

MAGÍSTER EN CRIMINOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA SEGURIDAD CIUDADANA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CURRICULARES

Nombre del curso o actividad curricular	Métodos de Investigación I
Año / Trimestre	2025/2
Código (llenado interno)	MH201
Tipo de curso (Obligatorio, Electivo, Seminario)	Obligatorio
Número de horas totales (Presenciales + No presenciales)	120 horas totales (30 lectivas)
Número de créditos SCT	5
Fecha de inicio – Fecha de término	27/06/2025-29/08/2025
Profesor/a del Curso	Javiera Cubillos Almendra Liliana Manzano Chávez
Profesores/as Colaboradores/as o Invitados/as	
Tipo de programa	PROFESIONAL
Requisito(s)	Sin requisitos

1. Detalle del curso o actividad curricular

Descripción del curso o actividad curricular	El curso “Métodos de Investigación I” tiene por propósito general proveer a los estudiantes de conocimientos y herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas que les permitan diseñar y llevar a cabo investigaciones, estudios y/o evaluaciones en torno a temas criminológicos o aquellos vinculados a las políticas de seguridad ciudadana. Además de habilitar a los estudiantes para el desarrollo de análisis descriptivos de información primaria y secundaria. Para ello, la asignatura complementa clases expositivas y clases prácticas, en ambos casos se utilizan herramientas pedagógicas de aprendizaje activo, tales como: análisis crítico de la bibliografía, revisión de casos y ejercicios prácticos de aplicación de las técnicas cuantitativas y cualitativas.
---	---

Objetivos	General: Proporcionar a los/as estudiantes conocimientos y herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas para la realización de investigaciones, estudios y/o evaluaciones en torno a temas criminológicos o aquellos vinculados a las políticas de seguridad ciudadana, desde su formulación hasta el análisis descriptivo de la información. Específicos: • Conocer y comprender el sentido y límites de la utilización de las metodologías de investigación social en estudios empíricos de fenómenos criminológicos u objetos del ámbito de políticas de seguridad ciudadana. • Conocer y saber aplicar diferentes técnicas de producción y de análisis de información cualitativa en el desarrollo de estudios criminológicos o del ámbito de seguridad. • Conocer y comprender los propósitos, ventajas y limitaciones de la utilización de las metodologías cuantitativas en el estudio de fenómenos criminológicos o de las políticas de seguridad ciudadana.
Resultados de aprendizaje	1. Plantea un problema de investigación en el área criminológica abordable desde métodos de investigación social (cualitativos o cuantitativos), definiendo preguntas, objetivos, hipótesis y variables o dimensiones de análisis (cuantitativas o cualitativas). 2. Reflexiona sobre el objeto de estudio que están elaborando y las acciones a realizar en el proceso de investigación. 3. Aplica conceptos y técnicas de producción de datos cualitativos, para su posterior análisis y producción de resultados, en el marco de un estudio criminológico. 4. Aplica estrategias de análisis de contenido en materiales cualitativos y elabora resultados, en el marco de un estudio criminológico. 5. Define aspectos claves del marco metodológico cuantitativo, tales como: sujeto de estudio, tipo de muestreo y técnicas a aplicar, coherente con preguntas, objetivos e hipótesis formulados. 6. Identifica diversas fuentes de información secundaria y los indicadores que contienen, distinguiendo la calidad de los mismos, y reconociendo su utilidad para contextualizar o responder preguntas de investigación.

2. Unidad de aprendizaje y contenidos

Resultados de Aprendizaje	Módulo	Contenidos
1. Plantea un problema de investigación en el área criminológica abordable desde métodos (cualitativos o cuantitativos), definiendo preguntas, objetivos, hipótesis y variables o dimensiones de análisis (cuantitativos o cualitativos). 2. Reflexiona sobre el objeto de estudio que están elaborando y las acciones a realizar en el proceso de investigación.	UNIDAD 1. Metodologías de investigación aplicadas a los estudios criminológicos y la construcción del objeto de investigación.	<i>1.1 Paradigmas: debates y tendencias actuales</i> • Metodologías de Investigación Social: Origen de los paradigmas cuantitativos y cualitativos; • Debates entre paradigmas, superación de los debates y opciones de enfoques mixtos. <i>1.2 Construcción de objetos de investigación y sistematización de experiencias</i> • La artesanía intelectual • Problematicación y conceptualización. • Interrogantes y propósitos de investigación. • Métodos como caminos posibles para el conocimiento.

