

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Electivo de Especialización: Pauta periodística		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
ICEI-Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Formación especializada.		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VI semestre		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile:		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 6
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
<p>La y el estudiante trabajarán en todo momento en torno a los temas de contingencia. Es decir, esto incluye pensar en temas “urgentes” o de investigación que les permitan no sólo tener las herramientas para generar pautas atractivas, sino que también podrán experimentar los tiempos reales de un medio de comunicación: enfoque, punto de vista, necesidad, contingencia, profundidad y tiempos de cierre. Para esto también será importante nutrir a los medios de comunicación de la escuela.</p>		

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia 1.2 Generar pautas de interés social.

Sub competencia

Que el periodista adquiera criterios de selección que le permitan ser un aporte real en los distintos medios de comunicación.

Ámbito: Creación y gestión.

Competencia 3.1 Generar artículos de impacto social con rapidez, pero también con profundidad.

Sub competencia:

3.1.a Dimensionar los alcances que estos artículos de prensa pueden tener en el espacio público.

Competencias genéricas:

Capacidad Crítica.

Responsabilidad social y compromiso ciudadano.

15. Resultados de Aprendizaje

La o el estudiante, al finalizar el curso, será capaz de:

-Estar familiarizado con una rutina de información que no debe perder durante toda la carrera y ejercicio de la profesión.

-Afinar el ojo. Hacerse preguntas claves para generar temas de investigación.

-Hacer el vínculo entre personajes, conflictos y poder.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Lo que le importa a los medios	-Temas relevantes para los medios de comunicación. -Subtemas que se desprenden de casos emblemáticos o pautas importantes.	-Generación de pautas actuales y de interés público. -Conocimiento acabado de la realidad nacional e internacional.
El olor del dinero	Investigación y creación de líneas de tiempo para investigar casos importantes.	-Capacidad de vincular noticias con otros temas para ser investigados.
El baile de los que sobran	La importancia de las fuentes que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales.	Lo importante es que las y los alumnos comprendan que si bien pueden hacer pautas como un producto que sea relevante para los medios de comunicación tradicionales, deben incorporar aquellas fuentes que son invisibles.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<p>Las clases girarán en todo momento como un símil de un medio de comunicación escrito. La clase abrirá con reuniones de pauta y proseguirá con reporteo. Tanto los cierres como las ediciones serán en la misma hora de clase.</p>		

18. Evaluación

Pautas: 25%

Elaboración de notas periodísticas: 25%

Tiempos de cierre: 25%

Trabajo en equipo: 25%

19. Requisitos de Aprobación

Con nota 4.0.

Examen final notas inferiores a 4.5.

Asistencia 75%.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

*Manual de Estilo diario El País.

*Etiqueta Negra, Grandes Éxitos.

*Historias de Paula. Antología de Reportajes y entrevista de la Revista.

21. Bibliografía Complementaria

La Tercera

El Mercurio

22. Recursos web

www.latercera.com

www.emol.com

www.elmostrador.com



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

www.interferencia.cl

www.eldesconcierto.cl

www.revista5w.com