

PROGRAMA DE CURSO

Código (a completar por la Escuela)	Nombre (<i>Nombre oficial del curso según la normativa del plan de formación vigente o del organismo académico, caracteres especiales antes del comienzo del nombre.</i>)	
MG_CUALI_II	Metodología Cualitativa II	
Nombre en inglés		
Qualitative Methodology II		
Unidad Académica u organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de Estudios Avanzados en Educación		
Docente responsable del curso		Semestre
Marcela Pardo, María José Opazo		Segundo semestre 2024
SCT (Cantidad de horas de trabajo que el estudiante debe dedicar al curso para el logro de los resultados de aprendizajes expresados acorde con el Sistema de Créditos Transferibles. Un SCT corresponde a 27 horas cronológicas)	Horas de trabajo presencial	Horas de Trabajo no presencial de la/el estudiante
6	4	5
Horario Semanal		Modalidad
Jueves 18:00 a 21:00 hrs.		Presencial
Requisitos (<i>Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera</i>)		Carácter del curso (<i>Señale si el curso es obligatorio, electivo o libre</i>)
Investigación cualitativa I		Obligatorio
Propósito general del curso (<i>Indique el propósito del curso consignado en el documento ficha de curso</i>)		
Esta asignatura tiene como objetivo adentrarse en el oficio de la investigación cualitativa. Durante el curso, los estudiantes revisarán literatura especializada, conocerán experiencias concretas de investigaciones cualitativas y realizarán ejercicios relativos a la recolección, análisis e interpretación a través del diseño de la investigación. Se espera que las competencias adquiridas a través de este curso permitan a los estudiantes tomar decisiones metodológicas en el diseño de la investigación que otorguen coherencia y viabilidad al diseño.		
Competencias a las que contribuye el curso (<i>Indique la o las competencias a las que tributa el curso, consignada(s) en el documento ficha de curso</i>)		
<ul style="list-style-type: none"> - Define problemas de investigación en su área de especialización, fundamentando su relevancia en base al análisis crítico del contexto y la integración de diversas fuentes académicas especializadas. - Diseña, implementa y comunica investigación educacional utilizando metodologías pertinentes al problema de investigación identificado. - Desarrolla investigación educacional que cumple con criterios éticos durante todo el proceso de investigación, asumiendo sus implicancias, demostrando responsabilidad, respetando la diversidad y promoviendo la inclusión. - Demuestra reflexividad e integridad en los procesos académicos, de investigación y en el trabajo interdisciplinario con otros. 		
Subcompetencias (<i>Indique la o las sub-competencias a las que tributa el curso, consignada(s) en el documento ficha de curso</i>)		
No aplica.		

<p>Resultados de Aprendizaje (<i>Enunciados que establecen lo que el o la estudiante debe saber hacer en términos de actuaciones complejas al finalizar el curso. El conjunto de los resultados de aprendizaje debe evidenciar el logro del propósito del curso</i>)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Domina de manera conceptual y práctica estrategias de investigación cualitativa. - Diseña y lleva a cabo un proyecto de investigación relevante para el campo educativo demostrando el cumplimiento de criterios de calidad en investigación cualitativa. - Profundiza en las implicancias éticas de los procedimientos de recogida y producción de datos 		
<p>Metodología (<i>Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias</i>)</p>		<p>Evaluación (<i>Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que permiten constatar el logro de los resultados de aprendizajes</i>)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Clases lectivas sobre criterios para tomar decisiones metodológicas en el diseño de la investigación. - Lectura y discusión de la literatura del curso. - Análisis de casos reales de investigaciones cualitativas. - Reflexión junto a investigadores invitados. - Discusión grupal de los trabajos realizados en clases. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Se realizará 1 evaluación por cada unidad del curso. ● Se evaluará la participación activa y basada en la bibliografía del curso en clases. ● La nota final del curso se basará en la siguiente ponderación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo 1: 15% Fecha: viernes 27 de septiembre de 2024 hasta las 23:30 hrs. ○ Trabajo 2: 30% Fecha: lunes 28 de octubre de 2024 hasta las 23:30 hrs. ○ Trabajo 3: 40% Fecha: jueves 21 y 28 de noviembre de 2024 durante las clases. ○ Participación en clases: 15% <p>Se aceptarán trabajos hasta con 5 días (corridos) de retraso con respecto a la fecha fijada. Éstos recibirán un descuento de 5 décimas por cada día de retraso.</p>
<p>Requisitos de aprobación (<i>requerimientos necesarios para la aprobación del curso, acordes con su propósito y normativa general que lo regula</i>). Incluir requisitos de asistencia en caso de existir.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia del 75% de las clases. ● Calificación final igual o superior a 4,0. 		
<p>Unidades Temáticas</p>		
Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	Panorama general de la metodología cualitativa	2
Contenidos	Resultados de Aprendizaje de la Unidad	
<p>Semana 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la metodología cualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende los principales enfoques de investigación cualitativa, distinguiendo niveles. ● Comprende los principales niveles del diseño de una investigación cualitativa. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Creswell, J. (2013). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage Publications: 69-110.</p>	

