**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso
 | **Comunicación para el Cambio Social** |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 8 semanas 2SCT y sesiones de 16 semanas 3SCT)

Modificado de acuerdo a la duración del semestre de 16 sesiones para el segundo semestre 2020 | Sería preferible tener 16 sesiones con 20 minutos de exposición y 40 de preguntas y respuestas.Los participantes deberán dedicar cuatro horas semanales a realizar los trabajos que se soliciten. |
| 1. Nivel
 | Segundo nivel a Octavo nivel |
| 1. Línea formativa a

 la que contribuye | Conocer y valorar la importancia de los procesos de comunicación en las acciones de cambio. Fundamentos en comunicación. |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?). A qué cursos tributa.
 | Estudios Culturales y Comunicación, Estudios de la Comunicación. |
| 1. Responsable (s) de la construcción
 | Claudia Bawlitza y Manuel Calvelo |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor)
 | Los documentos de estudio son documentos de trabajo realizados por Calvelo. El tema es el Cambio Social, el papel que tiene el “saber” en los procesos de cambio y los mensajes para compartirlo.  |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización)
 | Introducción a la realización de mensajes de comunicación para el Desarrollo o Cambio Social. |
| 1. Tipo de electivo

(Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso lectivo |
| 1. Propósito general del curso

(Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) |  Iniciar a los participantes en modelos teóricos de Cambio Social y de la construcción de los mensajes necesarios para el mismo. |
| 1. Contenidos
 | Introducción. Métodos de trabajo. La percepción de los mensajes. El Sistema Nervioso. Cómo construir mensajes que reduzcan la fatiga perceptiva y generen actitudes positivas frente al esfuerzo requerido por su percepción y decodificación. Modelos teóricos de Información y de Comunicación. Tipología de los mensajes. Códigos Audiovisuales. Códigos Pedagógicos. |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje
 | Clases grabadas. Estudio de las clases. Documentos de trabajo para ser estudiados. Análisis de clases y documentos y retorno a los docentes de comentarios opiniones, preguntas y desacuerdos con ambos. Respuesta en clase o mediante documentos a los interrogantes y cuestionamientos pertinentes.Realización y análisis de Trabajos Prácticos.Se ponderarán los siguientes elementos: a) análisis de clases y de los documentos realizadas por cada participante, con un mínimo del 80%.b) calidad de los análisis y preguntas. c) calidad de los Trabajos Prácticos solicitados y realizados, con un mínimo del 90% de los mismos. Estos tres elementos configurarán la nota final.  |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)
 | Director del Departamento de Televisión Educativa de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la U de Buenos Aires (1963-1966).Curso de formación de los primeros Realizadores de Televisión Nacional de Chile (1968).Profesor de Televisión U. de Chile y U. de Concepción (1970-1972).Experto y Director de Proyectos de las Naciones Unidas (FAO) durante 24 años con actividades en América Latina, Asia y Africa (1972-1995).Director del Curso de Especialización de Post Grado en Comunicación para el Desarrollo en la U. de Tucumán, Argentina (2000 a 2002)Consultor de las NN.UU. Hasta 2013.Profesor Adjunto en el ICEI desde el año 2004. |