su accionar, utilizando enfoques interdisciplinarios para problematizarlo desde la especificidad de los asuntos públicos.
Subcompetencias	Sub-competencia 1.4: Propone hipótesis sobre el fenómeno y su contexto a partir de marcos teóricos, metodológicos y epistemológicos pertinentes, sustentando o refutando dichas hipótesis con datos objetivos que permitan interpretar la realidad.
Competencia	Competencia 2(AIII): Lidera procesos de creación y difusión de conocimiento relevante para los asuntos públicos, actuando como agente de cambio, reconociendo la incidencia de sus planteamientos en la transformación social.
Subcompetencias	Sub-competencia 2.1: Evalúa la factibilidad de abordar proyectos o iniciativas de creación de conocimiento científico desde la interdisciplinariedad, considerando recursos, tiempos, esfuerzos, apoyándose en instrumentos de planificación y análisis prospectivo. Sub-competencia 2.2: Lidera, integra y/o promueve la creación de equipos interdisciplinarios orientados a la creación de nuevo conocimiento y/o a la difusión del mismo, guiado por su vocación de servicio público, actuando de acuerdo a principios éticos. Sub-competencia 2.3: Diseña estrategias de difusión del conocimiento generado de acuerdo a los requerimientos del entorno, identificando medios pertinentes y apoyándose en metodologías y técnicas apropiadas, movilizand recursos orientados a socializar sus conclusiones y/o recomendaciones.

Competencia	Competencia 1(AIV): Identifica, diagnostica, analiza y define problemas públicos, desde una perspectiva interdisciplinaria, reconociendo variables que influyen en su naturaleza y resolución.
Subcompetencias	Sub-competencia 1.5: Caracteriza problemas públicos a través de métodos de análisis cualitativo y cuantitativo, reconociendo el ámbito en el que se enmarca su accionar para la toma de decisiones.

Competencias Genéricas

Nombre	7. Moviliza recursos orientados a persuadir y generar apoyos de actores estratégicos, negociando y resolviendo conflictos que permitan motivar y alinear intereses y visiones divergentes.
---------------	--

IV. Resultados de Aprendizaje (RA)

RA1. Sitúa los métodos cuantitativos en relación a otras metodologías existentes, y a una reflexión epistemológica general.

RA2. Diseña proyectos de investigación (de un problema público) en base a métodos cuantitativos.

RA3. Implementa proyectos de investigación (de un problema público) en base a métodos cuantitativos.

RA4. Comunica los resultados de investigación (de un problema público) de proyectos basados en métodos cuantitativos.

V. Plan (Coherencia entre Resultados de Aprendizaje, recursos asociados, evaluación y métodos de enseñanza y aprendizaje)

Resultados de Aprendizaje	Contenidos	Procedimientos evaluativos (Explicitar ponderación)		Métodos de Enseñanza y aprendizaje / Técnicas didácticas
		E. Focalizadas de contenidos	E. Integradas de desempeño	
RA1. Sitúa los métodos cuantitativos en relación a otras metodologías existentes, y a una reflexión epistemológica general.	<p>1. La medición en ciencias sociales Definición conceptual y operacional de las variables Operacionalización –concepto-dimensiones- indicadores</p> <p>Administración pública e investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretativismo y neopositivismo en las ciencias sociales y los estudios de la administración pública - El debate sobre la especificidad de la investigación en administración pública 	<p><u>Taller.</u> Ejercicio sobre implicancias y características de la medición de un fenómeno social (25%)</p>		<p><u>Clase expositiva</u> apoyada con ppt sobre los temas de RA1</p> <p><u>Preguntas breves durante la clase</u> sobre los contenidos expuestos, procurando que los estudiantes se involucren reflexiva y activamente.</p>
RA2. Diseña proyectos de investigación (de un problema público) en base a métodos cuantitativos.	<p>23 Diseño de investigación Del problema al diseño. Fases y temas a resolver Los diversos tipos de estudio y de diseño en investigación</p>	<p><u>Taller.</u> Ejercicio sobre elaboración y/o evaluación de diseño de investigación (20%)</p>		<p><u>Clase expositiva</u> apoyada con ppt sobre los temas de RA2</p> <p><u>Preguntas breves durante la clase</u> sobre los contenidos expuestos, procurando que los estudiantes se involucren reflexiva y activamente.</p>

RA3. Implementa proyectos de investigación (de un problema público) en base a métodos cuantitativos.	4. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis Significación estadística y otros preliminares Regresión Lineal Múltiple Regresión Logística Análisis de Componentes Principales La diversidad y evolución de técnicas de análisis 5. Operacionalización y construcción de instrumentos Modalidades de instrumentos Confiabilidad y validez Tipos de preguntas Preguntas de comportamientos y situaciones Preguntas sobre actitudes Construcción de escalas y de índices	<u>Taller</u> Análisis de datos sobre temas de política pública en STATA, (20%) <u>Taller</u> Ejercicio de evaluación de instrumentos de medición cuantitativa (20%)	<u>Clase expositiva</u> apoyada con ppt sobre los temas de RA3 <u>Preguntas breves durante la clase</u> sobre los contenidos expuestos, procurando que los estudiantes se involucren reflexiva y activamente.
RA4. Comunica los resultados de investigación (de un problema público) de proyectos basados en métodos cuantitativos.	2. La presentación de la Información Visualización de datos El lenguaje académico	<u>Taller:</u> Ejercicio de presentación y/o evaluación de presentación de datos (15%)	<u>Clase expositiva</u> apoyada con ppt sobre los temas de RA4 <u>Preguntas breves durante la clase</u> sobre los contenidos expuestos, procurando que los estudiantes se involucren reflexiva y activamente. <u>Talleres prácticos</u> para aplicar los temas y problemas tratados

