

ELECTIVO II: GESTION ESTRATEGICA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA ASESORIA POLITICA

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Esta asignatura centra su mirada en la comprensión y análisis crítico de las diversas técnicas y recursos audiovisuales que actualmente se utilizan a nivel comunicacional en el mundo político.

Los contenidos de la asignatura entregan elementos teórico-prácticos para ser utilizados como herramientas efectivas en el ámbito de las estrategias de comunicación en política y la asesoría de imagen.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el contexto y desarrollo de las tecnologías asociadas a los medios audiovisuales y la utilización por parte de los actores políticos de sus recursos y lenguajes concretos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dar a conocer al alumno los conceptos básicos del lenguaje y técnicas audiovisuales.
- Revisar y analizar el desempeño de distintas autoridades públicas, nacionales e internacionales, sobre todo en el contexto actual, frente a medios audiovisuales.
- Comprender y aplicar estrategias comunicacionales para un buen desempeño en medios audiovisuales (argumentación, gestuales y/o comunicación no verbal).

CONTENIDOS:

U N I D A D I

1.- Contexto Histórico siglo XX

- El Cine
- La Radio
- La Televisión.

2.- Realidad y Observación

- Elementos Visuales.
- Elementos sonoros.

3.- Composición

- Perspectivas.
- Figura y fondo.
- Equilibrio.

4- Fragmentación del espacio y el tiempo

- El cuadro y el encuadre.
- La toma, la escena, la secuencia.
- Escala de planos.
- El guión.

5.- Iluminación

- Propiedades de la luz.
- Luz natural y artificial.
- Fuentes.

6.- Sonido

- Propiedades del sonido.
- Diálogos y parlamentos.
- Sonido ambiente.
- Planos sonoros.
- Sonido in y off.
- Micrófonos básicos.

7.- Edición

- Introducción a concepto edición.
- Transiciones, corte.
- Insertos.
- Gráfica.
- Práctica edición.

UNIDAD II

1.- Análisis Crítico

- Modelos de análisis.
- Casos: ejercicios de visionado de autoridades públicas nacionales e internacionales.

2.- Cómo se comunica en medios audiovisuales

- Verosimilitud.
- Objetividad.
- Síntesis.
- Claridad.
- Gestualidad.

3.- Ejercicios demostrativos

- Entrevista en set de TV (*role playing*).
- Punto de Prensa.
- Cuña televisiva.
- Virales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- a) Clases expositivas.*
- b) Análisis y discusión de casos (líderes políticos, funcionarios públicos, etc.)
- b) Clases demostrativas con equipamiento audiovisual.*
- c) Ejercicios de entrenamiento y simulación de entrevistas de TV.*

***Las clases expositivas, así como las demostrativas y de simulación, se adaptarán en la modalidad online, salvo que se levanten las restricciones por el COVID-19.

EVALUACIÓN:

- Análisis y discusión de casos 40%.
- Trabajo individual escrito 30%.
- Trabajo práctico grupal 30%.

HORARIO:

Lunes y miércoles de 16:15 a 17:45 hrs.

PROFESIONAL RESPONSABLE:

Max Lastra, fue Jefe de la Carrera de Cine Universidad ARCIS. Ha participado como productor, guionista y director en distintas producciones de Cine y TV a nivel nacional e internacional. Actualmente es Integrante del Equipo responsable del *Taller de Habilidades para la Entrevista Laboral*, impartido en la EGGP de la U. de Chile.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (SUGERIDA)

- BALSEBRE, ARMAND & MATEU, MANUEL, *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Cátedra, 2008
- DAVIS, FLORA; *La Comunicación NO Verbal*, Alianza, 2010
- GUBERN, ROMAN; *Historia del Cine*, Anagrama, 2016.
- GUBERN, ROMAN; *Cultura Audiovisual, Escritos 1981-2011*, Cátedra.
- MORRIS, DICK; *El nuevo Príncipe*, Grupo Ilhsa SA., 2008
- MOUCHON, JEAN; *Política y medios*. Barcelona: Gedisa., 1999
- POSTMAN, NEIL; *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*. Barcelona: La Tempestad, 2011.
- RAMONET, IGNACIO; *La Tiranía de la Comunicación*, Ed. Debate, 1998.
- WOLTON, DOMINIQUE; *Salvemos la comunicación*. Barcelona: Gedisa, 2006.