Resultados de Aprendizaje	Módulo	Contenidos
3. Aplica conceptos y técnicas de producción de datos cualitativos, para su posterior análisis y producción de resultados, en el marco de un estudio criminológico. 4. Aplica estrategias de análisis cualitativas para material conversacional y audiovisual, así como la elaboración de resultados, en el marco de un estudio criminológico.	UNIDAD 2. Métodos de producción de información cualitativos	2.1 <i>Lo cualitativo como oportunidad en estudios sociales</i> • Por qué realizar estudios cualitativos en el ámbito criminológico: ventajas y desventajas de este paradigma. • El diseño muestral estructural e intencionado en estudios cualitativos. 2.2 <i>La observación como modo de ingreso a lo social</i> • Observación participante y etnografía. • Registro y análisis de lo observado. 2.3 <i>La conversación social como modo de conocer.</i> • Tipos de entrevistas individuales: semi-estructurada, en profundidad, biográfica, otras. • Grupos focales y grupos de discusión. • Ventajas y limitaciones de las entrevistas individuales y grupales. 2.4 <i>Estrategias de análisis cualitativas:</i> • Codificación inductiva y deductiva • Análisis de contenido • Análisis del discurso
5. Define aspectos claves del marco metodológico cuantitativo, tales como: sujeto de estudio, tipo de muestreo y técnicas a aplicar, coherente con preguntas, objetivos e hipótesis formulados. 6. Identifica diversas fuentes de información secundaria y los indicadores que contienen, distinguiendo la calidad de los mismos, y reconociendo su utilidad para contextualizar o responder preguntas de investigación.	UNIDAD 3. Métodos y Diseños de Estudios Cuantitativos	3.1 <i>Aproximación a fenómenos criminológicos desde métodos cuantitativos</i> • ¿Cómo medir fenómenos sociales y criminológicos, desde métodos cuantitativos? • Planteamiento de preguntas y objetivos en estudios cuantitativos. • Tipos de variables y tipos de hipótesis: ejemplos en estudios cuantitativos. 3.2 <i>Diseños de investigación cuantitativa: Experimental y no experimental</i> • Tipos de diseños cuantitativos (experimentales, cuasi y no experimentales) • Conceptos básicos de sujeto de estudio, población y muestra. • Nociones de confiabilidad, validez y error. 3.3 <i>La Encuesta social y su uso en criminología</i> • Características básicas de las encuestas y sus modalidades de aplicación. • Tipos de muestreo, ventajas y desventajas. • El proceso de diseño del cuestionario, validación y aplicación. 3.4 <i>Diseños de investigación no-intrusiva: Uso de fuentes secundarias</i> • Tipos de fuentes secundarias, ventajas y desventajas del uso de datos secundarios, criterios de confiabilidad.

Resultados de Aprendizaje	Módulo	Contenidos
		- Estrategias de depuración y análisis de datos secundarios. - Repaso de conceptos básicos: Dato, indicador, índice, frecuencias y tasas.

7. Procedimientos de evaluación de aprendizajes

Modalidad de Evaluación	<i>Ejercicio en clases, dos a tres personas (20%)</i> A partir de las ideas preliminares para su Trabajo Final de Magister o AFE, las y los estudiantes deben realizar una reflexión en torno a la idea en tanto <i>objeto de investigación</i>: los argumentos que sostienen su relevancia, los alcances de este, las operaciones/decisiones por desarrollar para alcanzar un diseño de calidad y las posibles aperturas (cruzar métodos en el diseño de su objeto). <i>Diseño de Investigación, individual (1er Avance, 30%)</i> A partir del tema de investigación definido para el Trabajo Final de Magister o AFE, las y los estudiantes deben proponer una estrategia de investigación, cualitativa, cuantitativa o mixta, incluyendo: contexto del tema, pregunta de investigación, relevancia del estudio, enfoque o alcance del estudio, sujeto de estudio, y técnicas de producción de información. <i>Diseño de Investigación, individual (Informe final, 50%)</i> En base al tema de investigación ya propuesto, las y los estudiantes completarán su diseño de investigación, de tipo cualitativo, cuantitativa o mixta, incluyendo: pregunta de investigación, objetivos*, relevancia**, enfoque o alcance, sujeto de estudio, técnicas de producción de información a utilizar, técnicas de análisis, consideraciones éticas del estudio y plan de trabajo. <i>*Si la estrategia escogida es cualitativa las y los estudiantes deben proponer un objetivo complementario cuantitativo; si la estrategia es cuantitativa deben proponer un objetivo complementario cualitativo; si es mixto se debe incluir ambos tipos de objetivos.</i> <i>** En la definición del tema y relevancia se pide incluir datos de contexto (mínimo 2 indicadores descritos con tablas y gráficos, tendencia histórica y comparación territorial).</i>
--------------------------------	--

