**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso
 | **Historia, teoría y práctica de la Comunicación Alternativa** |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)
 | 3 SCT |
| 1. Nivel
 | 2º a 7º semestre |
| 1. Línea formativa a

 la que contribuye | Formación básica |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)
 | Estudios LatinoamericanosEstudios CulturalesIndustria Cultural  |
| 1. Responsable (s) de la construcción
 | Chiara Sáez |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor)
 | Tema |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización)
 | Profundización |
| 1. Tipo de electivo

(Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso Lectivo |
| 1. Propósito general del curso

(Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) | introducir al estudiantado en el campo de la comunicación alternativa, incluyendo tanto un acercamiento teórico a partir de conceptos tales como esfera pública alternativa, cultura popular, hegemonía y contra hegemonía, movimientos sociales, así como un acercamiento a experiencias concretas, insertas en su contexto histórico y geográfico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Detectando los diversos soportes en los cuales se han expresado estas experiencias comunicativas, analizando los valores, principios y matrices de pensamiento que estructuran y sustentan los discursos que se promueven a través de estas diversas experiencias y expresiones identificadas. Determinando el rol que cumplen las condiciones legales y jurídicas en la promoción/ obstaculización de ellas y problematizando las contradicciones, tensiones y vacíos de estas formas de comunicación en sus objetivos de transformación social. |
| 1. Contenidos
 | **Unidad 1. Conceptos claves de la teoría de la comunicación alternativa****Comunicación alternativa en la teoría de la comunicación**Las etiquetas de la comunicación alternativa.Comunicación alternativa y cultura popular.Comunicación alternativa y esfera pública.Comunicación alternativa y contrahegemonía.Comunicación alternativa y movimientos sociales.**Unidad 2. Experiencias de comunicación alternativa en clave internacional y perspectiva de largo plazo**Comunicación alternativa, historia social e historia de la comunicación. Comunicación alternativa en clave histórica de largo plazo: visión internacional Comunicación alternativa en clave histórica de largo plazo: visión nacional**La investigación en comunicación alternativa. Problemas, metodologías y casos.**Sustentabilidad financiera Organización interna Lenguajes, mensajes y públicos Distribución y circulación de la comunicación alternativa Legislación del campo. |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje
 | Aprendizaje basado en la indagación (plan simple para desarrollar el pensamiento crítico)Recursos audiovisuales.Debates en clase o en la web (foros y blogs)Retroalimentación constante a los estudiantes sobre sus avances y logros (en la clase o vía web) |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)
 | Lïneas de investigación: * Estudios culturales, con especial referencias a apropiaciones tecnológicas por parte de comunidades, colectivos y sociedad civil. Desde una perspectiva histórica. decolonial e interseccional.
* Economía Política de la comunicación, la información y la cultura, centrada en el análisis crítico de las políticas de comunicación, sobre todo en el ámbito de la radiodifusión y las telecomunicaciones, desde una perspectiva de radicalización democrática.
 |