**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso | Comunicación y cultura: investigar en/con los mundos del arte |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 8 semanas 2SCT y sesiones de 16 semanas 3SCT)   Modificado de acuerdo a la duración del semestre de 16 sesiones para el segundo semestre 2020 | Sesiones 8 semanas 2SCT |
| 1. Nivel | 2 al 8 |
| 1. Línea formativa a   la que contribuye | Formación Básica |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?). A qué cursos tributa. | Teoría Crítica, Industrias Culturales y Metodología de la Investigación |
| 1. Responsable (s) de la construcción | Tomás Peters |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor) | Problema |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización) | Complementación |
| 1. Tipo de electivo   (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso lectivo |
| 1. Propósito general del curso   (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) | Este curso se propone discutir categorías analíticas avanzadas sobre el campo de producción cultural en Chile y a nivel global. Está enfocado en profundizar diversas líneas teóricas de la sociología de la cultura con un énfasis en el pensamiento de Pierre Bourdieu.  Específicamente, tiene como objetivos:  • Reconocer las principales dimensiones de análisis de funcionamiento de los diversos mundos del arte (artes visuales, teatro, danza, música, literatura, etc.), para introducirse en la investigación periodística y/o cinematográfica.  • Aplicar conceptos y lógicas analíticas de la sociología de la cultura y las artes para comprender elementos de la gestión comunicacional en organizaciones e instituciones culturales, tales como galerías de arte, centros culturales, Ministerio de las Culturas, teatros, salas de concierto, festivales, etc. |
| 1. Contenidos | Características generales de la relación entre comunicación y mundo cultural.  - Breve historia de la comunicación y la cultura.  - El concepto histórico de cultura y su uso en las comunicaciones.  - Dimensiones contemporáneas del concepto de cultura.  - Los mundos del arte de Howard S. Becker.  - La sociología del arte de Pierre Bourdieu: producción, mediación y recepción.  Evolución histórica en Chile del:  - Teatro  - Artes Visuales  - Danza  - Literatura  - Cine  - Música  Características de la crítica cultural  - De la comunicación a la crítica de la cultura en Chile |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje | El curso se basará en clases expositivas, con apoyo de imágenes y recursos audiovisuales. Al mismo tiempo, se fomentará la participación de estudiantes, debate e intercambio a partir de los avances que realicen en sus investigaciones grupales de estudios de caso. |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página) | Este curso se enmarca en las discusiones elaboradas al interior del Proyecto Fondecyt de Postdoctorado 3180346 (2018-2020): “Participación y consumo cultural en Chile en el siglo XXI: prácticas emergentes, nuevas desigualdades y redefiniciones teóricoculturales”. |