

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ETNOGRAFIA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

ETHNOGRAPHY

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	X	UD/	OTROS/
------	---	-----	--------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

2

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

12

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

24

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Las/es/os estudiantes comprenderán la etnografía como una aproximación holística y reflexiva a la investigación social en el campo de la comunicación, con implicancias tanto en el proceso como en el texto etnográfico.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Discutir los marcos epistemológicos, teóricos y metodológicos que caracterizan a la Etnografía en la investigación social, a partir de la construcción del objeto de estudio desde una mirada holística y reflexiva.
2. Conocer las particularidades de la escritura y los textos etnográficos.
3. Conocer y analizar diversas etnografías según temas, objetos y escenarios de estudio en el campo de la comunicación: etnografía digital, etnografía colaborativa y etnografía escolar.
4. Aplicar la aproximación etnográfica a un problema de investigación en Comunicación.

9. SABERES / CONTENIDOS

1. Construcción del objeto etnográfico. Implicancias epistemológicas, teóricas y metodológicas.
 - a. La mirada holística y la búsqueda de la complejidad.
 - b. Reflexividad y relación de los sujetos de la investigación.
 - c. Recursividad en el quehacer.
2. El proceso de investigación
 - a. El trabajo de campo y la reflexividad.
 - b. Observar, empatizar, tomar distancia.
 - c. El diálogo y la entrevista etnográfica.
 - d. El análisis.
3. La escritura y la producción de textos en etnografía
 - a. El registro etnográfico.
 - b. Los archivos y los textos.
 - c. Textos que comunican la investigación.
 - d. Dilemas de la escritura etnográfica.
4. Zoom en tipos de etnografía en el campo de la comunicación
 - a. Etnografía colaborativa.
 - b. Etnografía educacional.
 - c. Etnografía digital.

10. METODOLOGÍA

El curso monográfico se organiza a partir de sesiones presenciales y el trabajo autónomo de cada estudiante.

Las sesiones presenciales son modalidad sincrónica. En ellas trabajaremos a partir de exposiciones y diálogo entre participantes; talleres de análisis de caso; taller construcción de objeto etnográfico en comunicación.

El trabajo autónomo en tiempo no presencial se desarrollará a partir de lecturas de textos y taller de aplicación.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso estará centrada en el objetivo de aplicación de la perspectiva etnográfica. Considera un momento de retroalimentación de docente y estudiantes y la evaluación sumativa final.

Cada estudiante deberá hacer una propuesta de problema de investigación con foco en el objeto de estudio desde una perspectiva etnográfica.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 75%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: no aplica

OTROS REQUISITOS: ninguno

13. PALABRAS CLAVE

Etnografía; investigación social; métodos de investigación

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Hammersley M. Y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. 2da edición. Madrid: Paidós.

Milstein, D. (2010). Children as co-researchers in anthropological narratives in education. *Ethnography and Education*, 5(1), 1-15. doi: 10.1080/17457821003768406

Marcus, G. E. y Cushman, D.E. (2008). Las etnografías como textos. En: Carlos Reinoso (comp.) *El surgimiento de la antropología postmoderna*. Barcelona: Editorial Gedisa. Pp. 171 – 213.

Pink, S.; Horst, H.; Postill, J.; Hjorth, L.; Lewis, T. and Tacchi, J. (2016). Introduction. *Digital ethnography. Principles and practices*. London: SAGE Publications. Pp. 1 – 18

Rappaport, J. (2007). Más allá de la escritura: la epistemología de la etnografía en colaboración. *Revista Colombiana de Antropología*, 43, 197-229.

Valdivia, A., Herrera, M. y Guerrero, M. (2015). Aprendizaje y producción mediática digital en la escuela. Un abordaje etnográfico de las prácticas culturales en el aprendizaje en artes visuales. *Estudios Pedagógicos*, 41, especial, 231-251.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ardévol, E. 2012, 'Virtual/Visual Ethnography: Methodological Crossroads at the Intersection of Visual and Internet Research', in Pink, S. (ed.), *Advances in Visual Methodology*, Sage, London.

Clifford, J. (1986). On ethnographic allegory, En Clifford, James y Georges Marcus (eds.), *Writing culture. The poetics and politics of ethnography*. Berkeley y Los Angeles, California: University of California Press, 98-121.

Guber, R. (2009). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.

Nadai, Eva & Maeder, Christoph (2005). Fuzzy Fields. Multi-Sited Ethnography in Sociological Research [24 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(3), Art. 28, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0503288>.

Palenzuela, Y. (2019). Significaciones y prácticas de la participación social en redes sociales virtuales. Una mirada etnográfica con las/los jóvenes de un liceo público en Santiago de Chile. En: Claudio Duarte (ed). *Juventudes en Chile. Miradas de jóvenes que investigan*. Vol. 2. Santiago: Social-ediciones, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Pp 56 – 74.

Pink, Sarah (2008). Mobilising Visual Ethnography: Making Routes, Making Place and Making Images [27 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 36, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0803362>.

Postill, J. & Pink, S. (2012). Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web, *Media international Australia*, 45,1, 123-134. DOI: 10.1177/1329878X1214500114

Roth, Wolff-Michael (2008). Auto/Ethnography and the Question of Ethics [22 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10(1), Art. 38, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901381>

Soriano, J. (2007). *Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación*. Portal Comunicación. Disponible en: http://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/30_esp.pdf

Sinanan, J & McDonald, T. (2017) Ethnography. In: Burgess, J, A. Marwick and T. Poell (eds) *The Sage Handbook of Social Media*. London: Sage. pp 179-195.

Valdivia, A. y Herrera, M. (2018). Aprendizajes y prácticas mediáticas en la escuela. Desafíos de la etnografía escolar con jóvenes. En: Assaél, Jenny y Valdivia Barrios Andrea (eds). *Lo cotidiano en la escuela. 40 años de etnografía escolar en Chile*. Santiago: Editorial Universitaria. ISBN 978-956-11-2591-9. Pp. 221 – 254.



16. RECURSOS WEB

<https://digital-ethnography.com/>

<http://www.mediaccions.net/etnografia-digital-etnografia-remota/>

<http://somaticstoolkit.coventry.ac.uk/>