

Anexo N°6: Programa de los cursos y demás actividades. Utilizar únicamente este formato.

Nombre del curso	Seminario de investigación
Descripción del curso	<p>El curso-taller <i>Seminario de investigación</i> tiene por finalidad contribuir a la formulación de la propuesta del trabajo final del programa de Magister en Comunicación Política. Desde la perspectiva de las competencias, se espera que los y las estudiantes logren, como resultado del curso, la suficiencia metodológica y técnica que los capacite en la concepción, diseño y elaboración de un proyecto de investigación en comunicación política que cumpla con los requerimientos mínimos de rigor y coherencia en la problematización y construcción del fenómeno a investigar, así como en las formas de abordarlo y analizarlo.</p> <p>La comunicación política es un área de disputa conceptual que no puede ser reducida a una sola línea temática. Al ser un campo transversal de problemas unidos por una reflexión pragmática del poder, define procesos sin pretensión unívoca. En tal sentido, investigar en este espacio implica un cruce entre las cartografías teóricas, los dispositivos comunicacionales y la producción material de la política.</p>
Objetivos	<p>General:</p> <p>Los estudiantes comprenderán y aplicarán las diferentes lógicas investigativas, técnicas, métodos y dispositivos de análisis pertinentes al desarrollo de una investigación en el ámbito de la comunicación política y formulen una propuesta de trabajo de investigación final.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr que los y las estudiantes formulen un proyecto de investigación a partir del reconocimiento de las diferentes racionalidades investigativas, métodos y estrategias de análisis utilizados usualmente en la investigación en comunicación política. 2. Capacitar a los y las estudiantes en el uso y aplicación de las diferentes técnicas, métodos y dispositivos de análisis utilizados usualmente en la investigación en comunicación política. 3. Lograr que los y las estudiantes sean capaces de identificar las técnicas, métodos y dispositivos de análisis más adecuados y pertinentes para abordar la variedad de fenómenos comunicacionales y políticos que se definan.
Contenidos	<p>El proceso de investigación. Fundamentos metodológicos.</p> <p>La definición de un tema y su contextualización teórica. Marcos</p>

	<p>teóricos y discusiones conceptuales.</p> <p>El problema de investigación. Criterios de formulación. Líneas de investigación del magister en comunicación política.</p> <p>Estrategias de investigación. Definiciones metodológicas fundamentales para abordar el problema de estudio.</p> <p>El diseño de la investigación de acuerdo con el objeto y los objetivos. El trabajo bibliográfico. Las técnicas empíricas. El proceso de análisis.</p> <p>Generalidades y géneros de la redacción académica. Aspectos formales de la redacción académica. Cuestiones estilísticas. Criterios de evaluación de un proyecto. Metadatos, referencias y normalización de textos.</p>
<p>Modalidad de Clase y evaluación</p>	<p>La modalidad de la clase es vía zoom</p> <p>ASISTENCIA:</p> <p>NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Metodología de la investigación</p> <p>Bunge, Mario. 1978. <i>La ciencia, su método y su filosofía</i>. Buenos Aires: Siglo XX.</p> <p>Canales, Manuel (coord.) 2006. <i>Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios</i>. Santiago: LOM.</p> <p>García Ferrando, Manuel, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (comps.) 2003. <i>El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación</i>. Madrid: Alianza.</p> <p>Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández y Pilar Baptista. 1997. <i>Metodología de la investigación</i>. Ciudad de México-Bogotá: McGraw-Hill.</p> <p>Vilches, Lorenzo (coord.) 2011. <i>La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Técnicas de investigación y análisis</p> <p>Cea D'Ancona, María de los Ángeles. 2001. <i>Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social</i>. Madrid: Síntesis.</p>

Maingueneau, Dominique. 1980. *Introducción a los métodos de análisis del discurso: Problemas y perspectivas*. Buenos Aires: Hachette.

Taylor, Steve y Robert Bogdan. 1992. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. Wodak, Ruth y Michael Meyer. 2003. *Métodos de análisis crítico del discurso*.

