

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Taller de Periodismo de Investigación II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Investigative Journalism Workshop II		
3. Código: PER/21		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo, Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
12. Requisitos: Taller de Periodismo de Investigación I		
<p>13. Propósito general del curso:</p> <p>Los estudiantes pondrán en práctica los métodos de trabajo, competencias y destrezas inherentes al Periodismo de Investigación. Aplicarán las técnicas de reporteo investigativo para recolectar, sistematizar, analizar y chequear las informaciones y datos para culminar con la estructuración y redacción de un reportaje de investigación periodística bajo los más altos estándares de calidad profesional y contenido ético.</p> <p>Este taller orientará y hará seguimiento a las investigaciones en curso de los estudiantes, desde el reporteo inicial hasta su redacción final.</p>		

Este semestre el curso se desarrollará en forma virtual, dadas las condiciones imperantes por la pandemia y medidas sanitarias.

Aporta al perfil de egreso de periodista al:

- Desarrollar su trabajo con una mirada global y con vocación pública.
- Fortalecer sus capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.
- Analizar los tratamientos, prácticas y rutinas periodísticas.

14. Competencias y sub competencias a las que contribuye el curso

Dominio: 2. Investigación

Competencias: 2.1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen, adaptados a las condiciones derivadas de la pandemia.

Sub competencias:

2.1.b. Ejecutar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases, teniendo en cuenta las circunstancias de un trabajo de clases virtuales y que el reporte presencial tendrá limitaciones.

2.1.d. Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Dominio: 3. Ámbito Creación y Gestión

Competencias: 3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Sub competencias:

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

3.1.c. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

15. Resultados de Aprendizaje

Los estudiantes serán capaces de:

- Aplicar los métodos de trabajo específicos del Periodismo de Investigación, considerando las circunstancias especiales derivadas de la pandemia y disposiciones sanitarias.
- Identificar, ubicar, evaluar y acceder a distintos tipos de fuentes personales y documentales.
- Aplicar herramientas, técnicas y estrategias de trabajo en el periodismo de investigación.
- Procurarse fuentes documentales utilizando herramientas de búsqueda en bases de datos nacionales e internacionales.
- Estructurar y redactar una investigación periodística.

16. Unidades/ Indicadores de aprendizajes

<i>Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
<p><u>Unidad 1:</u> Puesta en marcha de la investigación: Reporteo y manejo aplicado de fuentes</p>	<p>-Revisión del proyecto: Diseño, objetivos, método y fuentes.</p> <p>-Recolección de información en bases de datos y otras fuentes.</p> <p>-Tramitación de solicitudes de acceso a información pública.</p> <p>-Diseño de Plan Estratégico de Entrevistas, considerando que estas tendrán que ser compatibles con las condiciones sanitarias.</p>	<p>-Identifica fuentes de información –personales y documentales– de calidad y confiables y diseña un plan estratégico de entrevistas.</p> <p>-Aprende a aproximarse a fuentes personales y mantener una relación profesional con ellas, tanto de manera presencial como virtual.</p> <p>-Conoce y aplica correctamente la Ley de Transparencia para obtener información relevante y con potencial noticioso.</p>

	-El libro como fuente y resultado del Periodismo de Investigación.	
<p><u>Unidad 2:</u> Organizar, revisar y verificar la información</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar nuevas fuentes personales y documentales a partir del análisis de la información recopilada y las entrevistas realizadas. - Procesamiento de datos y elaboración de archivo propio de la investigación. -Cruce de datos obtenidos de la investigación, tanto provenientes de fuentes documentales como personales. -Elaboración de la línea de tiempo del tema de investigación. -Verificación de datos y otras informaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conoce y aplica criterios metodológicos para la sistematización de los datos y la información. -Organiza correctamente el material obtenido durante el reporte, distinguiendo niveles de información (principal, de contexto y accesoria). -Logra establecer una cronología de acontecimientos, con uso de líneas de tiempo o cronograma. -Aplica correctamente técnicas de chequeo de los datos e información con la que trabaja.
<p><u>Unidad 3:</u> Estructura y redacción del reportaje de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La importancia de la redacción en la investigación periodística. -Estructura del reportaje y coherencia de los contenidos. -Estilos narrativos. -Formas de citar. Rigor y precisión. -El título, lead, subtítulos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Organiza y redacta con sentido periodístico los hallazgos más relevantes de su investigación. -Traduce y sintetiza contenidos complejos/técnicos para lectores no especializados. -Estructura la información del reportaje de modo eficaz.

