

PROGRAMA DE CURSO

1. Nombre de la actividad curricular

TALLER DE MEDIOS I

2. Nombre de la actividad curricular en inglés

3. Código: CYTVI26

4. Carrera: Cine y TV

5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Escuela de Cine y TV

6. Área de Formación: Especializada

7. Carácter: Obligatorio

8. Semestre: VII

9. Año: 2019

10. Número de créditos SCT – Chile: 9

11. Horas de trabajo:

Presencial: 3.5

No presencial: 10

12. Requisitos: Taller Documental II

13. Propósito general del curso:

Este curso tiene como propósito comprender las pantallas (formatos, contenidos, modelos de gestión, etc.) Asociadas a los medios de comunicación audiovisual masivos y sus audiencias.

Se relaciona curricularmente con los cursos de Taller y aporta Taller de Medios II.

Contribuye al perfil de egreso del Realizador de Cine y Televisión a construir relatos audiovisuales en distintos géneros, medios y soportes, a través de un proceso colaborativo, autónomo y crítico donde confluyen diversas perspectivas autorales. Su preparación le permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el

campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Creación

Competencia:

4.- Articular la reflexión e investigación teórica con la operación artística como partes inseparables de los procesos de creación audiovisual.

Subcompetencias:

4.2.- Crear obras que dialoguen con los problemas teóricos relevantes del contexto contemporáneo del arte, el cine y los medios de comunicación.

Ámbito: Comunicación

Competencia:

3.- Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencias:

3.1.- Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

3.2.- Comprender las prácticas y procesos que organizan la creación de discursos y de productos audiovisuales, en el marco de las nuevas tecnologías.

Competencias genéricas:

- Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.
- Capacidad Crítica.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los contenidos de medios masivos y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos.
- Comprender en qué medio habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.
- Elaborar propuestas audiovisuales de distintas pantallas, formatos y públicos para aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	Indicadores de Aprendizaje
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>TIPOS DE CONTENIDOS</i> <i>PÚBLICOS DESTINATARIOS</i> <i>PANTALLAS</i>	Aplica conceptos. Investiga los tipos de pantallas.
<i>TIPOS DE CONTENIDOS</i>	GÉNEROS/FORMATOS DRAMA FACTUAL ENTRETENCIÓN	Define formatos y tipos de géneros.
<i>PÚBLICOS DESTINATARIOS</i>	INFANTIL FAMILIAR JUVENIL ADULTO	Define tipos de públicos. Organiza y da coherencia interna a su propuesta de contenido/ público/ pantalla
<i>PANTALLAS:</i>	ABIERTA/MASIVA (canales generalistas) CABLE/SEGMENTADO COMUNITARIO	Crea propuesta audiovisual

	TERRITORIAL OTT	
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<p>Este curso considera diversas metodologías de enseñanza y aprendizaje para el logro de sus aprendizajes, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">- CLASES EXPOSITIVAS- INVITADOS EXPERTOS- EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE CONTENIDOS DE CLASES- VISIONADOS		

18. Evaluación

Tipo de evaluación	Modalidad	Descripción de la evaluación	Cantidad	Porcentaje	Contenidos considerados	Resultado de aprendizaje al que contribuye	Indicadores de logros de aprendizajes
Escrito	individual	Análisis de un programa	1	10%	Unidad 1	- Analizar críticamente los contenidos de medios masivos y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos.	Investiga los tipos de pantallas.
Escrito	grupal	Investigación de un tema, análisis de una ventana y propuesta	1	30%	Unidad 1	- Analizar críticamente los contenidos de medios masivos y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos. - Comprender en qué medio habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.	Aplica conceptos. Investiga los tipos de pantallas. Define formatos y tipos de géneros.
Audiovisual	grupal	maqueta	1	30%	Unidad 2	- Comprender en qué medio habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional. - Elaborar	Define tipos de públicos. Organiza y da coherencia interna a su propuesta de contenido/ público/ pantalla.

						propuestas audiovisuales de distintas pantallas, formatos y públicos para aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.	
Audiovisual	grupala	offline de segmento acotado, según la naturaleza del proyecto	1	30%	3	Unidad	- Elaborar propuestas audiovisuales de distintas pantallas, formatos y públicos para aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios. Crea propuesta audiovisual.
Audiovisual	grupala (examen=	online	1	30% de nota final	Todas las unidades.		- Elaborar propuestas audiovisuales de distintas pantallas, formatos y públicos para aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios. Crea propuesta audiovisual.

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia: 75%

Calificación mínima: 4,0 (escala de 1,0 a 7,0)

20. Bibliografía Obligatoria.

21. Bibliografía Complementaria

- Petros Losifidis. The public television in the digital era.
- Julia Cage. Salvar los medios de comunicación

22. Recursos web.

23. Filmografías.