8. Recursos de infraestructura

Sala de clases con pizarra, data y computador.

9. Recursos bibliográficos

Bibliografía	
Básica Obligatoria	- Araya-Moreno, Javiera. "Seguridad ciudadana en Chile: Las estadísticas sobre la delincuencia como tecnologías de producción de conocimiento". <i>Latin American Law Review</i>, no. 07 (2021): 143-160, doi: https://doi.org/10.29263/lar07.2021.09 - Becker, Howard (2009). <i>Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales</i>. Siglo XXI editores. - Canales, Manuel (2006). <i>Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios</i>. Editorial LOM, Santiago. - Duarte, Klaudio (2014). "Construcción de Objetos de Investigación". En: <i>Investigación Social. Lenguajes del diseño</i>. Manuel Canales (Editor) Editorial LOM. Santiago de Chile.

	• Duarte Klaudio ed. (2022). <i>Separar para construir. Análisis cualitativo de información</i>. Santiago: SOCIAL EDICIONES, Universidad de Chile. • Gerring, John. (2012). <i>Metodología de las ciencias sociales. Un marco unificado</i> (2da ed.). Madrid: Alianza Editorial. • Puerta Silva, Claudia (2022). <i>Metodologías para desarrollos situados: propuestas críticas y comprometidas</i>. Fondo Editorial FCSH de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad de Antioquia. • Uribe Iniesta, Rodolfo. (2022). <i>Epistemología de la complejidad para la investigación académica</i>. CRIM/UNAM.
Complementaria	• Bericat, E. (1998). <i>La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social</i>. Madrid: Ariel. • Bassi Follari, J. (2014). Quantitative/Qualitative: The Paleozoic Debate. <i>Forum Qualitative Sozialforschung Forum: Qualitative Social Research</i>, 15(2). https://doi.org/10.17169/fqs-15.2.1993 • Cisterna (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. <i>Theoria</i>, 14(1), 61-71. • Cubillos Almendra, Javiera (2019). Los marcos interpretativos en la política chilena de salud sexual y reproductiva. <i>Papers. Revista De Sociología</i>, 104(4), 635–660. https://doi.org/10.5565/rev/papers.2539 • Guasch, Óscar (2008). <i>Observación Participante</i>. Cuadernos Metodológicos N° 20. CIS. Madrid España. • QUINTEROS, Daniel; MEDINA, Paula; JIMÉNEZ, María Angélica; SANTOS, Tamara; CELIS, Javier, “¿Cómo se mide la dimensión subjetiva de la criminalidad? Un análisis cuantitativo y cualitativo de la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana en Chile” <i>Polít. Crim.</i> Vol. 14, N° 28 (Diciembre 2019), Art. 7, pp. 269-322. [http://politcrim.com/wp-content/uploads/2019/11/Vol14N28A7.pdf] • Salinas, P. y M. Cárdenas (2009). <i>Métodos de Investigación Social</i>. Intiyal, ediciones Ciespal. FACSIO, Ecuador. • Vallés, Miguel (2007). <i>Entrevistas cualitativas</i>. Cuadernos Metodológicos N° 32. CIS. Madrid. • Velasco, Honorio y De Rada, Ángel (2003). <i>La lógica de la investigación etnográfica</i>, capítulos 4 y 5. Editorial Trotta, Madrid.

10. Otros recursos

En este apartado se deben consignar aquellos recursos que no se encuentran en la biblioteca y que se utilizarán en el trabajo de la actividad curricular. El siguiente ejemplo orienta respecto a los elementos a considerar en el apartado:

Nombre Recurso	Tipo de Recurso
Libros y revistas	Digital
Sitios Web	Digital
Plataforma (Kahoot, Padlet, etc.)	Digital