**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso
 | Comunicación y cultura: investigar en/con los mundos del arte |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 8 semanas 2SCT y sesiones de 16 semanas 3SCT)

Modificado de acuerdo a la duración del semestre de 16 sesiones para el segundo semestre 2020 | Sesiones 8 semanas 2SCT |
| 1. Nivel
 | 2 al 8 |
| 1. Línea formativa a

 la que contribuye | Formación Básica |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?). A qué cursos tributa.
 | Teoría Crítica, Industrias Culturales y Metodología de la Investigación  |
| 1. Responsable (s) de la construcción
 | Tomás Peters |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor)
 | Problema |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización)
 | Complementación |
| 1. Tipo de electivo

(Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso lectivo |
| 1. Propósito general del curso

(Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) | Este curso se propone discutir categorías analíticas avanzadas sobre el campo de producción cultural en Chile y a nivel global. Está enfocado en profundizar diversas líneas teóricas de la sociología de la cultura con un énfasis en el pensamiento de Pierre Bourdieu. Específicamente, tiene como objetivos: • Reconocer las principales dimensiones de análisis de funcionamiento de los diversos mundos del arte (artes visuales, teatro, danza, música, literatura, etc.), para introducirse en la investigación periodística y/o cinematográfica.• Aplicar conceptos y lógicas analíticas de la sociología de la cultura y las artes para comprender elementos de la gestión comunicacional en organizaciones e instituciones culturales, tales como galerías de arte, centros culturales, Ministerio de las Culturas, teatros, salas de concierto, festivales, etc.  |
| 1. Contenidos
 | Características generales de la relación entre comunicación y mundo cultural.- Breve historia de la comunicación y la cultura.- El concepto histórico de cultura y su uso en las comunicaciones. - Dimensiones contemporáneas del concepto de cultura.- Los mundos del arte de Howard S. Becker.- La sociología del arte de Pierre Bourdieu: producción, mediación y recepción. Evolución histórica en Chile del: - Teatro- Artes Visuales- Danza- Literatura - Cine- MúsicaCaracterísticas de la crítica cultural - De la comunicación a la crítica de la cultura en Chile |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje
 | El curso se basará en clases expositivas, con apoyo de imágenes y recursos audiovisuales. Al mismo tiempo, se fomentará la participación de estudiantes, debate e intercambio a partir de los avances que realicen en sus investigaciones grupales de estudios de caso. |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)
 | Este curso se enmarca en las discusiones elaboradas al interior del Proyecto Fondecyt de Postdoctorado 3180346 (2018-2020): “Participación y consumo cultural en Chile en el siglo XXI: prácticas emergentes, nuevas desigualdades y redefiniciones teóricoculturales”. |