<p>Semana 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción a la ética de la investigación cualitativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Adopta criterios válidos para resguardar la integridad ética del diseño de su investigación. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Miles, M.; Huberman, M.; & Saldaña, J. (2014). <i>Ethical Issues in Analysis. Qualitative data analysis a methods sourcebook</i>. Sage Publications: Chapter 3.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Priscilla, A. (2013). Ethics. En Clark, A., Robb, M., Hammersley, M., & Flewitt, R. (2013). <i>Understanding research with children and young people. Understanding research with children and young people</i>, pp. 1-328.</p>	
Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo 	5
Contenidos	Resultados de Aprendizaje de la Unidad	
<p>Semana 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al trabajo de campo 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la flexibilidad del trabajo de campo en la investigación cualitativa, aprendiendo a responder a las eventualidades típicamente presentes. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Wolff, S. (2004). <i>Ways into the Field and their Variants</i>. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. (Eds.) <i>A companion to qualitative research</i>. Sage Publications, 195-202</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Linstroth, J. P. (2008). <i>Field Research</i>. In L. M. Given (Ed.), <i>The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods</i> (pp. 343–347). SAGE Publications.</p>	
<p>Semana 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Métodos de recolección de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Discierne entre fuentes secundarias y primarias. Analiza las potencialidades y limitaciones de las entrevistas semi estructuradas individuales, grupales y de foto elicitación. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Hopf, C. (2004). <i>Qualitative Interviews: An Overview</i>. In U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Eds.), <i>A Companion to Qualitative Research</i> (pp. 203–208). SAGE Publications.</p> <p>Gaskell, G., & Bauer, M. (2000). <i>Individual and group interviewing: Qualitative researching with text, image and sound. A Practical Handbook</i> London, 38-56.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Lavee, E., & Itzchakov, G. (2021). <i>Good listening: A key element in establishing quality in qualitative research</i>. <i>Qualitative Research</i>, 14687941211039402. https://doi.org/10.1177/14687941211039402</p> <p>Harper, D. (2002). <i>Talking about pictures: A case for photo elicitation</i>. <i>Visual Studies</i>, 17(1), 13–26.</p>	

<p>Semana 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Métodos de recolección de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las potencialidades y limitaciones de los grupos focales, las narrativas, las historias de vida y la recolección de datos en redes sociales. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. In M. Canales (Ed.), Metodologías de investigación social (pp. 265–286). Editorial LOM.</p> <p>Díaz Sacco, A. (2021). Comenzar y permanecer Narrativas de dos docentes de escuelas con alto índice de vulnerabilidad . In <i>Estudios pedagógicos (Valdivia)</i> (Vol. 47, pp. 27–46).</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Lehner-Mear, R. (2020). Negotiating the Ethics of Netnography: Developing an ethical approach to an online study of mother perspectives The International Journal of Social Research Methodology. 23(2), 123-137.</p>	
<p>Unidad</p>	<p>Nombre de la Unidad</p>	<p>Duración en semanas</p>
<p>3</p>	<p>Análisis e interpretación de datos</p>	<p>6</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Resultados de Aprendizaje de la Unidad</p>	
<p>Semana 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al análisis cualitativo 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la especificidad del análisis cualitativo, identificando distintas formas de razonamiento empleadas en este ejercicio (inducción, deducción, abducción). <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Flick, U. (2014). Mapping the Field. En Flick, U. (Ed.) The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications, 3-18.</p> <p>Reichertz, J. (2014). Induction, deduction, abduction. En Flick, U. (Ed.) The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications, 123-135.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Creswell, J. (2013). Data Analysis and Representation. En Creswell, J. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage Publications, 179-212.</p>	
<p>Semana 7</p> <ul style="list-style-type: none"> Codificación 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los principales criterios metodológicos de la codificación en la investigación cualitativa para identificar temas y patrones en los datos relevantes a la pregunta de investigación <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Miles, M.; Huberman, M. & Saldaña, J. (2014). Chapter 4 - Fundamentals of Qualitative Data Analysis. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. Sage Publications (Third edition). Chapter 4.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Saldaña, J. (2021). The coding manual for qualitative researchers. Sage Publications.</p>	

