

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Comunicación Interna		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: PERI19		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación : Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VII		
9. Año: 2019		
10. Número de créditos SCT – Chile: 4		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 3.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Este curso tiene como propósito comprender los modos estratégicos de comunicación interna de una organización para alentar la colaboración mutua, productividad y buena gestión de la cultura organizacional. Se relaciona curricularmente con los cursos de administración y gestión y comunicación estratégica y aporta al curso relaciones públicas. Contribuye al perfil de egreso del estudiante de Periodismo a ser capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva		

contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado.

Que promueve iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Creación y Gestión

Competencia:

3.2. Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencias:

3.2.a. Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

3.2.b. Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

3.2.d. Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

Competencias genéricas:

Capacidad crítica.

Responsabilidad social.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiantes será capaz de:

- *Analizar la comunicación interna de la organización para realizar un diagnóstico.*
- *Relacionar la cultura con los tipos de organización y liderazgo para integrarla a la Comunicación Interna.*
- *Diseñar la intervención de una organización considerando impacto y objetivos para la mejora de la Comunicación Interna.*

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Evolución y contexto organizacional	- Historia y evolución de la Comunicación Interna: objetivos, misión y propósito. - Evolución de los públicos internos: cómo conviven distintas generaciones bajo una misma cultura	Analiza el rol y el impacto de la comunicación interna en distintas organizaciones.
Cultura organizacional	- Cultura e identidad. - Gestión del cambio - Clima laboral - Liderazgo	Relaciona la gestión del cambio, clima y liderazgo desde la perspectiva cultural de distintas organizaciones. Construye estrategias de comunicación interna integrando los elementos de

		la cultura organizacional.
Comunicación interna en distintos tipos de organizaciones y liderazgos	- Crisis - Propuesta de valor - Información y medios - Tendencias	Analiza casos de distintas organizaciones y de cómo la comunicación interna ha contribuido.
Plan de Comunicación Interna.	- Etapas de plan de comunicación interna: objetivos, análisis de la investigación, plan estratégico, índices de medición, presentación final.	Identifica la problemática de una organización. Analiza los factores involucrados en la problemática. Resuelve una problemática organizacional desde la comunicación interna.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Este curso propone variadas metodologías de enseñanza y aprendizaje para el aprendizaje de los / las estudiantes: Clases expositivas y practicas/ Invitados/as Casos Taller Aprendizaje basado en problema Invitaciones a exponer casos a diferentes organizaciones: empresas, sindicatos, fundaciones, gobierno, etc.		

18. Evaluación.

Durante el desarrollo del curso se realizarán diversas evaluaciones tales como:

- Diagnóstico e identificación del problema 20%
- Objetivos y estrategias 20%
- Desarrollo del plan 20%
- Presentación Plan estratégico 10%
- Lecturas 10%
- Talleres 20%

Eximición con nota final 5.0 sin nota parcial inferior a 4.0

Notas parciales: 70%

Examen: 30%

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia 75% mínima en relación a las sesiones realizadas. Nota final superior a 4.0

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Susana Cáceres (2016) Comunicación interna pilar de la estrategia organizacional.
- Kotter, John P. (2006). Nuestro Iceberg se está derritiendo.
- Darío Rodríguez, María Pilar Opazo (2007) Comunicaciones de la organización.

21. Bibliografía Complementaria

Bartoli A. *Comunicación y organización, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1996*

Wolf., M. *Efectos sociales de los media, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2001*

Rodríguez, D. *Diagnóstico organizacional, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1992*

22. Recursos web

Niveles de comunicación

<https://comunicativoentorn.wixsite.com/entornocomunicativo/post/modelo-socio-psicol%C3%B3gico-de-reusch-y-bateson>

Pensamiento estratégico:

https://www.academia.edu/40261929/Pensamiento_Estrategico_Libro_Morrissey_Gpdf

Agenda setting y espiral del silencio:

<https://www.youtube.com/watch?v=8BcgLJAlelw>

2.3 Filmografía

- Rick y Morty: cuentos de ciudadela
- La Cortina de humo, 1997