

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Gestión Cultural		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: <i>(Solicitar a Secretaría de Estudios)</i>		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: I		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile:		
11. Horas de trabajo	Presencial: X	No presencial:
12. Requisitos:		
13. Propósito general del curso: El curso propone conocer el desarrollo de la gestión cultural y de la mediación cultural y sus distintos modelos, en el marco de los paradigmas de las políticas culturales en Chile. Ello implica analizar las modalidades de financiamiento de la cultura. Desde allí, se presentan los componentes y etapas que se requiere para llevar a cabo un proyecto cultural con el fin de que los estudiantes puedan desarrollar una propuesta de acción (pre-proyecto), de acuerdo al formato de presentación de proyectos que exigen los Fondos de Cultura.		

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso Potenciar el conocimiento sobre los modelos de desarrollo cultural en Chile Capacidad para proponer y desarrollar proyectos culturales		
15. Resultados de Aprendizaje Conocer el contexto institucional de la cultura en Chile. Conocer las dinámicas y lógicas de acción de los principales actores culturales, públicos y privados en Chile. Integrar el lenguaje técnico de elaboración y gestión de proyectos culturales. Elaborar proyectos culturales.		
16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes<i>(nombre de la unidad, Contenidos/ temas en cada una y cómo demostrará en la evaluación el aprendizaje)</i>		
La gestión y la mediación cultural en el marco de las políticas culturales en Chile	<i>Contenidos:</i> Marco institucional público de la cultura en Chile; los paradigmas de las políticas culturales, actores y organizaciones culturales, públicas y privadas; fuentes de financiamiento.	Indicadores de Aprendizaje Conoce y distingue las dinámicas y modalidades de funcionamiento de los agentes culturales en Chile, públicos y privados.
Los componentes y etapas de un proyecto cultural	De la idea inicial a la definición de un proyecto: construcción de diagnósticos culturales fundamentación, objetivos, criterios de medición, resultados e impacto.	Conocen la estructura de marco lógico para el desarrollo de un proyecto cultural.

Taller de formulación de proyectos culturales	A partir de las propuestas de los estudiantes se trabaja bajo la modalidad de taller para la construcción de proyectos.	Desarrolla un proyecto cultural bajo formato de presentación que exigen los Fondos de Cultura.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje Clases expositivas, análisis de casos y trabajo de taller en clases.		
18. Evaluación Informe de propuesta de proyecto que incluye diagnóstico (1): 20 % Informe de fundamentación del proyecto (1): 20% Ante proyecto (1): 20% Proyecto final (1): 40% Todos estos trabajos son grupales.		
19. Requisitos de Aprobación <i>(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 con un decimal.) (Ver documento de secretaria de estudios)</i>		
20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)(Contemplar autoras si es que hay) Ander Egg, Ezequiel; Aguilar Idáñez, María José. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Ed. LUMEN/HVMANITAS, Buenos Aires. 13ª edición, 1996. Nivon, Eduardo. Gestión Cultural y Teoría de la Cultura. Editorial Gedisa. México. 2015. Roselló Cerezuela, David. Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel, Barcelona, 2004 Teixidó, Soledad y Chavarri, Reinclina. La acción filantrópica como elemento de la responsabilidad social: El caso Chileno. PROHUMANA. Ediciones. 2000. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía a la Gestión de Proyectos Culturales, Chile, 2011		

Silva, M. Vera, A. Proyectos de arte y cultura. Criterios y estrategias para su formulación. Ediciones U.C. 2010.

21. Bibliografía Complementaria (no más de 20 textos)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Fuentes de Financiamiento Cultural 2005. Valparaíso, Chile, 2005.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Guía a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal, Chile, 2011

Nirenberg, Olga; Brawerman, Josette; Ruiz, Violeta. Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales. Paídos, Buenos Aires 2000.

22. Recursos web

www.cultura.gob.cl

23. Filmografías