<p>Semana 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de software para codificar 	<ul style="list-style-type: none"> • Codifica, empleando Atlas ti, manejando las funcionalidades más usadas de este software. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Lopezosa C, Codina L, Freixa P. (2022) ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports).</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Friese (2019). Qualitative Data Analysis With Atlas. Ti</p> <p>Introduction to atlas ti: https://socthis.fas.harvard.edu/files/socseniorthesis/files/rosen_atlas.ti_workshop2010.pdf</p>
<p>Semana 9</p> <p>Tipos de análisis cualitativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenido cualitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discierne el empleo pertinente del análisis de contenido, y aplicarlo a través de sus fases. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Schreier, M. (2014). Qualitative Content Analysis. En Flick, U. (Ed.) The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications, 170-183.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. Sage Publications.</p>
<p>Semana 10</p> <p>Tipos de análisis cualitativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría fundamentada 	<ul style="list-style-type: none"> • Discierne el empleo pertinente de la teoría fundamentada, y comprende cómo aplicarla a través de sus distintas fases. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Thornberg, R., & Charmaz, K. (2014). Grounded theory and theoretical coding. En En Flick, U. (Ed.) The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications, 153-169.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Bryant, A., & Charmaz, K. (Eds.). (2019). The SAGE Handbook of Current Developments in Grounded Theory. Sage Publications.</p>
<p>Semana 11</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saturación y triangulación 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica distintos enfoques para determinar la saturación del análisis de datos y para triangular los datos recolectados. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Denzin, N. K. (2012). Triangulation 2.0. Journal of mixed methods research, 6(2), 80-88.</p> <p>Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. Quality & quantity, 52, 1893-1907.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Flick, U. (2004). Triangulation in qualitative research. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. A companion to qualitative research, Sage, 178-183.</p> <p>Hennink, M. M, & Kaiser, B. N. (2019). Saturation in qualitative research. SAGE Publications Ltd. DOI: https://dx.doi.org/9781529747263</p> <p>Faulkner, S.L. and Trotter, S.P. (2017). Data Saturation. In The International Encyclopedia of Communication Research Methods (eds J. Matthes, C.S. Davis and R.F. Potter). https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0060</p> <p>Faulkner, S.L. and Trotter, S.P. (2017). Theoretical Saturation. In The International Encyclopedia of Communication Research Methods (eds J. Matthes, C.S. Davis and R.F. Potter). https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0250</p>

<p>Semana 12</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interpretación y presentación de los datos, y validez en investigación cualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplica criterios para interpretar, presentar y validar los resultados de la investigación. <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Mihas, P. (2022). Interpretive Strategies. En Vanover, C., Mihas, P., & Saldaña, J. (Eds.). <i>Analyzing and interpreting qualitative research: After the interview</i>. Sage Publications. 275-328.</p> <p>Creswell, J. (2013). <i>Writing a Qualitative Study</i>. En <i>Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches</i>. Sage publications, 213-242.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Bude, H., & Flick, U. (2004). The art of interpretation. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. <i>A companion to qualitative research</i>, Sage Publications, 321-325.</p> <p>Saldana, J. (2011). <i>Writing and presenting qualitative research</i>. En <i>Fundamentals of qualitative research</i>. Oxford University Press, pp. 139-166.</p>
---	---

Bibliografía (Textos de referencia (obligatorios y sugeridos) a ser consultados por los y las estudiantes para favorecer los aprendizajes). Ordenar por unidad

Unidad 1

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications: 69-110.

Miles, M.; Huberman, M.; & Saldaña, J. (2014). *Ethical Issues in Analysis. Qualitative data analysis a methods sourcebook*. Sage Publications.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Priscilla, A. (2013). Ethics. En Clark, A., Robb, M., Hammersley, M., & Flewitt, R. (2013). *Understanding research with children and young people. Understanding research with children and young people*, pp. 1-328.

Unidad 2

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Canales, M. (2006). El grupo de discusión y el grupo focal. In M. Canales (Ed.), *Metodologías de investigación social* (pp. 265–286). Editorial LOM.

Denzin, N. K. (2012). Triangulation 2.0. *Journal of mixed methods research*, 6(2), 80-88.

Díaz Sacco, A. (2021). Comenzar y permanecer Narrativas de dos docentes de escuelas con alto índice de vulnerabilidad . In *Estudios pedagógicos (Valdivia)* (Vol. 47, pp. 27–46).

Flick, U. (2014). Mapping the Field. En Flick, U. (Ed.) *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 3-18.

