**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso | Televisión, Industria y Sociedad |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT) | 3SCT |
| 1. Nivel | 2º a 7º semestre |
| 1. Línea formativa a   la que contribuye | Formación básica |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?) | Industria Cultural  Estudios Culturales  Estudios Latinoamericanos |
| 1. Responsable (s) de la construcción | Chiara Sáez |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor) | Tema |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización) | Profundización |
| 1. Tipo de electivo   (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso Lectivo |
| 1. Propósito general del curso   (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) | Entregar a estudiantes herramientas conceptuales, teóricas, como de hallazgos de investigaciones nacionales e internacionales para comprender la televisión como fenómeno social y como objeto de investigación. |
| 1. Contenidos | * La televisión como dispositivo tecnológico * Tipologías televisivas (I): TV pública * Tipologías televisivas (II): TV comercial * Tipologías televisivas (III): regional y transnacional * Tipologías televisivas (IV): televisión sin fines de lucro * Géneros, formatos y cultura popular * Nuevos géneros y formatos * Estrategias de programación * Implementación de TV digital en el mundo * Ley de TV Digital * Ley de TVN * Convergencia digital y nuevos modelos de negocios |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje | * Aprendizaje en base a problemas * Revisión y análisis de textos seleccionados * Proyección de obras audiovisuales |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página) | Lïneas de investigación:   * Estudios culturales, con especial referencias a apropiaciones tecnológicas por parte de comunidades, colectivos y sociedad civil. Desde una perspectiva histórica. decolonial e interseccional. * Economía Política de la comunicación, la información y la cultura, centrada en el análisis crítico de las políticas de comunicación, sobre todo en el ámbito de la radiodifusión y las telecomunicaciones, desde una perspectiva de radicalización democrática. |