



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E IMAGEN

2º semestre 2020

Prof. Felipe Espinosa Parra, Sociólogo, MA Comunicación Social

Horarios: Lunes 11-12 hrs. – Virtual (Sección)

Ayudante: Paz Guerrero M. E-mail: pazviscay@hotmail.com

“En el diseño de una investigación cabe identificar dos momentos. El primero construye el objeto, dando razón a un propósito y planeando objetivos de investigación. Este primer momento es el espacio de las preguntas Qué y Para qué se investiga. El segundo, por su parte, define las condiciones de producción del dato. Es el espacio de las preguntas por el Cómo se investiga” (Ibañez, J., 2006).

UNIDADES

- Unidad I: Métodos de investigación.
- Unidad II: Diseño de investigación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. UNIDAD I: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

- Métodos para la investigación en Comunicación e Imagen: cualitativos, cuantitativos, mixtos, históricos y hermenéuticos, entre otros.
- Técnicas de investigación en Comunicación e Imagen.

2. UNIDAD II: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

- Etapas del diseño de una investigación académica en el campo de la Comunicación e Imagen.
- La ética en la investigación académica.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CONTENIDOS Y LECTURAS

CLASE SINCRÓNICA | **ACTIVIDAD ASINCRÓNICA** | **AYUDANTÍA** | **ACTIVIDAD EVALUADA**

Nº	FECHA	CLASES	ACTIVIDADES Y LECTURAS
1	21 sep.	CLASE 1. Presentación a la cátedra. Revisión del programa. Objetivos y aprendizajes esperados. Introducción a los métodos de investigación.	Lecturas: IBÁÑEZ, J. "Presentación" En Canales (2006) (pp.10-30). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/392
2	28 sep.	CLASE 2. Unidad 1: Métodos cuantitativos: Experimentos sociales; cuestionarios y surveys; análisis de contenido cuantitativo.	Actividad de Ayudantía: Formulación de encuesta cuantitativa. Lecturas: ASÚN, R. "Medir la realidad" En Canales (2006) (pp.31-61). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/392
3	05 oct.	CLASE 3. Introducción a las técnicas cualitativas: Observación etnográfica y métodos documentales. Tipos de entrevistas. Emic-etic. Rapport. Tipos de preguntas y desarrollo de entrevistas.	Lecturas: VALLES, M. (1999). "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad". (pp.176-234). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/545
4	12 oct.	CLASE 4 (ASINCRÓNICA): Enfoque dialéctico. Tradición en latinoamérica. Disciplinas que la utilizan.	TALLER N°1: Pauta de etnografía. (Entrega desde el lunes 12 hasta el viernes 16 de octubre) Lecturas: BOURGOIS, Philippe (2010) "Introducción" en "En busca del respeto. Vendiendo crack en Harlem". Disponible en U-Cursos (Material Docente).
-	19 oct.	RECESO UNIVERSITARIO	
5	26 oct.	CLASE 5. Técnicas cualitativas: focus group y grupos de discusión. Diferencias. Fases en las entrevistas grupales. Muestras cualitativas y por grupos heterogéneos.	Lecturas: CANALES, M. (2006) "El grupo de discusión y el grupo focal" (pp.265-288). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/392
6	02 nov.	CLASE 6. Técnicas cualitativas: Relatos e Historias de vida. Historia y hermenéutica. Fenomenología de la memoria. Documentos, archivos y testimonios.	Lecturas: VALLES, M. (1999). "Cap. 7: Técnicas de conversación, narración (II): La metodología biográfica". (pp.235-277). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/545
7	09 nov.	CLASE 7 (ASINCRÓNICA). Partes de un proyecto de investigación. Modelo teórico-empírico. Campos y temas. Preguntas y objetivos. Aspectos generales de la población y muestra.	Lecturas: SAUTU, R., (2005) "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación". Capítulo 1: Formulación del objetivo de investigación (pp.23-36). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/421
8	16 nov.	AYUDANTÍA: Revisión de contenidos y ayuda para la elaboración del "Taller N°2".	TALLER N°2 (30%): Pauta de entrevista individual o grupal. (Entrega desde el lunes 16 hasta el viernes 20 de noviembre)
9	23 nov.	CLASE 8. Introducción a los diseños de investigación. Universo y muestra. Tipos de	Lecturas: VALLES, M. (1999). "3. Diseños y estrategias



		muestreo. Muestreo probabilístico y no probabilístico. Estudios de casos.	metodológicas en los estudios cualitativos” (pp.69-105). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/545
10	30 nov.	CLASE 9. Marco teórico y desarrollo de variables. Construcción de instrumentos de investigación. Validez y confiabilidad en las investigaciones. Alcance exploratorio, descriptivo, correlacional y causal.	Actividad de Ayudantía: Foro: Búsqueda sistemática y lluvia de ideas. Lecturas: SAUTU, R., (2005) “Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación”. Capítulo 2: El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos (pp.40-94). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/421
11	07 dic.	CLASE 10. Métodos visuales y audiovisuales. Análisis de contenido de noticias. Observación participante en contextos mediáticos. Análisis del discurso y análisis de ficción en los medios. Técnicas digitales de investigación. Etnografía virtual.	Lecturas: ARDÉVOL Y GÓMEZ CRUZ. “Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social. Reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual”. Disponible en U-Cursos (Material Docente).
12	14 dic.	AYUDANTÍA: Repaso de las clases y ayuda para la elaboración del “Taller N°3”.	TALLER N°3 (40%): Pauta de análisis audiovisual. (Entrega desde el lunes 14 hasta el lunes 21 de diciembre a las 12 hrs.) Lecturas: LÓPEZ Y NICOLÁS (2015), “El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario”. Disponible en U-Cursos (Material Docente)
13	21 dic.	CLASE 11. Repaso de las clases y aspectos éticos relacionados a la investigación.	
-	28 dic.	RECESO UNIVERSITARIO	
14	04 ene.	Pruebas y trabajos recuperativos.	
15	11 ene.	EXAMEN	

EVALUACIONES

Tipo	Fecha:	Porcentaje
Taller 1	12 de octubre	30%
Taller 2	16 de noviembre	30%
Taller 3	14 de diciembre	40%
		100%

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Canales Cerón, M. (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. LOM: Santiago.
- Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.



- SAUTU, R., (2005) “Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación”. Argentina: Lumiere.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., (2003), Metodología de la Investigación, Ciudad de México: Mc Graw-Hill.
- Ardèvol, E., Gómez, E. (2012) “Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social: reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual”.
- Bourgois, P (2010) En busca del respeto. Vendiendo Crack en Harlem. Editorial siglo XXI Editores S.A de C.V
- Del Río, Olga. “El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación”.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- Portal de Libros de Bibliografía Básica Universidad de Chile: <http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib>
- Critical Media Project: <https://criticalmediaproject.org/>

REGLAMENTO DEL CURSO

Se espera que el estudiante trabaje con honestidad intelectual, organice su tiempo y estudie semana a semana. Las fechas de entrega de las evaluaciones están establecidas. Se aceptarán atrasos solo en situaciones debidamente justificadas.