Gaskell, G., & Bauer, M. (2000). Individual and group interviewing: Qualitative researching with text, image and sound. *A Practical Handbook London*, 38-56.

Hopf, C. (2004). Qualitative Interviews: An Overview. In U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Eds.), *A Companion to Qualitative Research* (pp. 203–208). SAGE Publications.

Reichertz, J. (2014). Induction, deduction, abduction. En Flick, U. (Ed.) *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 123-135.

Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. *Quality & quantity*, 52, 1893-1907.

Schreier, M. (2014). Qualitative Content Analysis. En Flick, U. (Ed.) *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 170-183.

Thornberg, R., & Charmaz, K. (2014). Grounded theory and theoretical coding. En En Flick, U. (Ed.) *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 153-169.

Wolff, S. (2004). Ways into the Field and their Variants. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. (Eds.) A companion to qualitative research. Sage Publications, 195-202

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Bryant, A., & Charmaz, K. (Eds.). (2019). The SAGE Handbook of Current Developments in Grounded Theory. Sage Publications.
- Creswell, J. (2013). Data Analysis and Representation. En Creswell, J. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage Publications, 179-212.
- Flick, U. (2004). Triangulation in qualitative research. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. A companion to qualitative research, Sage, 178-183.
- Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. Visual Studies, 17(1), 13–26.
- Hennink, M. M, & Kaiser, B. N. (2019). Saturation in qualitative research. SAGE Publications Ltd. DOI: <https://dx.doi.org/9781529747263>
- Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. Sage Publications.
- Lavee, E., & Itzchakov, G. (2021). Good listening: A key element in establishing quality in qualitative research. Qualitative Research, 14687941211039402. <https://doi.org/10.1177/14687941211039402>
- Lehner-Mear, R. (2020). [Negotiating the Ethics of Netnography: Developing an ethical approach to an online study of mother perspectives](#) The International Journal of Social Research Methodology. 23(2), 123-137
- Linstroth, J. P. (2008). Field Research. In L. M. Given (Ed.), The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods (pp. 343–347). SAGE Publications.

Unidad 3

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Creswell, J. (2013). Writing a Qualitative Study. En Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications, 213-242.
- Denzin, N. K. (2012). Triangulation 2.0. Journal of mixed methods research, 6(2), 80-88.
- Lopezosa C, Codina L, Freixa P. (2022) ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports).
- Mihás, P. (2022). Interpretive Strategies. En Vanover, C., Mihás, P., & Saldaña, J. (Eds.). Analyzing and interpreting qualitative research: After the interview. Sage Publications. 275-328.
- Miles, M.; Huberman, M. & Saldaña, J. (2014). Fundamentals of Qualitative Data Analysis. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. Sage Publications (Third edition), Chapter 4.
- Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. Quality & quantity, 52, 1893-1907.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Bude, H., & Flick, U. (2004). The art of interpretation. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. A companion to qualitative research, Sage Publications, 321-325.
- Flick, U. (2004). Triangulation in qualitative research. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. A companion to qualitative research, Sage, 178-183.
- Faulkner, S.L. and Trotter, S.P. (2017). Data Saturation. In The International Encyclopedia of Communication Research Methods (eds J. Matthes, C.S. Davis and R.F. Potter). <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0060>
- Faulkner, S.L. and Trotter, S.P. (2017). Theoretical Saturation. In The International Encyclopedia of Communication Research Methods (eds J. Matthes, C.S. Davis and R.F. Potter). <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0250>
- Friese (2019). Qualitative Data Analysis With Atlas. Ti
- Introduction to atlas ti: https://socthis.fas.harvard.edu/files/socseniorthesis/files/rosen_atlas.ti_workshop2010.pdf
- Hennink, M. M, & Kaiser, B. N. (2019). Saturation in qualitative research. SAGE Publications Ltd. DOI: <https://dx.doi.org/9781529747263>
- Saldaña, J. (2011). Writing and presenting qualitative research. En Fundamentals of qualitative research. Oxford University Press, pp. 139-166.
- Saldaña, J. (2021). The coding manual for qualitative researchers. Sage Publications.

