



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Teoría Crítica		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: (ICEI107)		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV.		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: III		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.25	No presencial: 2.25
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El propósito de la actividad es introducir al estudiante en el conocimiento de las teorías materialistas sobre la cultura y la comunicación. Los fundamentos de estas teorías habilitan a comprender el papel que la estructura social y económica tienen en el entendimiento de los procesos comunicacionales, discursivos y simbólicos, en especial en el desarrollo de tres grandes problemas contemporáneos ligados al campo comunicacional: los marcos ideológicos, las		



industrias de la cultura y la sociedad de consumo.

Se relaciona curricularmente con la línea de fundamentos, la cual está constituida además por funcionalismo y comunicación(II) ; Estudios Culturales (IV); Industrias Culturales (V) Estudios Latinoamericanos (VI)

Y aporta al perfil de egreso del estudiante de Cine y Tv y Periodismo, a discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la Comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado, Desarrollando un pensamiento crítico.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Competencia

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia: 1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2. b-Analizar el circuito de la comunicación identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia 3: Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:

3.1-Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el / la estudiante será capaz de:

- Comprender nociones básicas y marcos interpretativos de las teorías críticas para desarrollar una perspectiva problematizadora.
- Situar las teorías críticas en su contexto histórico para comprender su naturaleza histórico- social.
- Relacionar los procesos comunicacionales con las tradiciones de pensamiento crítico para desarrollar capacidades reflexivas.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad 1: Modernidad, Capitalismo y Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> - La Modernidad y su crítica. - Conceptos fundamentales de una perspectiva crítica. - Influencias y vínculos históricos y culturales de la perspectiva 	<p>Reconoce conceptos.</p> <p>Relaciona conceptos, procesos y autores.</p>



	crítica.	
Unidad 2: Cultura de Masas y Espacio Públicos	<ul style="list-style-type: none">- Concepto de industria cultural- Procesos de mediatización social	Reconoce problemas teóricos y procesos sociales Relaciona conceptos, procesos y autores.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Clases expositivas Lectura personal Lectura comentada Discusión grupal Exposición oral Visionado y análisis de películas		
18. Evaluación -Confección de fichas de lectura -Pruebas - Trabajo escrito - Exposiciones de textos Nota final: - Nota parcial 70%		

- Nota Examen final 30%

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 75%

20. Bibliografía Obligatoria y/o Complementaria

- Teodor Adorno y Mark Horkheimer (1998) *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid: Trotta.
- Marshall Berman (1989) *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Carlos Marx (1974) *La Ideología Alemana*, Montevideo: Pueblos Unidos/Grijalbo.
- Hughes Portelli (1977) *Gramsci y el bloque histórico*, México: Siglo XXI.
- Antonio Gramsci (1986) *Cuadernos de la Cárcel*, Tomo 4, México: Era.
- Teodor Adorno (2008) Resumen sobre la industria cultural, en *Crítica de la cultura y la sociedad*, Madrid: Akal, (pp. 295-302).
- Walter Benjamin (2003) *Discursos Interrumpidos I*, Buenos Aires: Taurus.
- Carlos Marx (1980) *Manuscritos económico-filosóficos*, Madrid: Alianza.
- Luis Althusser (1989), “*Ideología y aparatos ideológicos de Estado*”, en *La Filosofía como arma de la revolución*, México: Siglo XXI.
- Herbert Marcuse (1983) *Eros y Civilización*, Madrid: Sarpe.
- Mark Horkheimer () *Teoría tradicional y teoría crítica*.
- Jean Baudrillard (2009) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Guy Debord (1995) *La sociedad del espectáculo*, Santiago de Chile: Naufragio.
- Lev Manovich (2005) “*¿Qué son los nuevos medios?*”, en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Eliseo Verón (2001) *El cuerpo de las imágenes*, Bogotá: Norma.
- Fredric Jameson (1999) *El giro cultural. Escritos seleccionados sobre posmodernismo 1983-1998*, Buenos Aires: Maniantal.
- S. Buck-Mors (2011) *Origen de la dialéctica negativa*, Buenos Aires: Eterna Cadencia.
- Martin Jay (1989) *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de investigación Social (1923-1950)*, Madrid: Taurus.
- Alvaro Cuadra (2007) “*La obra de arte en la época de la hiperreproductibilidad digital*”, en RE-PRESENTACIONES N° 2, Universidad de Santiago de Chile.
- Elizabeth Lozano (1991) “*Del sujeto cautivo a los consumidores nomádicos*”, en DIA-LOGOS N° 30, FELAFACS.

***El docente del curso, seleccionará de este listado los textos que son obligatorios y complementarios.**