VI. Programación de actividades de Formación

Actividades de enseñanza y aprendizaje y de evaluación		
	Presenciales	Autónomas
	1. La medición en ciencias sociales Introducción. La operación de la medición cuantitativa La discusión de los fundamentos de la investigación cuantitativa El fenómeno de la medición de la vida social Problemas de medición en temas públicos. Aspectos metodológicos de la CASEN Problemas de medición en temas públicos. Aspectos epistemológicos de la CASEN	Asun (2006a) Ramos Zincke (2016, p 93-220)

	<p>Conclusión</p> <p>2. La presentación de la Información Casos de problemas de comunicación de resultados de investigación Principio de la presentación de datos</p>	
	<p>3. Diseño de investigación La experiencia de construir diseños Discusiones fundamentales sobre diseños de investigación Formulación pregunta y objetivos Clasificaciones de diseños de investigación La estrategia de análisis Elaboración de marcos teóricos Elementos del marco metodológico</p>	<p>Bellei (2013)</p>
	<p>4. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis Recapitulación. Probabilidad Recapitulación. Prueba de Hipótesis Regresión Lineal Regresión Logística Análisis de Componentes Principales Otras modalidades de análisis estadístico</p>	
	<p>5. Operacionalización y construcción de instrumentos Metodología de medición de variables Aspectos fundamentales en producción de daños cuantitativos Instrumentos. Cuestionarios Validez y confiabilidad Indagando comportamientos y estados Indagando actitudes y creencias Construcción de índices Examen conjunto para observar estudios cuantitativos</p>	<p>Asun (2006b)</p> <p>Márquez (2006)</p>

VII. Bibliografía

1. La medición en ciencias sociales

Asún, Rodrigo (2006a). "Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa" pp 31-61 en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM

Ramos Zincke, Claudio (2016) *La Producción de la Pobreza como objeto de gobierno*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. (En Particular Cap 3 La Construcción Epistémica de la Pobreza en Chile a través de la CASEN)

2. Presentación de datos.

Best, Joel (2009). *Uso y Abuso de las Estadísticas*. Santiago de Chile: Cuatro Vientos Editorial.

Healy, Kieran (2019) *Data Visualization*. Princeton, NJ: Princeton University Press

Tufte, Edward (1983) *The Visual Display of Quantitative Information*. Cheshire, CT: Graphic Press. (En particular, Cap 2 Graphical Integrity)

3. Elementos del diseño de una investigación

Bellei, Cristián (2013) Diseño de investigación social en educación pp 115-149 en Manuel Canales Cerón (coordinador), *Investigación Social, Lenguajes del Diseño*, Santiago: LOM

Hernández, Roberto et al. (2014) *Metodología de la investigación. Sexta edición*. Madrid: McGraw-Hil, pp. 33-57.

Izura, Teresita (2013) Las implicancias de las hipótesis en investigación pp 115-149 en Manuel Canales Cerón (coordinador), *Investigación Social, Lenguajes del Diseño*, Santiago: LOM

Manzo, Gianluca (2007) Variables, mechanisms and simulations. *Revue française de sociologie*, Vol 48 (Supplement): 35-71

Pearl, Judea; y Glymour, Madelyn y Jewell, Nicholas P. (2016) *Causal Inference in Statistics. A Primer*. Chichester: Wiley

Stroebe, Wolfgang y Strack. Fritz (2014) The Alleged Crisis and the Illusion of Exact Replication *Perspectives on Psychological Science* Vol 9 (1): 59-71

4. Técnicas de análisis

Pardo, Antonio y Ruiz, Miguel A. (2012). *Análisis de datos en ciencias sociales y de la salud III*. Madrid: Editorial Síntesis. (En particular Cap 1 Modelos Lineales y Cap 5 Regresión logística (I). Respuestas dicotómicas)

Schroeder, Larry; Sjoquist, David y Stephan, Paula (2016) *Understanding Regression Analysis*. 2a ed. Nueva York: SAGE

Wasserstein, Ronald & Lazar, Nicole (2016) The ASA's Statement on p-Values: Context, Process, and Purpose. *The American Statistician* Vol 70(2): 129-133

5. Operacionalización y construcción de instrumentos

Asún, Rodrigo (2006b). "Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de producción de la información cuantitativa", en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM, pp. 63-113.

Groves, Robert et al (2009) *Survey Methodology* 2ª ed. Hoboken, NK: Wiley. (En particular, Cap 5 Methods of Data Collection y Cap 6 Nonresponse in Surveys)

Márquez, Rodrigo (2006). "El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social", en Manuel Canales Cerón (Coordinador-Editor), *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM, pp. 115-140.

Tourangeau, Roger; Rips, Lance y Rasinski, Kenneth (2000) *The Psychology of Survey Response*. Cambridge: Cambridge University Press (En particular, Cap 5 Factual Judgments and Numerical Estimates, Cap 6 Attitude Questions y Cap 7 Attitude Questions and Context Effects)

VIII. Disposiciones Normativas

Para la aprobación del curso, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos de asistencia:

- No habrá requisito de asistencia

Requisitos de Aprobación:

- La nota mínima de aprobación de los cursos será de 4,0 hasta con un decimal con aproximación aritmética.
La nota final de la actividad curricular, consistirá en el promedio ponderado, según los porcentajes señalados en el programa respectivo, de las calificaciones parciales obtenidas por el estudiante durante el semestre. Este promedio tendrá un valor en la nota final de un 70%
Tendrán derecho a rendir examen los estudiantes cuyo promedio final del curso sea de 3,5 a 3,9 en la nota de presentación (la que valdrá un 70% de la nota final, y el examen el 30%)