Calendarización Semestral			
Actividad: Clase Teórica, Clase Práctica, Evaluación, Taller, Seminario, Exposición estudiantes, etc.			
Contenido: De acuerdo a lo indicado en cada Unidad Temática			
Fecha	Actividad	Contenido	Profesoras
Semana 1 08-08-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión del programa del curso. ● Recapitulación: enfoques y niveles de investigación cualitativa. 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiantes comparten su experiencia previa con investigación cualitativa, enfatizando los enfoques y niveles respectivos.. 	
15-08-24 FERIADO			
Semana 2 22-08-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Recapitulación: integridad ética de la investigación cualitativa. 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Discusión de ejemplos de dilemas y faltas éticas en investigaciones cualitativas presentadas por las profesoras. 	
Semana 3 29-08-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al trabajo de campo <ul style="list-style-type: none"> ○ Principales características 	M.J. Opazo; M. Pardo
	● Clase Práctica	Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes revisan un caso presentado por las profesoras identificando errores procedimentales. ○ Reflexión grupal sobre la flexibilidad requerida en el trabajo de campo 	
Semana 4 05-09-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Métodos de recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de fuentes secundarias y fuentes primarias ○ Principales características de las técnicas de entrevistas semi-estructuradas individuales, grupales y de foto elicitación. 	M.J. Opazo; M. Pardo
	● Clase Práctica	Actividad en Clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Por medio de un ejercicio práctico presentado por las profesoras, los estudiantes diferenciarán entre distintos tipos de fuentes (reportajes de prensa, columnas de opinión, revistas científicas, entre otros). ○ Reflexión grupal sobre las potencialidades y limitaciones de las entrevistas individuales, grupales y de foto elicitación. ○ Profesor invitado: Felipe Acuña 	

Semana 5 12-09-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Métodos de recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Principales características de las técnicas de recolección de grupos focales, narrativas, historias de vida y recolección de datos en redes sociales 	M.J. Opazo; M. Pardo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de ejemplos proporcionados por las profesoras donde se reflexionará sobre las potencialidades y limitaciones de los grupos focales, las narrativas, las historias de vida y de la recolección de datos en redes sociales. 	
Semana Receso 16 al 22 septiembre			
Semana 6 26-09-24	● Clase Teórica	Introducción al análisis cualitativo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición y Propósitos. ○ Inducción, deducción, abducción 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes del MIE analizan en conjunto si sus propias tesis son inductivas, deductivas o abductivas. ○ Los estudiantes del Diplomado analizan en conjunto si los ejemplos de investigación presentados por las profesoras son inductivas, deductivas o abductivas. 	
Semana 7 03-10-24	● Clase Teórica	Codificación de los datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Criterios de codificación 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes que tengan experiencia en codificación cualitativa, presentarán los desafíos en el proceso a la luz de los contenidos revisados en las clases anteriores. ○ Los estudiantes que no tengan experiencia en codificación, analizarán en conjunto un extracto de entrevista presentado por las profesoras. 	
Semana 8 10-10-24	● Clase Teórica	Uso de software para el análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Atlas ti 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Profesor invitado Diego Fuenzalida entrega un ejemplo práctico de uso del software Atlas ti en su investigación educacional. 	
Semana 9 17-10-24	● Clase Teórica	● Análisis de contenido cualitativo	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar en conjunto investigaciones que han empleado análisis de contenido presentadas por las profesoras. 	
Semana 10 24-10-24	● Clase Teórica	● Teoría fundamentada.	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizar en conjunto investigaciones que han empleado teoría fundamentada presentadas por las profesoras. ○ Invitada: Cynthia Adlerstein 	

31-10-24 FERIADO			
Semana 11 07-11-24	● Clase Teórica	● Saturación y triangulación	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes del MIE plantean criterios de saturación y triangulación para su propio trabajo de tesis. ○ Los estudiantes del Diplomado plantean criterios de saturación y triangulación para ejemplos de investigación proporcionados por las profesoras 	
Semana 12 14-11-24	● Clase Teórica	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretación de resultados. ● Presentación de datos 	M. Pardo; M.J. Opazo
	● Clase Práctica	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad en clases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes del MIE analizan grupalmente la presentación de datos y de interpretación de los resultados de las propias tesis.. ○ Los estudiantes del Diplomado analizan grupalmente la presentación de datos y de interpretación en ejemplos de investigaciones proporcionadas por las profesoras. 	
Semana 13 21-11-24	Presentación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis grupal de la metodología de las tesis en sus distintas fases: <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes del MIE presentan la metodología de sus propias tesis para discutir las con sus compañeros. ○ Los estudiantes del Diplomado discuten la metodología de las tesis de sus compañeros. 	M. Pardo; M.J. Opazo
Semana 14 28-11-24	Presentación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis grupal de la metodología de las tesis en sus distintas fases. <ul style="list-style-type: none"> ○ Los estudiantes del MIE presentan la metodología de sus propias tesis para discutir las con sus compañeros. ○ Los estudiantes del Diplomado discuten la metodología de las tesis de sus compañeros. 	M. Pardo; M.J. Opazo
Semana Envío Actas de Notas: entre 02-12-2024 al 07-12-2024			