

PROGRAMA DE CURSO		
Nombre de la actividad curricular: Comunicación Interna		
Nombre de la actividad curricular en inglés: <i>Internal Communication</i>		
Código: PERI19		
Carreras: Periodismo		
Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Escuela de Periodismo		
Área de Formación: Especializada		
Carácter: Obligatorio		
Semestre: VII		
Año: 2022		
Número de créditos SCT – Chile: 4		
Horas de trabajo: 6	Presencial: 2,5	No presencial: 3,5
Requisitos: no tiene.		
Propósito general del curso Comprender los modos estratégicos en los que la Comunicación Interna fomenta la colaboración mutua, la productividad y la buena gestión de la cultura organizacional. Discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la Comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos. Promover iniciativas de transformación social sustentadas en la ética y valores democráticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación. Desarrollar la capacidad analítica y técnica para generar, producir y dinamizar propuestas comunicacionales realistas acordes con la complejidad, diversidad y pluralidad. Se relaciona curricularmente con los cursos de “Administración y Gestión” y “Comunicación Estratégica”, y aporta al curso “Relaciones Públicas”.		

Competencias y sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Creación y gestión

Competencia: Gestionar innovaciones sobre la comunicación en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencias

- Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
- Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.
- Considerar el impacto de las estrategias comunicacionales implementadas en organizaciones y medios.

Competencias genéricas

- Capacidad crítica.
- Responsabilidad social.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

- Analizar la Comunicación Interna de la organización para realizar un diagnóstico.
- Relacionar la cultura con los tipos de organización y liderazgo para integrarla a la Comunicación Interna.
- Diseñar la intervención de una organización considerando impacto y objetivos para la mejora de la Comunicación Interna.

Unidad /Indicadores de aprendizaje

Nombre de la unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Evolución y contexto organizacionales.	La Comunicación Interna como disciplina en formación. Las cuatro estrategias y tres tendencias de la Comunicación Interna. La voz de los y las empleadas en las organizaciones con y sin fines de lucro.	Distingue y usa adecuadamente los conceptos de Comunicación Interna, así como de estrategia y tácticas comunicacionales. Conoce las tendencias y tensiones contemporáneas que determinan a la disciplina de la Comunicación Interna.
	El contexto contemporáneo de la Comunicación Interna.	Conoce el impacto del contexto contemporáneo en la Comunicación Interna en las organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro.

Planificación Estratégica de la Comunicación Interna.	Etapas del Modelo RACE de la Comunicación Organizacional. Coherencia entre la comunicación interna y la externa.	Conoce el Modelo RACE (<i>Research, Action, Communication and Evaluation</i>) y la relación entre imagen e identidad organizacionales.
	Auditoría de la Comunicación Interna.	Conoce qué es una auditoría de Comunicación Interna y aplica conceptos.
	Tipología de objetivos comunicacionales de Comunicación Interna.	Conoce los objetivos estratégicos de la Comunicación Interna.
	Públicos organizacionales en perspectiva y <i>storytelling</i> de la Comunicación Interna.	Conoce la relevancia de conocer a los públicos internos para generar mensajes y relatos.
	Canales de comunicación para planes de acción de la Comunicación Interna.	Conoce los canales de Comunicación Interna, distinguiendo los de carácter dialógico.
Cultura organizacional	Fortalezas de carácter. Problemas públicos y liderazgo público. Comunicación de liderazgo. Clima de comunicación organizacional. Canales de comunicación de liderazgo y eficacia.	Relaciona la Comunicación Interna con la cultura, el liderazgo y la gestión del cambio.
Casos y buenas prácticas de Comunicación Interna.	Estrategias de Comunicación Interna de organizaciones con y sin fines de lucro.	Elabora y presenta en equipo una Estrategia de Comunicación Interna con objetivos, propuesta de mensajes, plan de acción e indicadores de evaluación.
Metodología de enseñanza y aprendizaje El curso se realizará a través de clases expositivas y de su reforzamiento aplicado a través de un trabajo en equipo.		

Evaluación

El curso se evaluará con el diseño de una Estrategia de Comunicación Interna en tres momentos:

- Auditoría de Comunicación Interna (etapa de investigación o diagnóstico): 30%
- Análisis de las relaciones entre cultura organizacional y estilos de liderazgo: 30%
- Presentación final: (40%)

Requisitos de aprobación

Se aprueba con nota superior a 4,0. Asistencia superior al 50%.

Bibliografía obligatoria

Capítulo III. Estrategia y acción. Joan Cuenca. (2018). Guía fundamental de la comunicación interna. Madrid: UOC.

Recursos web

Manuel Castells, Conferencia "La crisis global de la democracia liberal", 13 de noviembre de 2019, Puerto Ideas, Valparaíso.

<https://bit.ly/3JsFbYI>

The VIA Character Strengths Survey (Cuestionario VIA Character)

<https://bit.ly/3HSptzB>

Julia Galef. "Por qué crees que tienes razón, incluso si estás equivocado/a" (14:47).

<https://bit.ly/3vL9w0s>

Julia Dahr. "Cómo estar en desacuerdo productivamente y encontrar puntos en común" (11:28).

<https://bit.ly/3hLI4r4>

Bibliografía complementaria

Cuenca, J. (2018). Guía fundamental de la comunicación interna. Madrid: UOC.

McHale. L. (2022). Neuroscience for Organizational Communication: A Guide for Communicators and Leaders. Singapore: Springer.