|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del curso** | Cultura y poder: la sociología de Pierre Bourdieu |
| **Descripción del curso** | Este curso explora y analiza las principales dimensiones teóricas de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Al hacerlo, no solo discutirá sus conceptos básicos —capital cultural, *habitus*, violencia simbólica, etcétera—, sino también problematizará la relación entre poder y campo de producción cultural. |
| **Objetivos** | Este curso tiene como objetivo analizar y problematizar las principales dimensiones teóricas de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu.  |
| **Contenidos** | * Problemas teóricos y hallazgos empíricos del sistema educativo: génesis del concepto de capital cultural
* Campo de producción cultural y poder: producción, circulación y recepción.
* Críticas y derivas contemporáneas del pensamiento de Pierre Bourdieu
 |
| **Metodología** | Este curso tendrá el formato de seminario: un carácter expositivo por parte el profesor y participativo por las/los estudiantes. Se complementará con imágenes, videos y recursos varios.  |
| **Modalidad de evaluación** |  |
| **Bibliografía**  | Obligatoria: Bourdieu, Pierre. (2018). Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI. Págs. 199-224Bourdieu, Pierre. (2015). Intervenciones políticas. Un sociólogo en la barricada. Buenos Aires: Siglo XXI. Págs. 85-89Bourdieu, Pierre. (2010). El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Buenos Aires: Siglo XXI. Pág. 19-41. Bourdieu, Pierre. (2005). Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama. Págs. 318-410.  |
| Complementaria: Bourdieu, Pierre. (2005). Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama. Págs. 318-410. Bourdieu, Pierre. (2002). (2002b) “Pero, ¿Quién creó a los creadores?” En: Cuestiones de Sociología. Barcelona: Editorial Istmo. Págs. 205-232Bourdieu, Pierre y Darbel, Alain. (2004). El amor al arte. Los museos europeos y su público. Buenos Aires: Paidós. Págs. 169-177Bourdieu, Pierre (2003). “Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística”. En: Campo de poder campo intelectual. Buenos Aires: Editorial Quadrata. Págs. 63-95Bourdieu, Pierre. (2018). La reproducción. Elementos para una teoría del sistema educativo. Buenos Aires: Siglo XXI. Págs. 43-98Moraña, Mabel. (2014). Bourdieu en la periferia. Capital simbólico y campo cultural en América Latina. Santiago, Chile: Editorial Cuarto Propio. Págs. 132-147 |