Barcelona: Gedisa. **Fundamentos epistemológicos del proceso de investigación**

Berger, Thomas; y Peter Luckmann. 1994. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrurtu. Kuhn, Thomas. 1971. *La estructura de las revoluciones científicas*. Ciudad de México: FCE.

Ossandón, Carlos, Claudio Salinas y Hans Stange. 2019. *La impostura crítica. Desventuras de la investigación en comunicación*. Salamanca: Comunicación Social.

Otero, Edison. 2002. *Ensayos sobre epistemología*. Santiago de Chile: Bravo y Allende.

Sautu, Ruth. 2003. *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Contextos teóricos de la comunicación política

Agamben, Giorgio. 2001. *Medios sin fin. Notas sobre la política*. Valencia: Pre-textos.

Arancibia, Juan Pablo. 2006. *Comunicación política. Fragmentos para una teoría de la mediatización en Chile*. Santiago: LOM-Arcis.

Arancibia, Juan Pablo y Claudio Salinas, eds. 2016. *Comunicación política y democracia en América Latina*. Quito: Gedisa-Giespal.

Bauman, Zygmunt. 2001. *En busca de la política*. Buenos Aires: FCE.

Blackman, Lisa y Valerie Walkerdine. 2001. *Mass hysteria. Critical psychology and media studies*. Palgrave: New

York.

Castells, Manuel. 2010. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Del Rey Morató, Javier. 1996. *Democracia y posmodernidad. Teoría general de la información y comunicación política*. Madrid: U. Complutense.

Ferry, Jean Marc, Dominique Wolton y otros. 1998. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa. Foucault, Michel. 2002. *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.

García, Virginia y Maritza Montero, comps. 1995. *Psicología de la acción política*. Buenos Aires: Paidós. García Canclini, Néstor. 1990. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Ciudad de

México: Grijalbo.

Habermas, Jurgen. 1994. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hardt, Michael y Antonio Negri. 2004. *Multitud*. Barcelona: Debate.

Jay, Martin. 2003. *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós.

Labarrière, Jean Louis. 1992. *Teoría política y comunicación*. Barcelona: Gedisa.

López, Antonio. 2000. *Retórica y comunicación política*. Madrid: Cátedra.

Maarek, Philippe. 1997. *Marketing político y comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mattelart, Armand y Michelle Mattelart. 1997. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Miyares, Alicia. 2003. *Democracia feminista*. Madrid: Cátedra.

Monzón, Cándido. 1988. *La Opinión Pública. Teorías, conceptos y métodos*. Madrid: Tecnos.

Mouffe, Chantal. 2012. *La paradoja democrática. El peligro del consenso en la política contemporánea*. Barcelona: Gedisa.

Piccini, Mabel. 1987. *La imagen del tejedor. Lenguajes y políticas de la comunicación*. Ciudad de México: Gustavo Gili.

Pizarroso, Alejandro. 1993. *Historia de la propaganda: Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*. Madrid: U. Complutense.

Rancière, Jacques. 1994. *En los bordes de lo político*. Santiago: Universitaria.

Rosanvallon, Pierre. 2002. *Por una historia conceptual de lo político*. Buenos Aires: FCE.

Verón, Eliseo. 1998. *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la*

discursividad. Barcelona: Gedisa.

Verón, Eliseo. 2001. *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Norma.

Virno, Pablo. 2003. *Gramática de la multitud*. Buenos Aires: Colihue.

Aspectos formales académicos

¿Cómo escribir una propuesta de investigación? s. f. Santiago de Chile: Servicio Alemán de Intercambio Académico.

Eco, Umberto. 1977. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Guardiola, Elena. 2010. El póster científico. *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve*, (20): 85-102.

Slafer, Gustavo. 2009. ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de investigación en educación*, (6): 124- 132.

Zavala, Sylvia. 2012. *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*. Obtenido desde [<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>]