

CURSOS MONOGRÁFICO MCS-ICEI I SEMESTRE 2021

Nombre del Curso	Desafíos de la investigación empírica en comunicación y medios.
Línea	"Comunicación y poder" e "Industrias culturales".
Año	2021
Semestre	Primer semestre
Requisitos/Observaciones	Sin requisitos
Descripción del Curso	<p>El curso busca abordar los problemas, preguntas y desafíos teórico-metodológicos más frecuentes en la investigación en comunicación y medios. Para esto, se propone realizar una revisión crítica de cinco experiencias empíricas diferentes desarrolladas por el Laboratorio Cultura Mediática del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile y por el Laboratoire Communication et Politique del CNRS de Francia, todas las cuales tuvieron características diferentes en cuanto a temas (estereotipos socioculturales y medios de comunicación; pluralismo; racismo; movimientos sociales y acción colectiva; usos y apropiaciones de la tecnologías de la información; etc), tecnologías mediáticas (medios tradicionales; medios online; tecnologías de la información, formas de expresión en la protesta social; etc), metodologías empleadas (cualitativas, cuantitativas y mixtas) y enfoques teóricos (representaciones sociales; sociología de los medios; teoría de la democracia; teoría de género; sociología de las generaciones; etc.). El objetivo principal de este curso monográfico es que las y los estudiantes adquieran conocimientos sobre los detalles de procesos reales de investigación formal respecto de los medios de comunicación, sus discursos y consumo, que puedan ayudarles en los diseños e implementación de sus proyectos de investigación.</p>
Profesor	Bernardo Amigo Latorre
Biografía Profesor	Doctor en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica. Profesor Titular del Departamento de Sociología de la Universidad de

CURSOS MONOGRÁFICO MCS-ICEI I SEMESTRE 2021

	Chile, donde coordina el Laboratorio Cultura Mediática. Investigador Asociado del Laboratoire Communication et Politique del CNRS, Francia. Sus líneas de investigación son: sociología de la comunicación y los medios, socioantropología de la tecnología y comunicación, democracia y ciudadanía.
Cantidad de Sesiones	4
Horas pedagógicas	16
Créditos	4
Horario	18:30 a 21:30 horas
Fechas	Miércoles 04 de agosto Miércoles 11 de agosto Miércoles 18 de agosto Miércoles 25 de agosto
*Recuperativas	