**Ficha de Electivo de Formación Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes** | **Descripción** |
| 1. Nombre del curso
 | Televisión, Industria y Sociedad |
| 1. Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)
 | 3SCT |
| 1. Nivel
 | 2º a 7º semestre |
| 1. Línea formativa a

 la que contribuye | Formación básica |
| 1. Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)
 | Industria CulturalEstudios CulturalesEstudios Latinoamericanos |
| 1. Responsable (s) de la construcción
 | Chiara Sáez |
| 1. Carácter(Tema, problema o autor)
 | Tema |
| 1. Función (Actualización, complementación o profundización)
 | Profundización |
| 1. Tipo de electivo

(Taller, Monográfico, curso lectivo, otro) | Curso Lectivo |
| 1. Propósito general del curso

(Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso) | Entregar a estudiantes herramientas conceptuales, teóricas, como de hallazgos de investigaciones nacionales e internacionales para comprender la televisión como fenómeno social y como objeto de investigación. |
| 1. Contenidos
 | * La televisión como dispositivo tecnológico
* Tipologías televisivas (I): TV pública
* Tipologías televisivas (II): TV comercial
* Tipologías televisivas (III): regional y transnacional
* Tipologías televisivas (IV): televisión sin fines de lucro
* Géneros, formatos y cultura popular
* Nuevos géneros y formatos
* Estrategias de programación
* Implementación de TV digital en el mundo
* Ley de TV Digital
* Ley de TVN
* Convergencia digital y nuevos modelos de negocios
 |
| 1. Metodologías de enseñanza y aprendizaje
 | * Aprendizaje en base a problemas
* Revisión y análisis de textos seleccionados
* Proyección de obras audiovisuales
 |
| 1. Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)
 | Lïneas de investigación: * Estudios culturales, con especial referencias a apropiaciones tecnológicas por parte de comunidades, colectivos y sociedad civil. Desde una perspectiva histórica. decolonial e interseccional.
* Economía Política de la comunicación, la información y la cultura, centrada en el análisis crítico de las políticas de comunicación, sobre todo en el ámbito de la radiodifusión y las telecomunicaciones, desde una perspectiva de radicalización democrática.
 |