	-Verificación de datos hasta el final.	-Redacta un reportaje de investigación de manera atractiva, ágil y precisa.
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases virtuales a través de plataformas. - Seguimiento de avances de la investigación con participación activa de estudiantes. - Análisis de reportajes, casos de estudio y libros de investigación periodística. - Trabajos prácticos. - Visionados. - Invitados especiales. 		
<p>18. Evaluación</p> <p>Estados de avance del reportaje (30%) Control de lectura (20%) Ejercicio práctico (15%) Reportaje final (35%)</p>		

19. Requisitos de Aprobación

El profesor o profesora podrá eximir de examen final a quienes tengan promedio 5,0 y no tengan nota roja en ninguna evaluación parcial.

En la evaluación de todos los trabajos se considerará, además del contenido y comprensión de la materia, la claridad y calidad de la redacción (uso de vocabulario, redacción, ortografía, uso de citas, estructura de texto) y el formato requerido.

Los plazos de entrega son impostergables, salvo que se presenten razones justificadas y documentadas.

Cualquier plagio – parcial o total – resultará en la reprobación de la asignatura.

Será requisito para la aprobación de la asignatura que el reportaje final sea evaluado con nota 4,0 o más.

20. Bibliografía Obligatoria

- HUNTER, Mark Lee (2013). *La investigación a partir de historias. Un manual para periodistas de investigación*. Unesco. París.
- SANTORO, Daniel (2004). *Técnicas de investigación: Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Fondo de Cultura Económica. México.
- REYES, Gerardo (1996). *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas. México.
- SELECCIÓN de reportajes y libros de investigación.

21. Bibliografía Complementaria

- BEST, Joel (2009). *Uso y abuso de las estadísticas*. Editorial Cuatro Vientos. Santiago. Capítulo 1.
- ELOY MARTÍNEZ, Tomás (2002). *Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI*. Cuadernos de Literatura N° 8. Bogotá.
- FAUSTINI, Eduardo (2010). “Un reportaje de investigación en TV es mucho más que una cámara escondida”, en *Métodos de la impertinencia*. Instituto Prensa y Sociedad de

Venezuela. Caracas, pp. 119-128.

-HALPERIN, Jorge (2012). *La entrevista periodística*. Aguilar. Santiago.

-HIDALGO, David y Fabiola TORRES (2016). *La Navaja Suiza del Reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Asociación de Periodismo de Investigación Ojo Público. Lima.

-HINOSTROZA, Jeannette, Ginna MORELO y Mónica OBLITAS (2011), *Cómo investigar temas ambientales*, IV Encuentro de Periodismo de Investigación, Consejo de Redacción. Bogotá.

-LEIGH, David y Luke HARDING (2011). *Wikileaks y Assange*. Ediciones Gestión. Barcelona. Introducción.

-MEDINA URIBE, Pablo (2019). *Pistas para chequear. Cómo hacer periodismo de verificación de datos*. Consejo de Redacción. Bogotá.

-SCHARFENBERG, Ewald (2006). "Introducción al método Dinges de investigación periodística", en Andrés CÁÑIZÁLEZ (Coord.), *Ojos frescos y bien abiertos*. Instituto Prensa y Sociedad. Caracas. pp. 23-40.

-WEIBEL, Mauricio (2019). "Manual de periodismo de investigación: ética / narrativa / investigación / seguridad". Unesco. París y Montevideo.

22. Recursos web

- *Paso a paso: cómo pedirle información al Estado* (Catalina Albert) (www.enlalupa.cl/2018/10/paso-a-paso-como-pedirle-informacion-al-estado/)
- *Nueve manuales de periodismo de investigación que puedes revisar online*, Instituto Prensa y Sociedad (<http://ipys.org/noticias/periodismo/9-manuales-de-periodismo-de-investigacion-que-puedes-revisar-online#>)
- Base de datos del Diario Oficial Electrónico (<https://imagenes.doe.cl>)
- Ley 20.285 sobre acceso a la información pública (www.leychile.cl/Navegar?idNorma=276363)
- *10 años, 10 casos*, Consejo para la Transparencia, selección de reportajes periodísticos de alto impacto basados en solicitudes de acceso a información pública (<https://www.consejotransparencia.cl/10-anos-10-casos/>)
- *Power Google*, Robert Harris (http://novella.mhhe.com/sites/0079876543/student_view0/power_google.html)